مؤسسة العون للتنمية
AL-AWN FOUNDATION FOR DEVELOPMENT

بروتوكول
الإعـــلام

بروتوكول

الإعـــلام

2024 - 2028
Strategy

2024 - 2028 Strategy

بهدف تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية لمؤسسة العون للتنمية نستعرض لكم بين دفتي هذا الأصدار بعض المحددات الإعلامية المشتركة والمتعارف عليها، بحيث لا تتعارض مع المشاريع التي تحمل هوية خاصة بها.
البروتوكول ملزم بكل ما جاء فيه فيما يتعلق بشكل الشعار والبنرات التي تستخدم في الأنشطة الرسمية للمشاريع، وبروتوكولات التوقيع وكتابة الأخبار بأنواعها والتوثيق والأرشفة، إلى جانب بعض الموجهات التحسينية التي ينبغي علينا إتباعها.
نتطلع إلى آرائكم ومقترحاتكم للتحسين..

اخصائي الإعلام

شعار المؤسسة

Foundation Logo

تنمية ترسم المستقبل

SHAPING THE FUTURE

الشعار اللفظي

Verbal logo

بناء الشعار
Logo construction

لتحميل الشعار
وعناوين التواصل

2024 – 2028
Strategy

شكل الشعار
Logo shape

alawnfoundation
info@alawn.org
alawn.org

@alawnfoundation
info@alawn.org
alawn.org

توضح الأمثلة أدناه الأخطاء الأكثر شيوعًا عند استخدام الشعار

The examples below show the most common mistakes when using a logo

X

X

X

X

X

X

X

X

توضح الأمثلة أدناه الأخطاء الأكثر شيوعًا عند استخدام الشعار

The examples below show the most common mistakes when using a logo

X

X

X

X

X

X

X

X

تحريك الشعار

لتحميل الملفات

تحريك جرافيكي للشعار بأبعاد وخلفيات متنوعة

px 1080 × 1080

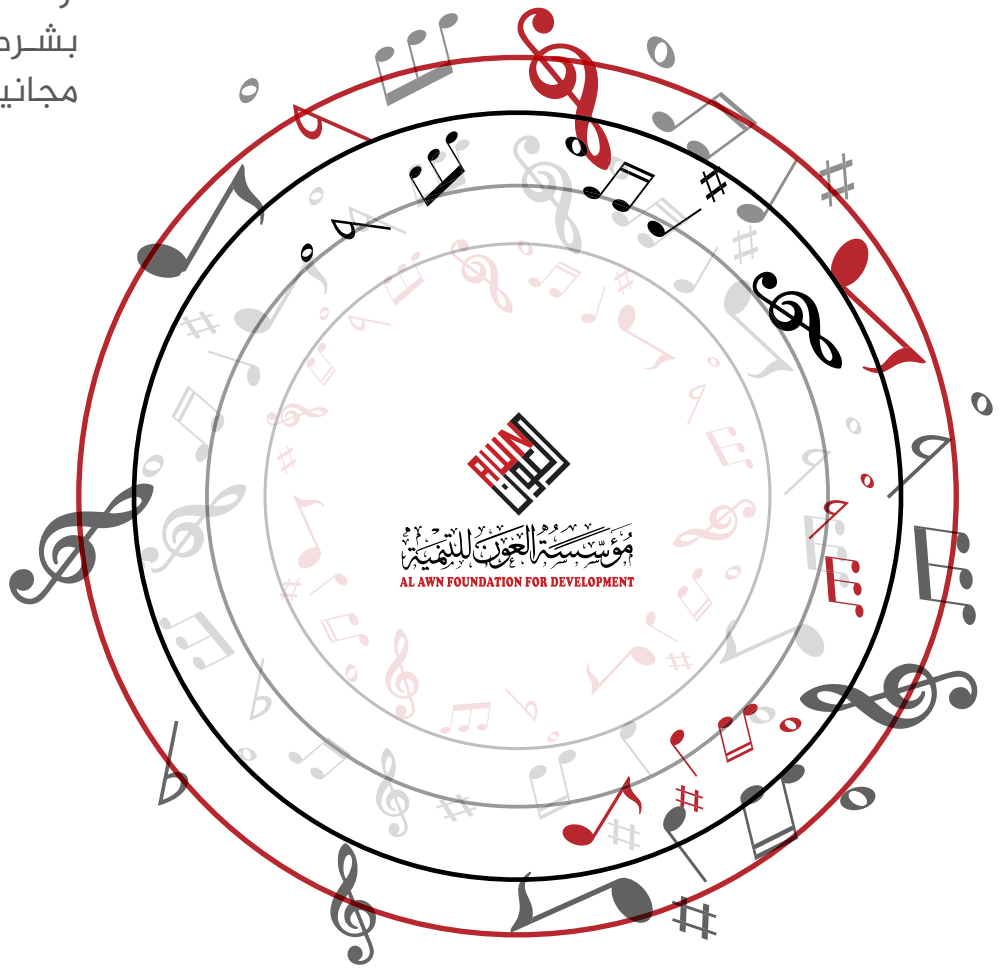
px 1920 × 1080

px 1350 × 1080

الهوية الصوتية للمؤسسة

أو استخدم أي موسيقى تراها مناسبة بشرط لا يكون عليها حقوق، وأن تكون مجانية أو مرخصة.

لتحميل الملفات



خطوط نستخدمها

Al-Jazeera-Arabic
Al-Jazeera-Arabic
Al-Jazeera-Arabic

حمله من هنا

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t x y z

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1

ابجد هوز حطى كلمن

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق

ك ل م ن و ه ي

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1

خطوط نستخدمها

Somar - Arabic / E

Somar - Arabic / E

Somar - Arabic / E

حمله من هنا

The quicK brown fox jumps over the lazy dog.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T X Y Z

a b c d e f g h i j K l m n o p q r s t x y z

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1

ابجد هوز حطى كلمن

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق

ك ل م ن و ه ي

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1

بانر التوثيق للفعاليات الرسمية

شكل (1)

تمويل مشترك

مقاس 3م عرض × 1.5م ارتفاع

شكل (2)

إشراف + تمويل + تنفيذ

مقاس 3م عرض × 1.5 ارتفاع

لتحميل النماذج

DOWNLOAD

بانر التوثيق للفعاليات الرسمية

شكل (4)
استاند
مقاس 80سم عرض × 200 سم ارتفاع

لتحميل النماذج

DOWNLOAD

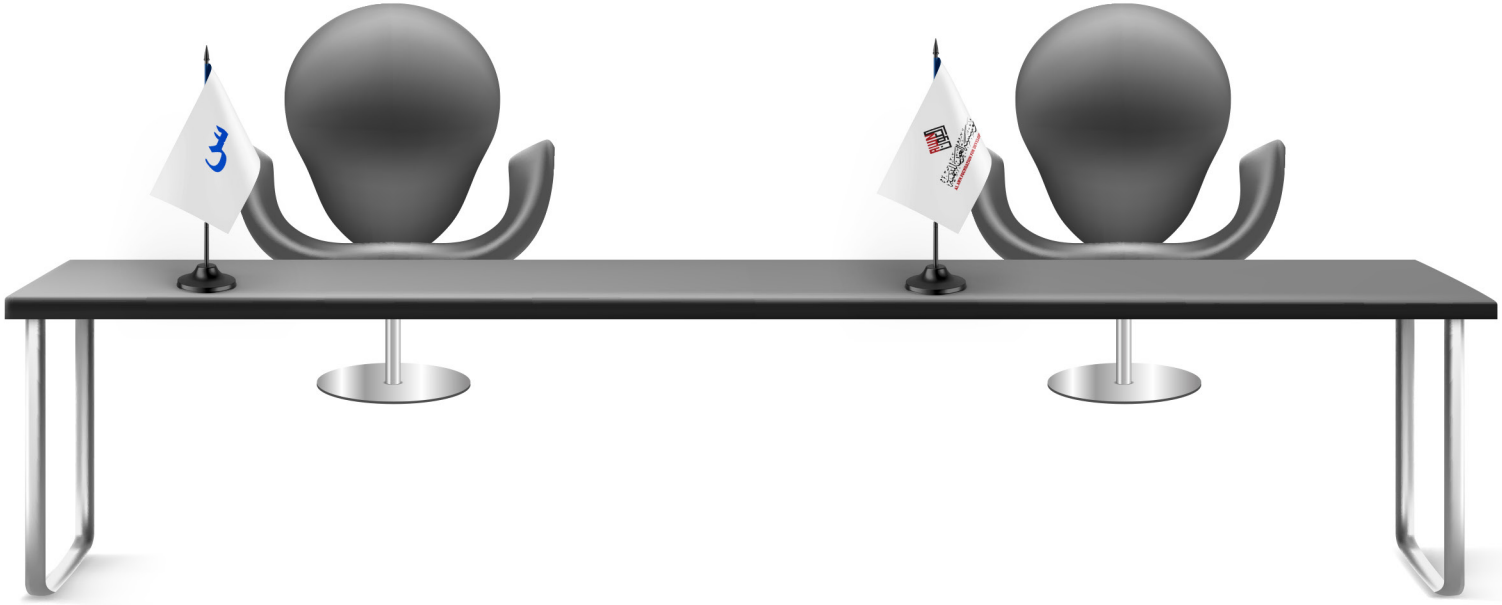
شكل (3)
نموذج العرض على الشاشة
مقاس 1920 px عرض × 1080 px ارتفاع

توقيع الاتفاقيات

Signing agreements

عند توقيع الاتفاقيات يجب التأكد ومراعاة بعض الأمور ونذكر أهمها في النقاط التالية:

- تواجد مصور فيديو + فوتوغراف (تصوير احترافي)
- التأكد من سلامة الكاميرا والذاكرة ومستوى الشحن وجودة التصوير (قبل موعد التوقيع)
- وجود عدد اثنين كراسي وطاولة يجلس الطرف الاول على يسار الطاولة (يمين الناظر قبالته) والطرف الثاني على يمينه ويقف خلفهما شخص واحد لتمرير الاتفاقية.
- وضع أعلام الجهتين على الطاولة كل علم أمام الجهة صاحبة العلم إلى اليمين قليلاً.
- تجهيز الأغلفة عدد (2) الخاصة بنسختي الاتفاقية.
- تجهيز النسخ النهائية للاتفاقية + قلمي التوقيع + أختام الجهات الموقعة.
- أرشفة الصور والفيديو مباشرة بعد إنتهاء المراسيم على قوقل درايف وارسال رابط المادة.



موجهات كتابة الخبر الصحفي

Guidelines for writing a press release

أولاً: الأخبار الرسمية

يراعي عند كتابة الخبر الصحفي بعض الأمور الهامة نذكرها بإيجاز في النقاط التالية:

- عندما يكون الخبر خاص بتوقيع اتفاقية، تدشين مشروع، إختتام مشروع فيجب أن يحمل عنوان الخبر (بتمويل مؤسسة العون للتنمية) مع إعادة ذكر الجهة الداعمة والجهة المنفذة وما تم التصريح به في سياق الخبر (مثال 1)
- عندما يكون الخبر خاص بزيارة رسمية رفيعة المستوى يجب أن يحمل عنوان الخبر أسم أو صفة الزائر (محافظ حضرموت في زيارة لـ .....) مع إعادة ذكر الجهة الداعمة والجهة المنفذة وما تم التصريح به في سياق الخبر (مثال 2)
- عندما يكون الخبر خاص بنشاط معين في المشروع ورشة عمل، تطبيقات، استمرارية، أو أنشطة أخرى يجب أن يحمل عنوان الخبر نوع النشاط فقط مع ذكر الجهة الممولة والمنفذة وما تم في النشاط وعدد المستفيدين منه في سياق الخبر (مثال 3)

كما أنه عند كتابة الأخبار الصحفية، هناك عدة أمور يجب مراعاتها لضمان أن يكون الخبر دقيقًا، واضحًا، وجاذبًا للقارئ. إليك أهم النقاط:

- الدقة والموضوعية:
  - تجنب الانحياز أو التحليل الشخصي.
  - تحقق من صحة المعلومات من مصادر موثوقة.
- الوضوح والبساطة:
  - استخدم لغة سهلة الفهم وتجنب التعقيدات اللغوية.
  - اجعل الجمل قصيرة ومباشرة.

• الهيكل الأساسي للخبر:

- ابدأ بمقدمة قوية تتضمن أهم الحقائق مع مراعاة مرتكزات الخبر من خلال الاجابة على: (ماذا، من، متى، أين، ولماذا).
- اعتمد على تسلسل منطقي في سرد المعلومات، مع التركيز على الأهم فالأقل أهمية.

• التوقيت:

- قدم الأخبار في الوقت المناسب لتكون ذات صلة بالقراء.
- حاول تضمين توقيت الأحداث بوضوح.

• التحقق من المصادر:

- استخدم مصادر متعددة ومستقلة لتأكيد المعلومات.
- اذكر المصادر بشكل دقيق إذا كانت تحتاج إلى ذلك.

• الجاذبية:

- استخدم عناوين جذابة تجذب القارئ لقراءة المحتوى.
- ابدأ الخبر بأهم التفاصيل لجذب انتباه القارئ من البداية.

• الحيادية:

- احرص على عدم إدخال آرائك الشخصية في الخبر.
- كن موضوعياً عند تقديم الحقائق.

• الاختصار:

كن مختصراً، ولا تطيل في التفاصيل غير الضرورية.

حاول إبقاء الخبر ضمن الحد المعقول من حيث الطول.

• التصحيحات والتحديثات:

كن مستعدًا لتقديم تصحيحات أو تحديثات في حال وردت معلومات جديدة أو كانت هناك أخطاء في النسخة الأولية.

مراعاة هذه النقاط يساعد في كتابة خبر صحفي احترافي يجذب انتباه القارئ ويحافظ على مصداقية الصحفي والمنشور.

مثال 1

بتمويل مؤسسة العون للتنمية

التوقيع على اتفاقية تنفيذ برنامج المهارات الحياتية لطلبة الثانوية العامة

وقعت اليوم الخميس الموافق 00 / 00 / 0000 اتفاقية لتمويل البرنامج التدريبي (المهارات الحياتية) لطلبة الثانوية العامة بين مؤسسة العون للتنمية ومكتب وزارة التربية والتعليم بساحل حضرموت وقعها عن مؤسسة العون للتنمية المدير التنفيذي للمؤسسة الدكتور عبد اللاه بن عثمان وعن مكتب الوزارة بالمحافظة المدير العام لمكتب الوزارة الأستاذ أمين باعباد.

أبرز ما جاء في كلمة ممثل السلطة او الجهة الرسمية (باختصار)
أبرز ما جاء في كلمة ممثل مؤسسة العون للتنمية (باختصار)
أبرز ما جاء في كلمة ممثل الجهة المنفذة (باختصار)

ملاحظة: ابراز الأرقام المستهدفين في عنوان الخبر أو في متن الخبر بشكل واضح

بتمويل مؤسسة العون للتنمية

وزارة التعليم العالي تدشن العمل بمعايير الأداة الوطنية لتصنيف الجامعات اليمنية

دشنت وزارة التعليم العالي والبحث العلمي والتعليم الفني والتدريب المهني، اليوم، العمل بمعايير الأداة الوطنية لتصنيف الجامعات اليمنية، بتمويل مؤسسة العون للتنمية، تحت شعار **«** لتعزيز تنافسية الجامعات اليمنية لصناعة مستقبل أفضل**»** .

أبرز ما جاء في كلمة ممثل السلطة او الجهة الرسمية (باختصار)
أبرز ما جاء في كلمة ممثل مؤسسة العون للتنمية (باختصار)
أبرز ما جاء في كلمة ممثل الجهة المنفذة (باختصار)
ملاحظة: ابراز الأرقام المستهدفين في عنوان الخبر أو في متن الخبر بشكل واضح

مثال 2

محافظ حضرموت يشيد بالنشاطات المتميزة لـ (نادي المعلم) و(أكاديمية الموهوبين) بسيئون

اطلع محافظ حضرموت الأستاذ مبخوت مبارك بن ماضي، ومعه وكيل المحافظة لشؤون مديريات الوادي والصحراء الأستاذ عامر سعيد العامري، بمدينة سيئون على نشاطات نادي المعلم وأكاديمية الموهوبين.
وتعرف المحافظ على نشاطات نادي المعلم الذي يعد موقعًا لإلتقاء المعلمين ومتنفسًا لممارسة هواياتهم المفضلة واحتضان الدورات التأهيلية والملتقيات الفكرية والأنشطة المتنوعة.

أبرز ما جاء في كلمة ممثل السلطة او الجهة الرسمية (باختصار)
أبرز ما جاء في كلمة ممثل مؤسسة العون للتنمية (باختصار)
أبرز ما جاء في كلمة ممثل الجهة المنفذة (باختصار)

ملاحظة: ابراز الأرقام المستهدفين في عنوان الخبر أو في متن الخبر بشكل واضح

وكيل وزارة التعليم الفني يزور مؤسسة العون ويبحث موجهات المؤسسة في التعليم الفني والتدريب المهني

اطلع الوكيل الفني لوزارة التعليم الفني والتدريب المهني الدكتور معاذ المليكي على موجهات مؤسسة العون للتنمية في مجال التعليم الفني والتدريب المهني وذلك في إطار الخطة الاستراتيجية التي اطلقتها المؤسسة مطلع العام الجاري.

أبرز ما جاء في كلمة ممثل السلطة او الجهة الرسمية (باختصار)
أبرز ما جاء في كلمة ممثل مؤسسة العون للتنمية (باختصار)

ملاحظة: ابراز الأرقام المستهدفين في عنوان الخبر أو في متن الخبر بشكل واضح

مثال 3

تنظيم ورشة عمل تدريبية حول منهج التعليم المسرّع لـ 20 تربوي بمدينة #المكلا

نظمت مؤسسة العون للتنمية ورشة عمل تدريبية لمعلمين وموجهين وإداريين من مدينة المكلا حول منهج التعليم المسرّع لمدة خمسة أيام للفترة من 24 وحتى 28 من شهر سبتمبر الجاري.
وتأتي أعمال هذه الورشة ضمن مشروع توفير التعليم للأطفال اللاجئين في مدينة المكلا بتمويل من المفوضية السامية لشؤون اللاجئين وبرعاية مكتب وزارة التربية والتعليم بساحل حضرموت وتنفيذ مؤسسة العون للتنمية.

أبرز ما جاء في كلمة ممثل السلطة او الجهة الرسمية (باختصار)
أبرز ما جاء في كلمة ممثل مؤسسة العون للتنمية (باختصار) + ممثل الجهة المنفذة (باختصار)
أبرز ما جاء في كلمة ميسر الورشة
ملاحظة: ابراز أرقام المستهدفين في عنوان الخبر أو في متن الخبر بشكل واضح إضافة الى انطباعاتهم

استمرار التدريب في برنامج التعليم في حالات الطوارئ لشركاء كتلة التعليم الفرعية

تواصل كتلة التعليم الفرعية محور المكلا برنامجها التدريبي في مجال التعليم في حالات الطوارئ لأعضاء الكتلة من محافظات #حضرموت و #المهرة و #شبوة و #سقطرى.

أبرز ما جاء في كلمة ممثل مؤسسة العون للتنمية (باختصار)
أبرز ما جاء في كلمة ممثل المؤسسة المنفذة (باختصار)
أبرز ما جاء في كلمة مدرب الدورة (باختصار)

ملاحظة: ابراز الأرقام المستهدفين في عنوان الخبر أو في متن الخبر بشكل واضح

ثانياً: محتوى النشر

لكتابة محتوى إبداعي قصير وملفت للنظر وشيق للنشر في السوشيال ميديا، هنا بعض النقاط الهامة التي يجب مراعاتها:

- **ابدأ بجذب الانتباه:** استخدم عناوين قوية، أسئلة مشوقة، أو عبارات تجذب القارئ من اللحظة الأولى.
- **ركز على الفكرة الأساسية:** اجعل المحتوى بسيطًا ومركزًا حول فكرة رئيسية واحدة. السوشيال ميديا يتطلب محتوى سريع الفهم والهضم.
- **استخدم لغة حيوية وجذابة:** تجنب اللغة المعقدة واستخدم الكلمات التي تثير المشاعر وتحفز التفاعل.
- **استخدام الصور أو الفيديوهات:** إضافة صورة أو فيديو ذو جودة عالية يعزز من جاذبية المحتوى ويساعد على توصيل الرسالة بشكل أفضل.
- **تحفيز التفاعل:** اسأل الجمهور، اطلب منهم التعليق أو المشاركة، أو قدم تحديات ومسابقات صغيرة.
- **اختم بدعوة واضحة للعمل:** سواء كان ذلك للتسجيل في نشاط، أو حتى فقط متابعة الصفحة، احرص على أن تكون الدعوة واضحة وسهلة التنفيذ.
- **اختبر وتعلم:** جرب أنواعًا مختلفة من المحتوى، راقب التفاعل، وحسّن بناءً على النتائج.
- **حافظ على الاتساق مع الهوية البصرية:** تأكد أن أسلوب الكتابة والمحتوى والصور والفيديو المستخدم بحيث يعكس الهوية البصرية بشكل متسق.
- **اختر الوقت المناسب للنشر:** توقيت النشر يمكن أن يؤثر بشكل كبير على التفاعل، لذا اختر الأوقات التي يكون فيها جمهورك المستهدف أكثر نشاطًا.
- **ترجمة المحتوى:** يفضل ترجمة المحتوى الى اللغة الإنجليزية (ترجمة مهنية) خاصة المحتوى القصير ونشره إلى جانب اللغة العربية.

بإمكانك الإستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى مثل: (chatgpt) أو (gemini)

مع مراعاة التعديلات على نتائج البحث قبل عملية النشر..

مراعاة هذه النقاط يساعد كثيراً في كتابة محتوى احترافي يجذب انتباه

القارئ ويكسب منصات المؤسسة الكثير من المتابعين المحتملين.

أطلع على بعض النماذج

ملاحظة: بعد الاقتناع بالمحتوى و التأكد من صحة وسلامة اللغة يتم النشر مباشرة وفي حال وجود أي ملاحظة سيتم التواصل للتعديل

سير الخبر الرسمي من الكتابة وحتى النشر

يقوم إعلامي المشروع بكتابة
الخبر الصحفي وإرساله في صورته
الأولى لأخصائي الإعلام بالمؤسسة

تتم مراجعه الخبر والتأكد من استيفاء
جميع الموجهات والسياسة الخبرية
وصحة الأرقام والحقائق

يتسلم إعلامي المشروع الخبر في صورته النهائية ويقوم بنشره على مواقع
التواصل الخاصة بالمشروع أو الجهة المنفذة وعند النشر يطلب مساهمة من
حساب مؤسسة العون للتنمية لتوسيع الوصول.

التصوير الفوتوغرافي

أحرص على صناعة وتكوين صورة جميلة تستحق العناء وتستاهل الثناء...

في الفعاليات أو الأنشطة التي تستوجب أخذ صورة جماعية يجب مراعاة حضور الجانب الرسمي وترتيب أماكن تواجدهم في الصورة مع أخذ أكثر من لقطة يتم اختيار أفضلها لاحقاً..

للمزيد من تفضيلات التصوير بالكاميرا ابحث عن أحدث الدروس على اليوتيوب والخاصة بنوع الكاميرا التي تعمل عليها.

حمل نموذج إذن التصوير

قبل البدء في التصوير يجب مراعاة الخطوات التالية:-

- التأكد من تشغيل الكاميرا وشحن البطارية ومساحة الذاكرة.
- التأكد من وجود إضاءة مناسبة.
- يفضل وجود بطارية + شاحن + ذاكرة (اضافية) خاصة في النزولات الميدانية
- اختيار العدسات المناسبة (عريضة للميدان- بورترية للأشخاص)
- ضبط اعدادات الكاميرا على أن لا تقل حجم الصورة عن 2 ميقا ولا تزيد عن 8 ميقا.
- في حال وجود متسع في الوقت ومرونة في التصوير أستخدم صيغة (RAW) لسهولة التعديل عليها لاحقاً.
- اختيار الزوايا المناسبة والمدروسة لتغطية الموقع.
- الإلتزام بقاعدة التثليث في تكوين الصورة.
- اختيار اللحظات المناسبة للتصوير التي تحفظ حق وكرامة المستفيد وبنفس الوقت تحقق هدف التوثيق.
- في بعض الحالات قد تحتاج للحصول على إذن مكتوب وموقع بالموافقة على التصوير (يوجد نموذج)
- بعد الحدث مباشرة قم بفرز الصور المناسبة وارفع ما لا يقل على 20 صورة في مجلد على (قوقل درايف) بأسم المشروع يتم مشاركته مسبقاً ضابط المشروع + اخصائي المشروع + اخصائي الاعلام.

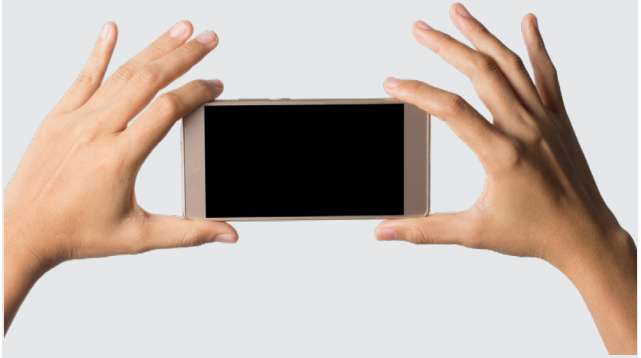
تصوير الفيديو

يفضل استخدام استاند أو مانع إهتزاز

قبل البدء في التصوير يجب مراعاة الخطوات التالية:-

- التأكد من تشغيل الكاميرا وشحن البطارية ومساحة الذاكرة.
- التأكد من وجود إضاءة مناسبة.
- يفضل وجود بطارية + شاحن + ذاكرة (اضافية) خاصة في النزولات الميدانية
- ضبط اعدادات الكاميرا على التسجيل بدقة عالية (Full HD-4K)
- اختيار الزوايا المناسبة والمدروسة لتغطية الموقع.
- استخدام استاند كاميرا أو مانع اهتزاز رونين
- عدم تحريك الكاميرا بشكل دائري يمنه ويسره الا ببطء شديد جداً وفي حال وجود الاستاند
- اللقطات الخاصة بالتغطيات الاخبارية (الرشز) يجب تثبيت الكاميرا على الاستاند دون تحريكها مع مراعاة تغيير زاوية الالتقاط وتنوعها، وأن لا يزيد المقطع على 15 ثانية.
- الحرص على أخذ التصاريح الرسمية والانطباعات من خلال تصوير المقابلات والتأكد من سلامة الصوت ووضوح الصورة.
- في بعض الحالات قد تحتاج للحصول على إذن مكتوب وموقع بالموافق على السماح بالتصوير (يوجد نموذج)
- بعد الحدث مباشرة قم بفرز مقاطع الفيديو المناسبة وارفعها على مجلد (قوقل درايف) بأسم المشروع يتم مشاركته مسبقاً ضابط المشروع + اخصائي المشروع + اخصائي الاعلام

التصوير بالجوال



• تأكد من شحن الجوال بالطاقة ووجود مساحة كافية للتسجيل.
• أستخدم الوضع الأفقي (كما في الصورة) عند تصوير الفيديو / فوتوغراف بغرض التوثيق لإنتاج قصة نجاح أو تقرير تلفزيوني أو أي عمل فني يتم عرضه في الشاشات بالوضع الأفقي.
• اضبط اعدادات الكاميرا (فيديو / فوتوغراف) على أعلى مستوى جودة.
• لا تحرك الجوال بشكل دائري في نفس الموقع قم بتمرير الجوال دون ثنيه.
• احرص على توظيف قاعدة التثليث عند التصوير.
• اضغط على الشاشة لتحديد نقطة التركيز يدويا، كما يمكنك ضبط السطوع من خلال تحريك شريط السطوع عند الضغط.
• لا تستخدم زوم الجوال نهائياً وأقترب به الى أقرب نقطة ممكن من الهدف

يفضل استخدام مانع إهتزاز

• أستخدم الوضع العمودي (كما في الصورة) عند تصوير الفيديو / فوتوغراف بغرض انتاج استوري أو ريلز أو أي عمل فني يتم عرضه في الشاشات بالوضع العمودي.
• لتسجيل مقابلة استخدم لاقط صوت ولا تعتمد على ميكرفون الهاتف.
• إذا كنت قريب من الهدف لا تستخدم فلاش الجوال نهائي (وظف الضوء الطبيعي)
• استخدم أحد برامج المونتاج المتاحة مثل:

للمزيد من تفضيلات التصوير بالجوال إبحث عن أحدث الدروس على اليوتيوب والخاصة بنوع الجوال الذي تمتلك.

لأن **الوقت** لا ينتظر..

إتبع التعليمات في هذا البروتوكول..

وأمض في التنفيذ..

تواصل معنا في أي **وقت** تريد..

muttar@alawn.org 05 317868 /24 712239900 - 778028855