دراسة احتياجات الشباب في حضرموت

دراسة ميدانية على عينة من الشباب بمحافظة حضرموت

تمويل

مؤسسة العون للتنمية
AL AWN FOUNDATION FOR DEVELOPMENT

تنفيذ وإشراف

جمعية الطالب للتنمية الشبابية
Student Association for Youth Development

بسم الله الرحمن الرحيم

استشاري الدراسة

د. محمد سالم بن جمعان

تحليل احصائي

عبدالقادر مسجدي

التنسيق الميداني

علي حميد باخريصة

سالم رمضان بامؤمن

إشراف ومتابعة

هاني سالم باوزير

رئيس قسم التخطيط والتطوير

والدراسات بمؤسسة العون للتنمية

الإشراف العام

عبدالله صالح بريشان

أمين عام

جمعية الطالب للتنمية الشبابية

فهـــــرس المحتـــــويات

م	الموضـــــــــوع	الصفحة
1	كلمة جمعية الطالب للتنمية الشبابية	5
2	كلمة مؤسسة العون للتنمية	6
3	الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة :	7
	- مقدمة	8
	- أهداف الدراسة	9
	- تساؤلات الدراسة	9
	- مفاهيم الدراسة	9
	- منهجية الدراسة	11
	- أدوات جمع البيانات في الدراسة	11
	- المجال الجغرافي للدراسة	12
	- المجالات والاحتياجات المتعلقة بالشباب التي استهدفتها الدراسة	12
4	الفصل الثاني : الشباب (مدخل نظري)	13
	- تمهيد	14
	- كيف يواجه الشباب مشاكلهم الشخصية	16
	- أبرز مشكلات الشباب في حضرموت (وقت الفراغ – الهجرة والاغتراب – صعوبة المواءمة بين المهارات والاحتياجات للشباب - ضعف ثقافة المشروع الخاص)	17
5	الفصل الثالث : احتياجات الشباب	21
	- التعليم	22
	- التدريب والتأهيل	23
	- التمكين الاقتصادي	24
	- التطوع واستثمار طاقات الشباب	24
	- التوعية والدعم النفسي	25
	- رعاية الموهوبين وذوي الاحتياجات الخاصة	25
6	الفصل الرابع : دور المجتمع في تلبية احتياجات الشباب	28
	- منظمات المجتمع المدني	29
	- المجتمع المحلي	29
7	الفصل الخامس : الإطار الميداني للدراسة	30
	- الجداول الاحصائية وتحليل البينات	31
	- نتائج الدراسة	59
	- التوصيات	62
	- المراجع	65
	- الجهات واللجان المشاركة	67
	- الملاحق	69

الشباب المتسلح بالعلم والوعي والمهارة هم مرتكز الانطلاقة نحو المستقبل المنشود. وهم نبض حياة المجتمعات المتقدمة . فبهم يستطيع المجتمع أن يتفادى معوقات النمو والتطور وبهم يواكب مسيرة التقدم العلمي المعاصر . هم العمود الفقري للتنمية الحقيقية الشاملة ، لذا كان من الواجب على الدولة والمجتمع بمكوناته الحضارية أن يقف بجانبهم ويسمع لرؤاهم للتعجيل بصناعة المستقبل ،، لذا كانت الحاجة ماسة لإجراء دراسات منهجية تحدد تطلعات الشباب النابعة من الواقع وتلبي طموحاتهم لتستفيد منها الجهات والمؤسسات المانحة والمنفذة لتفادي حالة ضعف الاستهداف والسطحية في تلبية احتياجات الشباب المجتمعية .

إن أقدر الناس على تحديد احتياجات الشباب هم الشباب أنفسهم ، حيث أن تدخل الغير في وضع قائمة هذه الاحتياجات فيه نوع من الانتقاص وعدم الثقة بقدراتهم على تحديد احتياجاتهم. ومن هنا كان مشروع تحديد احتياجات الشباب الممول من رائدة العمل التنموي - مؤسسة العون للتنمية - بارقة الأمل الحقيقية لمعرفة الواقع الانساني للشباب في محافظة حضرموت ومشكلاته وتبيان الحاجات التعليمية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية المختلفة للشباب، ومن ثم استكشاف الطرق والوسائل والتدخلات من أجل تطويره وتنميته ، فثروات الشعوب وقوتها تقاس بما لديها من عقول مبدعة تصنع التغيير وتقود عملية التحديث والتطوير ..

إن الجمعية ومنذ انطلاقة مسيرتها في العام 2000م .. حملت على عاتقها شرف الاهتمام بالشباب ورعايتهم وتأهيلهم وصقل قدراتهم وطاقاتهم لاستثمارها في نهضة المجتمع ، ورسمت لها رؤية واضحة جلية عنوانها : اعداد الجيل لريادة المستقبل . وستكون الجمعية بإذن الله تعالى داراً لكل مبدع .. وبيتاً لكل متفوق .. ومأوى لكل طموح .

جمعية الطالب للتنمية الشبابية

تَسعى مؤسسة العون للتنمية من خلال تمويل ودعم البرامج والمشاريع في مختلف المجالات إلى تحقيق التنمية المستدامة ذات النتائج والآثار المستدامة في المجتمع ، وانطلاقاً من هذا تولي مؤسسة العون للتنمية أهمية كبيرة للدراسات والبحوث لما لها من أهمية بالغة في معرفة و تحديد احتياجات المجتمع بقطاعاته المختلفة بطريقة منهجية صحيحة وبما يضمن حل المشكلة بالتدخلات المناسبة، مما يؤدي إلى تنفيذ برامج ومشاريع ذات استدامة بناءً على هذه الدراسات ، وفي هذه الدراسة " دراسة احتياجات الشباب في حضرموت " وهي دراسة ميدانية استهدفت عينة من شباب حضرموت بادرت المؤسسة في تبنّيها وتمويلها لتكون هذه الدراسة هي المرجع الأول لبناء البرامج والمشاريع للجهات والمنظمات المحلية والدّولية التي تعمل في برامج الشباب وتمكينهم ، ونتوجه بالشكر الجزيل لكل من ساهم في تنفيذ هذه الدراسة الميدانية التي ستساهم مخرجاتها في بناء مشاريع وبرامج تسد الاحتياج الفعلي عند الشباب .

مؤسسة العون للتنمية

الفصل الأول :

الإطار المنهجي الدراسة

- مقدمة
- أهمية الدراسة
- مشكلة الدراسة
- أهداف الدراسة
- تساؤلات الدراسة
- مفاهيم الدراسة
- منهجية الدراسة
- عينة الدراسة
- أدوات جمع البيانات في الدراسة
- المجال الجغرافي للدراسة
- المجالات والاحتياجات المتعلقة بالشباب التي استهدفتها الدراسة

مقدمـــــة :

يُعرَف الشباب بالديناميكية والقدرة على العمل والإبداع، ويعتمد عليهم في كثير من المجتمعات في المبادرة لتنفيذ خطط وطنية مجتمعية متعددة، ويبادر الشباب في أطرهم، نواديهم وتجمعاتهم بمشاريع وأفكار تعبر عن حاجاتهم وآرائهم ضمن بيئاتهم ومجتمعاتهم ، ويعد الشباب من أهم الموارد التي يتوجب على كافة مؤسسات المجتمع (الحكومية، الخاصة والاهلية)، فالاستثمار بهذا المورد يهدف إلى إحداث تنمية متكاملة ومستدامة في المجتمع .

كما يمثل الشباب ثروة الأمة وكنزها الثمين ، فهو طليعة التغيير المنشود، كما أن هذه الثروة المهمة إما أن تستثمر بشكل سليم نحو التطوير والبناء، أو أن تهدر من خلال سوء استثمارها مما يؤدي بها إلى الضياع أو الفساد، ومن هنا أدركت الشعوب قديما وحديثا أهمية هذه الثروة، لكن بقيت عاجزة تجاهها في طريقة توظيفها وترشيد استثمارها.

كما أن هناك اهتماماً معاصراً بين فروع الدراسات الإنسانية والعلوم الاجتماعية بدراسة أوضاع الشباب واتجاهاتهم وقيمهم ودورهم في المجتمع ويكاد هذا الاهتمام أن يكون (عالمياً) إذ أصبح مفهوم الشباب يحظى بالعناية والتحليل في المجتمعات المتقدمة والنامية ، وعلى الرغم من اختلاف الإطار الذي تعالج منه قضايا الشباب وتباين الأدوار وتنوع السياق الاجتماعي والاقتصادي والسياسي الذي تدرس فيه الظاهرة المتصلة بالشباب ، نجد أن السبب الرئيسي لمثل هذا الاهتمام العالمي بقضايا الشباب راجع أساساً إلى ما يمثله الشباب من قوة للمجتمع ككل [1].

ويكاد لا يختلف اثنان على أن الشباب يمثل رأس مال المجتمع ومصدر قوته وعزته من خلال ما يمتلكه من إمكانات وطاقات وقدرات على التفاعل والاندماج والمشاركة في قضايا المجتمع، وبما لهم من دور في عملية البناء والتغيير والتجديد

وتمثل عملية تحديد الاحتياجات المدخل الرئيسي لأي عملية يترتب عليها اتخاذ قرارات وتدخلات يرجى من خلالها إحداث تغيير وأثر حقيقي على المستفيدين وأن المتتبع لواقع العمل التنموي والاجتماعي يجده يفتقر الى هذا الجانب بشكل كبير جداً ومازالت الجمعيات والمؤسسات تستند الى خبرتها ونظرتها العامة في تحديد حاجة المستفيد لذا تأتي هذه الدراسة في الطريق الصحيح لتحديد احتياجات الشباب في محافظة حضرموت من قبل مؤسسة العون الرائدة في خدمة العمل التنموي والشبابي وبتنفيذ من قبل جمعية الطالب للتنمية الشبابية للخروج بمجالات محددة تسهم في تبني قضايا الشباب . وتعزيز مشاركتهم في التنمية وتوجيهها والمشاركة في صنع السياسات المتعلقة بمستقبلهم .

ومن هنا تأتي أهمية الدراسة في كونها محاولة علمية ومنهجية متواضعة لوضع أيدينا على أهم احتياجات الشباب ، حتى تستطيع الجهات المانحة والمؤسسات التي تنفذ برامج وتدخلات تستهدف الشباب اختيار وتصميم برامج وتدخلات تمثل الاحتياج الحقيقي للشباب .

مشكلة الدراسة :

وجود حاجة ماسة لدراسات منهجية تحدد تطلعات الشباب النابعة من الواقع وتلبي طموحاتهم تستفيد منها الجهات والمؤسسات المانحة والمنفذة لتفادي حالة ضعف الاستهداف والسطحية في تلبية احتياجات المجتمع وكذلك لتجاوز حالات التكرار والتركيز على بعض المشاريع على حساب احتياجات أخرى ، وهو ناتج لضعف الرجوع لرأي المستفيد في تحديد جوانب التدخلات المطلوبة للمساهمة في علاجها .

---

(1) حنفي محروس حسانين ، الخدمة الاجتماعية في مجال التعليمي ورعاية الشباب ،(أسيوط : جهاز نشر وتوزيع الكتاب الجامعي ، ص 1995) ، ص 304 - 305

أهداف الدراسة :

1. عمل مسح ميداني لاحتياجات الشباب في المجالات الآتية :

(التعليم ، التدريب ، التمكين ، الاقتصادي ، الفعاليات الشبابية ، العمل الطوعي ، التوعية والدعم النفسي ، رعاية الموهوبين والمتفوقين)

2. تحديد احتياجات الشباب في محافظة حضرموت .
3. اشراك الشباب في تحديد احتياجاتهم .
4. إيجاد مقترحات مشاريع تستهدف احتياجات الشباب .

تساؤلات الدراسة :

1. ما احتياجات الشباب في المجالات الآتية :

(التعليم ، التدريب ، التمكين ، الاقتصادي ، الفعاليات الشبابية ، العمل الطوعي ، التوعية والدعم النفسي ، رعاية الموهوبين والمتفوقين) ؟

2. كيف يمكن تحديد احتياجات الشباب في محافظة حضرموت ؟
3. ما الأساليب المناسبة لإشراك الشباب في تحديد احتياجاتهم ؟
4. كيف يمكن ايجاد مقترحات مشاريع تستهدف احتياجات الشباب ؟

مفاهيم الدراسة :

أولاً : الشباب :

لا يوجد تعريف واحد للشباب، وهناك صعوبة في إيجاد تحديد واضح لهذا المفهوم ، وعدم الاتفاق على تعريف موحد شامل، يعود لأسباب كثيرة أهمها اختلاف الأهداف المنشودة من وضع التعريف وتباين المفاهيم والأفكار العامة التي يقوم عليها التحليل السيكولوجي والاجتماعي الذي يخدم تلك الأهداف.

مفهوم الشباب في المعجم اللغوي.

الشباب هو جمع مذكر ومؤنث معاً، وتعني الفتاء والحداثة، ويطلق لفظ شبان، وشبيبة، كجمع لمذكر مفرد شاب، ويطلق لفظ شابات، وشائب، وشواب، كجمع مؤنث على مفرد شابة، وأصل كلمة شباب هو شب بمعنى صار فتياً، أي «من أدرك سن البلوغ ولم يصل إلى سن الرجولة [1].

---

(1) مجموعة من المؤلفين ، المعجم الوسيط ، ط4 (مكتبة الشروق الدولية : 4002م) ، ص74٠))١٠

أما في المعجم اللغوي الإنجليزي Oxford فإن لفظ الشباب يقابله باللغة الإنجليزية كل من اللفظتين Youth و Young و«تطلق على المرحلة العمرية التي تمتد ابتداءً من مرحلة الطفولة إلى ما قبل الرشد [1].

المفهوم الاصطلاحي للشباب :

يعرف مفهوم الشباب وفق برنامج الأمم المتحدة للشباب : هم الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و 24 عاما [2].

لذلك، فإن مفهوم الشباب يتسع للعديد من الاتجاهات التالية[3]:

1. الاتجاه البيولوجي: وهذا الاتجاه يؤكد الحتمية البيولوجية باعتبارها مرحلة عمريه أو طور من أطوار نمو الإنسان، الذي فيه يكتمل نضجه العضوي الفيزيقي، وكذلك نضجه العقلي والنفسي والذي يبدأ من سن 15-25، وهناك من يحددها من 13-30.

2. الاتجاه السيكولوجي: يرى هذا الاتجاه أن الشباب حالة عمرية تخضع لنمو بيولوجي من جهة، ولثقافة المجتمع من جهة أخرى بدءاً من سن البلوغ، وانتهاء بدخول الفرد إلى عالم الراشدين الكبار، حيث تكون قد اكتملت عمليات التطبيع الاجتماعي. وهذا التعريف يحاول الدمج بين الاشتراطات العمرية والثقافة المكتسبة من المجتمع (الثابت والمتغير) .

3. الاتجاه السيسيولوجي (الاجتماعي) :ينظر هذا الاتجاه للشباب باعتباره حقيقة اجتماعية وليس ظاهرة بيولوجية فقط، بمعنى أن هناك مجموعة من السمات والخصائص إذا توافرت في فئة من السكان كانت هذه الفئة شباباً.

ثانياً : احتياجات الشباب :

تشير (منظمة الأمم المتحدة للطفولة اليونيسيف) إلى أن الشباب لهم حاجات ينبغي تفهمها والعمل على تلبيتها ومراعاتها عند التخطيط لبرامج رعايتهم مثل : الحاجة إلى تقبل نموهم العقلي والجسمي، كتفريغ طاقاتهم في نشاط يميلون إليه، وتحقيق ذاتهم ، والحاجة إلى الرعاية الصحية والنفسية، والمعرفة والتعليم، والاستقلال في إطار الأسرة كمقدمة لبناء شخصياتهم المستقلة، وتنمية حاجاتهم الاقتصادية الأساسية من مأكل وملبس ومسكن ، والحاجة إلى الترفيه والترويح ، كالحاجة إلى تنمية القدرات القيادية وصقلها ، واكتشاف المواهب .

أهمية تحديد الاحتياجات

1. إن تحديد الاحتياجات يعد مؤشراً للتوجيه الصحيح لما يتطلبه الواقع في المجالات المختلفة .
2. يساعد تحديد الاحتياجات على ضمان عدم التكرار في الاستهداف .
3. يمكّننا من تحديد الشريحة المطلوب تأهيلها، و التدخل المطلوب، والنتائج المتوقعة.
4. في غياب تحديد الاحتياجات بشكل غير دقيق ، إضاعة للجهد والوقت والمال.

---

(1) Oxford, Learners Pocket, Dictionary, Fourth edition 2008, page : 518.

(2) The United Nations Program on Youth , https://social.un.org/youthyear/docs/UNPY-presentation.pdf .

(3) http://info.wafa.ps/atemplate.aspx?id=3202

منهجية الدراسة :

تعتمد الدراسة على منهجية المسح بالعينة ، وذلك من خلال النزول الميداني الى المناطق المستهدفة واجراء مقابلة مباشرة مع الفئات المستهدفة وسيتم الجمع بين المسح الفئوي والجغرافي وبنسب محددة .

حيث يعتبر منهج المسح كأحد أساليب البحوث الوصفية ، والتي تتيح للباحث الحصول على قدر واف من البيانات والمعلومات والإحصائيات الاجتماعية والسلوكية عن الظواهر الاجتماعية.

وبعد جمع البيانات تمَ ادخالها على النظام SPSS وتحليلها من قبل المختص مع عقد ورشة لمناقشة نتائج التحليل ووضع المقترحات والتوصيات والخروج بوثيقة الاحتياجات للشباب بمحافظة حضرموت .

عينة الدراسة :

م	الفئة المستهدفة	نسبة المسح	نوع المسح
1	طلاب الجامعة	%15	فئوي
2	طلاب الثانوية	%15	فئوي جغرافي
3	خريجي الثانوي بنسب متدنية	%5	فئوي جغرافي
3	طلاب الجامعة (خريجين مستجدين باحثين عن عمل)	%10	فئوي جغرافي
4	شباب باحثين عن عمل	%20	فئوي جغرافي
5	مجموعات الفرق التطوعية	%7	فئوي جغرافي
7	الاندية الرياضية	%5	فئوي جغرافي
8	مجموعات الفرق الفنية	%3	فئوي جغرافي
9	الشباب الموهوبين	%3	فئوي
10	اصحاب المهن المستجدين	%5	فئوي جغرافي
11	ذوي الاحتياجات الخاصة	%3	فئوي
12	الشباب اليافعين	%7	فئوي جغرافي
13	مساجين على ذمة قضايا مالية	%2	فئوي
	الاجمالي	%100.00	

استهدفت الدراسة (2400) شاب وفتاة في المديريات التالية وموزعة حسب الكثافة السكانية :

مديرية المكلا (750) – مديرية الشحر (300) – مديرية غيل باوزير (200) – مديرية سيئون (450) – مديرية تريم (400) – مديرية القطن (300) مع الاستهداف لمناطق ريفية مختلفة في اطار المديريات أعلاه .

أدوات جمع البيانات :

يشير مفهوم الأداة إلى الوسيلة التي يجمع بها الباحث البيانات التي تلزمه ، وقد يعتمد الباحث على أداة واحدة لجمع البيانات ، وقد يعتمد على أكثر من أداة حتى يدرس الظاهرة من جميع نواحيها والكشف عن أبعادها المتعددة ، اعتمدت الدراسة على أكثر من أداة لجمع البيانات ، منها الاستبيان حيث تعد استمارة الاستبيان بأنواعها المختلفة من أهم أدوات البحث في العلوم الاجتماعية وأكثرها انتشارا ، وذلك لما تمتاز به عن غيرها من الأدوات الأخرى من جمع البيانات التي تتسم بالشمول والاتساع ، ومن خلالها يستطيع الباحث اختصار الجهد والتكلفة ، بالإضافة إلى سهولة المعالجة الكمية فيها ، واستخدام مختلف الأساليب الإحصائية .

المجال الجغرافي للدراسة:

استهدفت الدراسة في مجالها الجغرافي محافظة حضرموت ، من خلال اختيار عدد (٦ مديريات) ، موزعة بالتساوي على (الوادي - الساحل) .

المجالات والاحتياجات المتعلقة بالشباب التي استهدفتها الدراسة :

م	المجال	الاحتياج	المستفيدين
1	التعليم	استكمال الدراسة الاكاديمية	خريجي الجامعات مستجدين
		استكمال الدراسة الجامعية	خريجي الثانويات مستجدين
		استكمال دراسة طالبات المناطق الريفية والنائية عبر(تعليم عن بعد – كفالات نقدية – توفير مواصلات)	خريجات الثانويات
2	التدريب	فرص بديلة للدراسة الجامعية أو بالمعاهد	خريجي الثانويات اصحاب النسب المتدنية
		برامج لتعزيز الثقة والقدرات المهارية للخريجين في تخصصاتهم	خريجي الجامعات والمعاهد المستجدين
		الكثير من المهن في سوق العمل مطلوبة مع وجود شباب عاطل غير مؤهل	الشباب
		تأهيل في مهن وأعمال خاصة لإدماجهم في سوق العمل	ذوي الاحتياجات الخاصة
		تأهيلهم في برامج مهنية لإدماجهم في سوق العمل	الشباب المسجونين في ذمة قضايا مالية
3	التمكين الاقتصادي	توفير المواد الأساسية لبدء المشروع الخاص	الشاب الذين يمتلكون مهارة أولديهم فكرة مشروع
		صناديق القروض البيضاء	
4	الفعاليات الشبابية	أندية شبابية ومنتديات ثقافية منضبطة	الشباب
		تمويل الانشطة الرياضية	
		تأهيل الكوادر الرياضية والفنية	الأندية الرياضية
		توفير المستلزمات الرياضية (الصالات الرياضية – كمال الأجسام – الالعاب المصاحبة ..	
5	التطوع	مجموعات تطوعية متخصصة	الفرق التطوعية
		دعم المبادرات الشبابية	
		تأهيل قيادات في العمل التطوعي	قيادات الفرق التطوعية
6	التوعية والدعم النفسي	تعزيز القيم لليافعين (المراهقين)	الشباب و الشباب المسجونين في ذمة قضايا مالية و ذوي الاحتياجات الخاصة
		مواجهة حالة الإحباط والتذمر من الوضع العام	
		التوعية بأخطار الافكار الهدامة	
		التوعية بأخطار تعاطي الممنوعات والإدمان عليها	
		أهمية استغلال الوقت	
7	رعاية الموهوبين والمتفوقين	مراكز تأهيل الموهوبين	الطلاب والشباب الموهوبين والمتفوقين
		دعم الأفكار الإبداعية والاختراع	

الفصل الثاني :

الشباب (مدخل نظري)

- مرحلة الشباب وخصائصها
- التحديات التي تواجه الشباب
- التحولات المجتمعية وتأثيراتها على القيم لدي الشباب
- أبرز مشكلات الشباب في حضرموت
  - وقت الفراغ
  - الهجرة والاغتراب
  - صعوبة المواءمة بين المهارات والاحتياجات للشباب
  - ضعف ثقافة المشروع الخاص

تمهيد :

الشباب هم طليعة المجتمع، وعموده الفقري، وقوته النشطة والفاعلة والقادرة على قهر التحديات وتذليل الصعوبات وتجاوز العقبات، « لذا لا تنهض أمة من الأمم غالباً إلا بمشاركتهم في البناء المجتمعي».

أولا : خصائص مرحلة الشباب [1]:

هناك عدة خصائص ومميزات لمرحلة الشباب منها :

1. السن: لأن عامل السن من أهم العوامل التي تحدد جمهور الشباب ويؤكد المتخصصون أن ثمة ملامح عامة ومشتركة فيما بين (14 – 28) سنة وذلك بالرغم من التباين وعدم التجانس داخل جمهور الشباب وفئاته المختلفة، فالسن مؤثر متميز وأصيل على التجربة الاجتماعية المكتسبة وعلى المعارف والعادات والرغبات والحاجات والاهتمامات، وهي الفترة التي يتحقق فيها النضج الاجتماعي الذي يتجسد باحتلال الشباب لمكانة اجتماعية معينة يؤدي من خلالها دورًا أو أدوارًا ترتبط بهذه المكانة.

2. الديناميكية: وتتمثل الخاصية في تميز المرحلة الشبابية بالطابع الدينامي لسببين، الأول يعود إلى أن فترة الشباب عادة ما تكون الفترة الكائنة بين مرحلتين، مرحلة الإعداد من ناحية ومرحلة القيام بدور فعال في بناء المجتمع ، ويعود السبب الثاني لدينامية هذه المرحلة إلى طبيعة التكوين البيولوجي والفسيولوجي والوضع الاجتماعي للشخصية الشابة.

3. انتشار مشاعر القلق والتوتر : فالتوتر القائم بين الذات والمجتمع هو القضية المحورية المدركة في مرحلة الشباب، ففي مرحلة المراهقة يتقبل اليافعين تقييم المجتمع لهم كمتمردين وكمتسيبين ، أما في مرحلة الشباب فنجد أن العلاقة بين ثوابت المجتمع والذات الحقيقية تأخذ طابعًا مضطربًا مع التركيز على الذاتية، فالمراهق يحاول جاهدًا أن يحدد هويته، والشاب يبدأ بإدراك حدود شخصيته ليتمكن من تمييز احتمال الصراع والتباين القائمين بين ذاته المتنامية وبين نظامه الاجتماعي.

4. الميل إلى التجديد : فهم غالبًا المجددون في التاريخ ، وللشباب اهتمامٌ ضروريٌ بالمستقبل لأن مصالحهم في إطاره، ومن هنا يتبدى قلقهم بشأن ما قد يؤثر في الحاضر على المستقبل.

5. الإيمان الكامل بالتغيير : وهو الأمر الذي يعد سمة أساسية في البنية الشبابية، والشواهد الدالة على ذلك عدة : الأول: يتمثل في وجود ميل قوي لدى الشباب لتجاوز الواقع المحيط بهم بالنظر إلى مثال يتمسك به الشباب إلى تجاوز ما هو كائن انطلاقًا مما ينبغي أن يكون، ومن هنا يصبح إيمان الشباب بالتغيير ظاهرة موضوعية ومطلوبة ، والشاهد الثاني: يشير إلى أنه كائن ناقص من وجهة نظرهم وقد يصبح النقص أكثر وضوحًا حينما يعايش مع ذلك تفككًا واضحًا للسلطة التقليدية غير الملائمة، ومن شأن ذلك أن يعرض الانتقال إلى بيئة جديدة .

6. إن هناك ثقافة شبابية تنتشر بين الشباب: وخاصة الشباب الجامعي وقد ساعد على خلق هذه الثقافة عناصر ذات

---

(1) طلال عبد المعطي مصطفى : مشكلات الشباب العربي ودور الخدمة الاجتماعية ، ص ص 1 ، 2.
http://khair.ws/library/1230/

طبيعة عالية منها تضخم الشريحة الشبابية في العالم، حيث نجد أن الهرم السكاني في العديد من المجتمعات النامية والمتقدمة يميل لصالح الشباب، هذا إضافة إلى فاعلية عنصر التكنولوجيا في بناء النظام العالمي، ومن ثم في دعم التماسك والوحدة للشريحة الشبابية من خلال وسائل الاتصال والمواصلات التي جعلت عالمنا عالمًا واحدًا ، بل إننا نجد أن وسائل الاتصال الحديثة خلقت إمكانية عالية لانتقال الأفكار والقيم من مجتمع إلى آخر، ومن شأن ذلك أن يجعل الشباب بحكم قدرتهم على التجديد أكثر قدرة على الاستيعاب والتواصل ومن ثم أكثر وعيًا.

7. الميل إلى الانفتاح على ما هو خارج عن ذاته: وبفضل الطاقات التي يفجرها فيهم النضج الجنسي والعقلي والجسمي، نجدهم مندفعين وتلقائيين متفائلين، ونظرًا لنقص تجربتهم في الحياة، ولأنهم لم يرتبطوا بعد بالتزامات وعلاقات مقيدة، فإن نظرتهم تتميز بمثالية رومانسية وربما ببراءة لا توجد بالدرجة نفسها عند الكبار، وقد يتخذ هذا الانفتاح شكل حب الاستطلاع للعالم الخارجي.

8. محاولة التخلص من كافة الضغوط وأشكال القهر: وذلك من أجل تأكيد التعبير عن الذات، اتسم الشباب بأنه أكثر راديكالية أقل رغبة في الامتثال للسلطة المفروضة عليه.

9. إن الشباب هم أكثر فئات المجتمع تأثرًا بنتائج التغيرات الاجتماعية السريعة: خصوصًا من حيث العلاقة بين الأجيال وهذه التغيرات تخلق الصراعات بين جيل الشباب من جهة وجيل الكبار من جهة أخرى إذ أن الأخير غالبًا ما يميل إلى المحافظة على الأوضاع القائمة، ومن ثم يرفض ويعارض كل ما هو جديد، على حين يشجع الشباب النتائج الجديدة المصاحبة للتغيرات الاجتماعية.

10. العنفوان والتّسرع: فالشّاب ومهما توفّرت عنده الحكمة تراه أحيانًا وفي كثيرٍ من المواقف يتسرّع في اتخاذ القرارات يحرّكه في ذلك عنفوان شبابه، وطاقته المتوقّدة[1].

ثانيا : التحديات التي تواجه الشباب :

يواجه الشباب الكثير من التحديات ، حيث يتعرض الشاب في هذه المرحلة للكثير من العقبات، إذ يكون لزاماً عليه أن يختار المساق العلميّ الذي يرغب فيه؛ لأنه سوف يلتزم به، ويحدد مستقبله المهني في المستقبل، كما أنّ أحداثاً مصيرية تتخلل هذه المرحلة؛ مثل: الثانوية العامة التي تُحدّد بشكل كبيرٍ مصير الطالب، وقبوله في الجامعات المُختلفة، وفي مرحلة الشباب تحديات أخلاقية حينما يرى الشابُ المفاسد والمنكرات المُنتشرة في مجتمعنا فيحاول جاهداً مقاومتها واجتنابها.

تحديد مشكلات الشباب:

إن كل مجتمع من المجتمعات المحلية لديه مجموعة من المعايير والتوافقات الثقافية التي تتشكل في إطارها أهداف الشباب وتطلعاتهم بل وشخصياتهم ، ذلك أن كل مجتمع محلي يرسم الحدود التي لا ينبغي أن يتخطاها الشباب عندما يتصورون أدوارهم ومكاناتهم في المجتمع ، ويلعب المجتمع المحلي دوراً مهما في تأسيس نسق من القناعات لدى الشباب فيما يتعلق بعالمهم الاجتماعي ومكانهم الحالي والمستقبلي فيه. وعلى ذلك ، فإن دراسة مشكلات الشباب ينبغي أن تأخذ في الحسبان الأطر التي يرسمها المجتمع لأعضائه ونتائج ما يترتب على ما لدى الشباب من تطلعات لا يمكن بلوغها[2].

---

(1) http://mawdoo3.com/ , 12/7/2017

(2) صالح بن محمد الصغير ، شباب المملكة العربية السعودية ومشكلاته: الواقع والدوافع المركز الوطني لأبحاث الشباب ، جامعة الملك سعود ، https://ncys.ksu.edu.sa/ar/node/5589

وتبدأ دراسة مشكلات الشباب بتحديد الملامح العامة لتلك المشكلات التي يعاني منها الشباب فهناك مشكلات تتعلق بإخفاقهم في تحقيق إنجازات في مجال التعليم وأخرى خاصة بأنماط معينة من السلوك الانحرافي الذي يشيع بينهم وثالثة تتعلق بأنساق القيم الاغترابية التي اكتسبوها ، وقد يعاني الشباب من كل هذه المشكلات معا .

فالشباب هم ثروة الأمم التي يجب المحافظة عليها وزرع القيم الانسانية والاجتماعية فيها، كالولاء للوطن والتضحية وتشجيع الشباب على حب العلم واحترام الكتاب وتقدير الحضارة والثقافة العربية شيء مهم، ولا يجب أن نغفل عنه في ظل تسارع الظروف والتحديات العالمية ، فإذا خسرنا الشباب سنخسر جيلا وحقبة زمنية كاملة، فالاهتمام بقضايا الشباب ومشاكلهم ، والتحديات التي تواجههم ، وتوفير الفرص لهم ، وسماع آرائهم ودعم فرصهم يجب أن تكون أولويه في كل حكومة أو مؤسسة.

كيف يواجه الشباب مشاكلهم الشخصية ؟

هناك عدة أشكال يواجه الشباب من خلالها مشاكلهم وهي على النحو الآتي :

1. الاحتفاظ بالمشكلة : Holding in the Problem

ويظل يصارع معها الشاب ، مما يترجم إلى فترات صمت، فشل دراسة، اضطراب سلوكي اكتئاب، تغير حاد في المزاج، أعراض جسدية، انطواء وعزلة، شرود ذهني، أحلام يقظة.

2. التمرد على المشكلة : Acting out the Problem

ويظهر ذلك في صورة الانحراف بكل أنواعه مثل السرقة، والكذب، العنف، الجريمة، المخدرات، العصابات، رفض الاعتقادات الدينية، الانحراف الجنسي، الفشل الدراسي، (لا كنتيجة صراع وإنما عن قصد) ، فالتمرد يعطيه قوة، واستقلال، وهدم للنظام القائم، وجذب أنظار واهتمام الآخرين.

3. الهروب من المشكلة : Running from the Problem

البعض من الشباب يفضل الهروب من واقعه، فيتجه نحو كل ما يمكن أن ينسيه ما هو فيه مثل: المخدرات، الخمر، الهروب من المنزل، الاستغراق في مشاهدة التليفزيون والسينما كثرة الخروج، وأحياناً الانتحار.

4. مواجهة المشكلة : Sticking with the Problem

وهنا يبرز الجانب الايجابي للتفكير لدى بعض الشباب الواعي من خلال مواجهة المشكلة، تقييم أسبابها، كيفية العلاج.

ثالثا : التحولات المجتمعية وتأثيراتها على القيم لدى الشباب:

نتيجة للتغيرات المتسارعة التي يعيشها العالم، وقع شبابنا في تشتت واضح في الأهداف والغايات ،حيث أدت التغيرات العالمية المتسارعة إلى عدم مقدرة الشباب على التمييز الواضح بين ما هو صواب وما هو خطأ، وبالتالي أضعفت قدرتهم على الانتقاء والاختيار من بين القيم المتصارعة الموجودة، وعجزهم عن تطبيق ما يؤمنون به من قيم، كل هذا أدى إلى حدوث «أزمة قيمية» ،كان لها أثر كبير في دفع الشباب للتمرد ، والثورة على قيم المجتمع ، واغترابهم شبه التام عن القيم التي جاءت بها الثورة العلمية التكنولوجية.

ولمواجهة طوفان الغزو الثقافي القادم إلينا من الغرب بقيمه المختلفة عبر وسائل الإعلام ووسائل الاتصال الحديثة، لابد من أن نحتاط لمقاومة هذه الهجمة الثقافية من خلال إكساب أبنائنا وشبابنا المعايير الاجتماعية والقيم الأخلاقية التي يتصف بها مجتمعنا و تتميز بها ثقافتنا ، وذلك بتقديم تربية سليمة للناشئة تواكب مسيرة الحياة بشكل ايجابي، وفي سبيل ذلك يستحب وضع الشباب في موقع المسؤولية وتدريبهم على ذلك حتى يشبوا بشخصية متميزة متوافقة مع الواقع بقدر متوازن ، وهذا يتطلب إشراك الشباب في القيام بأدوار اجتماعية مختلفة تتمثل فيها القيم والمبادئ الثقافية لمجتمعهم ، وأن يبتعد الكبار عن المتناقضات في سلوكهم ، وعليهم تقديم نماذج حقيقية أمام الشباب لكي يقتدوا بها ، وعلى الآباء والمربين أن يخاطبوا هؤلاء الشباب بلغة سهلة ومبسطة يفهمونها، لتسهيل عملية اكتساب القيم الأخلاقية والاجتماعية لديهم ولا يشعرون بوجود فجوة ثقافية بينهم وبين الكبار [1].

إن موضوع القيم يعتبر مهمًا ومحوريًا في دراسات علم النفس الاجتماعي بسبب كون هذه القيم أحد المحددات المهمة للسلوك الاجتماعي للأفراد، بالإضافة إلى كون هذه القيم نتاج اهتمامات واتجاهات ونشاطات الفرد ودوافعه ، فهي أيضًا نتاج المجتمع بمؤسساته ونظمه المختلفة ، يكتسبها من خلال عملية التنشئة الاجتماعية ويعاود استخدامها في حياته وحياة أطفاله لاحقًا ، فمن المتفق عليه أن الإنسان هو الكائن الحي الوحيد الذي يتأثر ويؤثر اجتماعيًا ، فهو يتأثر بأهله وبمجتمعه وتاريخه وبكل ما يحيط به ليؤثر لاحقًا في بناء شخصية أبنائه ومن ثم في حياتهم المستقبلية[2] .

رابعا : أبرز مشكلات الشباب في حضرموت:

مشكلة عدم استثمار أوقات الفراغ :

إن شباب اليوم هم رجال الغد، فهم الذين يقع على عاتقهم المسؤولية في الإدارة والتخطيط والبناء، وهذا يدعونا إلى ضرورة التأكيد على عامل الوقت الذي يعد فترة إعداد وتنمية للمهارات والقدرات والهوايات، التي تساعد حاضراً ومستقبلاً على استثمار أوقات فراغهم استثماراً إيجابياً منتجاً ، كما أن أهمية الوقت معلومة لدى كل إنسان ، ذلك أن الوقت هو رأس مال الإنسان ، وهو عمره وأيامه ولياليه ، فإذا ضاع رأس المال ضاعت الأرباح[3] .

ويرى جونز (1963) Jones أن الفراغ يخدم الوظائف الآتية[4]:

1. **زيادة الانتاج :** إذ يعتبر وقت الفراغ فرصة لالتقاط الأنفاس بين الفترات الطويلة من العمل المستمر، وهذه الفترات من الراحة من شأنها أن تساعد العامل على البرء من التعب وزيادة الانجاز، وقد نشأت فكرة الإجازات منذ عهد الرومان حيث كانت تعرض فيها للجمهور الأعمال الرياضية والتهريج.

2. **زيادة الاستهلاك :** إذ أن أنشطة وقت الفراغ تزيد من استهلاك بعض السلع وبعض الخدمات، مما يساعد على زيادة الانتاج وتنشيط الدورة الاقتصادية.

---

(1) زياد بركات ، من المسؤول بشكل رئيسي عن تعليم القيم للشباب؟ البيت أم المدرسة أم المسجد ، جامعة القدس المفتوحة منطقة طولكرم التعليمية ، 2005م ، ص 4 .

(2) محمد خالد ، التربية الشبابية وأنماط التنشئة ، مجلة النبأ ، العدد : 55 ، 2001م .

(3) على خليل مصطفى : القيم الإسلامية والتربية – دراسة في طبيعة القيم ومصادرها ودور التربية الإسلامية في تكوينها وتنميتها، مكتبة إبراهيم حلبى، المدينة المنورة، 1988 ، ص ص 7 ، 8 .

(4) إبراهيم وجيه محمود ، محمد محروس محمد الشناوي ، أنشطة أوقات الفراغ لدى الشباب الجامعي وعلاقاتها ببعض جوانب الصحة النفسية ، مجلة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، العدد 2، السنة 2، 533-583 . http://www.alukah.net/social/0/414/#ixzz4nJnHLKHu

3. وقت الفراغ له علاقة بالجريمة والانحراف حيث تزدهر الجريمة والجناح عندما لا يجد الشباب والراشدون شيئاً له أهمية يقومون به عندما يتوفر لديهم وقت الفراغ، وقد ظهر في عديد من المدن الأمريكية أنه كلما ازدادت الأنشطة الرياضية وغيرها من الأنشطة المفيدة، فإن الجناح يقل وإن الأشخاص المنتجين أقل انغماساً في الجريمة.

4. وقت الفراغ له علاقة بالنمو الإنساني، وقد بدأت عدة نظريات للشخصية في النظر إلى أنشطة وقت الفراغ باعتبارها مساعدة أو معوقة لنمو شخصية الفرد من ناحية كونها إيجابية أو سلبية.

والشباب في حضرموت يعانون من مشكلة استثمار أوقات الفراغ فيما يفيدهم وينفعهم رغم انتشار فكرة الملتقيات الشبابية والأنشطة والفعاليات والدورات ، إلا اننا نلاحظ وللأسف أن القليل منهم من يستثمر طاقاته وإمكاناته في تلك الأنشطة والفعاليات ، فوقت الفراغ لدى الشباب إن لم يستثمر فيما يفيد، سيستغل فيما لا يفيد .

هناك أشياء كثيرة من خلالها يمكن أن نقضي بها أوقات الفراغ هناك ما هو مثمر ومفيد يمكن من خلاله أن نقضي به أوقات الفراغ ومنها :

1. الانخراط في الدورات التدريبية التي تنمي المهارات وتصقل الشخصية للشباب .

2. ممارسة الأنشطة الرياضية فالعقل السليم في الجسم السليم وقد حثنا الرسول صلى الله عليه وسلم على ممارسة الرياضة "علموا أولادكم السباحة والرماية وركوب الخيل" وعلى كل منا الحفاظ على صحته وبنيانه حفاظاً على الأمانة التي وهبها الله لنا .

3. قراءة كتب العلم النافعة لكي تزداد حصيلتك العلمية والثقافية وكذلك قراءة الكتب الدينية وتلاوة كتاب الله تعالى وحفظه والمشاركة في المسابقات العلمية والأدبية والدينية وينبغي أن يكون لك ورد يومي لقراءة القرآن الكريم فهو خير معين على استثمار أوقات الفراغ.

4. زيارة الأقارب وصلة الأرحام .

5. ولا بأس من سماع الإذاعة التي فيها فوائد ونصائح ومشاهدة التلفاز بما هو يفيد وبذلك تشغل وقت فراغك .

6. ممارسة الهوايات وتنميتها كالرسم والكتابة وغيرها من المهارات التي يتمتع بها الكثير من شبابنا .

7. المشاركة في أعمال الخدمة العامة والتطوع في أعمال الخير والبر والإحسان والاشتراك المبادرات التطوعية في مجتمعك

لذلك يجب علينا أن نعرف كيفية قضاء وقت الفراغ حيث أن فهمنا الصحيح لقيمة الوقت هو الذي يحدد لنا كيفية استغلالنا لأوقات الفراغ . لذلك علينا أن نستغل الأوقات وأن نجعل حياتنا كلها لله فلا نضيع من اوقاتنا ما نتحسر عليه يوم القيامة فالوقت سريع الانقضاء فهو يمر مر السحاب ويجري جري الريح [1]

الهجرة والاغتراب :

تمثل ظاهرة الهجرة والاغتراب واحدة من أهم الظواهر التي برزت في المجتمعات وكثرت حتى أصبحت غاية للبعض وهدف لدى الشباب وأمنية لدى الكثير فإن الهجرة من الوطن الأم إلى دولة أخرى أصبح بمثابة الخروج من الظلمات إلى النور أو من الفقر إلى الغنى، تحدث الهجرة نتاج لمجموعة من الأسباب الاقتصادية والسياسية النفسية وغيرها من الأسباب.

---

(1) https://www.ts3a.com/?p=1983 , 28/6/2017 .

فإن تقرير الشباب العالمي للأمم المتحدة (2013) ينص على أن المهاجرين الشباب يشكلون نسبة كبيرة نسبياً من السكان المهاجرين بشكل عام [1] .

وقد تراكمت الظروف الداخلية فجعلت البلدان العربية - باستثناء دول مجلس التعاون الخليجي - تعاني من ضغط هجروي متواصل نتيجة لعدم قدرة أسواق العمل المحلية على استيعاب الأيدي العاملة وخاصة من الشباب ، فأضحت الهجرة متنفساً لاحتقان سوق العمل [2]. وقُدرَ أعلى معدل لبطالة الشباب في الدول العربية ، في موريتانيا بلغ (45.3 %) تليها غيانا (42 %) والغابون (36.8 %)ومصر (35.7 %) واليمن (34.8 %) [3].

ولما كانت الهجرة عموما تمثل رغبة لدى الإنسان في تحسين ظروفه وطرائق حياته فإن الفئة الأكثر هجرة صارت الآن هي فئة الشباب ، إذ تعد ظاهرة هجرة الشباب ظاهرة مركبة ومعقدة ومتعددة الأبعاد ، فتمثل هجرة الشباب بما تحتويه من هجرة للمهارات والكفاءات والتي تمثل أحد أهم مقومات التنمية على المدى القصير والبعيد، فالشباب هم صانعو التنمية التي أعدت من أجلهم.

ويسعى الشاب المهاجر أو المغترب من خلال هجرته إلى الخارج إلى تحقيق أهدافه التي يرسمها وأمانيه التي يحلم بها وأحلامه التي وضعها ولكن المتأمل لأثر انعكاس الهجرة والاغتراب على الفرد أنها في الغالب تأتي بنتائج عكسية خصوصاً إذا كانت هجرة غير شرعية.

ومن أسباب هجرة الشباب [4]:

1. قلة فرص العمل، وعدم وجود أعمال كافية، وجيدة للشباب.
2. الضغط النفسيّ، والاكتئاب الذي يُسيطر على الشباب نتيجة الأوضاع السيئة.
3. ازدهار الحالة الاقتصاديّة بشكلٍ سريعٍ عند بعض الأُسر التي هاجر أحد أفرادها، ممّا يُشجع الكثيرين على الهجرة.
4. الانجذاب للحياة الغربيّة، وأسلوب معيشتها، والحريّات الموجودة فيها، والتي تتوافق مع طموحات الشباب.
5. التعرض للضغوطات السياسيّة، والنزاعات العسكريّة، والسياسات الاقتصاديّة التي تتبعها الحكومات في المناطق العربية[5].
6. عدم اهتمام الحكومات بالشباب، ممّا يؤدي إلى هجرتهم بطرق غير شرعيّة.
7. عدم تقدير الحكومات للعقول النابغة، والأشخاص الذين يحملون شهادات عُليا، وعدم توفير عمل ملائمٍ لهم، مما يؤدي إلى هجرتهم، وخسران بلادهم لهم .

---

(1) UN (2013), "World Youth Report," New York, USA

(2) اللجنة الاقتصادية الاجتماعية لغربي آسيا ، الاسكوا : تقرير السكان والتنمية : العدد الثالث : الهجرة الدولية والتنمية في المنطقة العربية ، التحديات والفرص ، نيويورك ، 2007 م، ص54

(3) منظمة التعاون الإسلامي مركز الأبحاث الإحصائية والاقتصادية والاجتماعية والتدريب للدول الإسلامية ، التحديات الرئيسية للشباب في دول منظمة التعاون الإسلامي سلسلة توقعات منظمة التعاون الإسلامي مايو 2015م، مركز أنقره ، تركيا ، ص 15 .

(4) http://mawdoo3.com/ 20/6/2017

(5) فارس توفيق محمد البيل ، نزيف الطاقة ، ورقة عمل علمية مقدمة لندوة إدارة السياسات السكانية بالجامعة العربية حول "الهجرة الشبابية" ، تونس ، 2012م ، ص 11 .

صعوبة المواءمة بين المهارات والاحتياجات للشباب:

يمكن التخفيف من الصعوبات التي تواجه الشباب من مرحلة الدراسة الجامعية إلى مرحلة العمل في السوق إذا انتهى المطاف في الشباب باقتناء المهارات التي يطلبها أصحاب العمل.

وإحدى النهج لتحقيق ذلك هو وضع مناهج دراسية تتناسب والاحتياجات المتغيرة في السوق والجمع بين التعليم النظامي والتعليم المهني. وهناك حاجة إلى أشكال معينة من التدريب لمعالجة قلة المهارات عند الشباب حيث يمكن للحكومة أن توفر التجريب عن طريق التمويل العام أو تقدم دعما ماليا لتمكين القطاع الخاص من توفير مرافق للتدريب والتي تركز على المهارات المهنية[1].

إن أهم استثمار سيجلب الخير لهذه الأمة هو الاستثمار في الطاقات الشبابية وتمكينها وتوجيهها نحو الريادة والعلم والمعرفة والخلق القويم. فلا تنسوا أمانيهم ولا تجهضوا أحلامهم فالشباب أمل الأمة وسر نهضتها.

ضعف ثقافة المشروع الخاص لدى الشباب :

يجمع الخبراء على أن المشاريع الصغيرة تُسهم في التخفيف من معدلات البطالة في صفوف الشباب ودعم اقتصادات البلدان، وخلق فرص عمل لكثير من الذين لا تستطيع الوظائف الحكومية و غير الحكومية أن تستوعبهم، خصوصا في ظل إغراق سوق العمل بآلاف الخريجين سنوياً من مختلف التخصصات ينتظرون دورهم في طابور طويل إلى أن تتهيأ لهم فرصة أصبحت نادرة القدوم هذه الأيام.

ويعرّف المشروع على أنه عمل يقوم به الفرد ليجسد فكرة معينة، والفكرة تشمل الخدمات والمنتجات، وهو أيضاً يحل مشكلة مجتمعية مقابل مردود مادي، ويعتمد المشروع على عناصر أساسية هي: المال، والمعرفة، والعمال، ويخضع لعدة قوانين تحكمه، يضعها الفرد المؤسس للمشروع، وطبيعة المشروع .

وليست المشكلة في البحث عن أفكار مشاريع صغيرة ناجحة للشباب فقط، فحتى إن وجدت فكرة مشروع ناجح و مربح و استطعت توفير رأس المال، فهذا أمر لا يكفي لتنجح و تبدأ في تحقيق الأرباح و الاستمرار، ويبقى وجود مهارات تسويقية وإدارية للشباب الطامحين في فتح مشاريع صغيرة أمر ضروري لنجاحها، إلى جوانب عوامل أخرى مهمة بنفس أهمية دراسة الجدوى التي تأتي قبل التنفيذ من أجل تحليل للجوانب التشغيلية والاقتصادية والفنية للمشروع، وتحديد تكلفته وإمكانية تحقيقه، ومدة إنجازه، والفوائد المرجوة منه، ومخاطره.

ولكننا نلاحظ على المستوى المحلي ضعف إقبال الشباب على الدخول في معترك المشاريع الصغيرة والأعمال رغم وجود جهات دائمة وممولة ومقرضة للشباب في هذه المجالات، وإن وجدت الرغبة لدى بعض الشباب إلا أنها لا تكاد تبدأ حتى تنتهي بفشل أو عدم جدوى المشروع، وهو ما يفسر لنا ضعف ثقافة المشروع الخاص لدى الشباب ، وعدم وجود الفكر التجاري لدى بعض الشباب ، والذي قد يحول مجموعة كبيرة من الشباب من البطالة إلى الاكتفاء المادي .

---

(1) غسان عمايره ، تقرير حول: الشباب والتنمية ، المجلس الاقتصادي الفلسطيني للتنمية والاعمار بكدار ، فلسطين ، 2008م ، ص 7 .

الفصل الثالث :

احتياجات الشباب

- التعليم
- التدريب والتأهيل
- التمكين الاقتصادي
- التطوع واستثمار طاقات الشباب
- التوعية والدعم النفسي
- رعاية الموهوبين وذوي الاحتياجات الخاصة

أولا : التعليم :

يلعب التعليم بمختلف مراحله دوراً أساسياً في بلورة ملامح الهوية الوطنية لدي الشباب، فقد جاء التعليم كعملية تجنيد وتعبئة مساندة في خلق الوعي الجماعي لدى الشباب، وقد تميز الشباب بأنه أداة تغيير أساسية في كل ما يتعلق بالوضع الاجتماعي في المراحل المختلفة التي مر بها، ومما لا شك فيه أن علاقة الشباب بالهوية الوطنية اليوم باتت بحاجة إلى مدخلات تختلف عن تلك التي كانت سابقا، لذا ومن أجل الانطلاق في عملية المشاركة الشبابية في تعزيز الهوية الوطنية والمساهمة فيها والتفكير في تجديدها نحتاج إلى تعزيز مكانة قطاع الشباب ومنحه فرصة المشاركة وتمكينه من التعرف عن طريق التعليم على قواعد الهوية نظريا وعمليا لأنها أساس نجاح شريحة الشباب .

فالتعليم هو أساس التوجيه الفعلي للشباب وهو الذي يدفعهم لفهم متطلباتهم والدفاع عن حقوقهم والمطالبة بحاجاتهم بما يتماشى مع الواقع الاجتماعي المعاش، كما أن العملية التعليمية مهمة في حياة الشباب والأنشطة المختلفة والمخطط لها بمنهج علمي لا تقل أهمية أيضاً، فالمشكلة هنا مزدوجة بدايتها المسؤولون عن التعليم كطرف أول ونهايتها تكمن داخل الشباب أنفسهم، الذين يعتقدون أنهم بمجرد حصولهم على الشهادات يكونون قد حققوا الحلم ، وقد تناسوا حق الدولة عليهم واحتياج المجتمع إليهم في تكملة المسيرة التنموية للبلاد .

وهناك العديد من الأسباب التي تدفع بالشباب للانقطاع عن المدرسة، فتشمل من بين أمور أخرى، قلة الدخل والنوع الاجتماعي والإعاقة والصراعات والحروب، وبدورها تثبط عائدات السوق المنخفضة المفترضة للتعليم عزيمة الناس ذوي تعليم أدنى في قرارهم لمواصلة تعليمهم، وفيما يتعلق بالتحدي الحقيقي المتمثل في منع هؤلاء الشباب من الانقطاع عن المدارس، فإنه ينبغي أيضا تطوير فرص تعليم بديلة لتدعيم مهاراتهم وكفاءاتهم الأساسية لدعم جهودهم في إيجاد وظيفة أو الانخراط في عمل منتج آخر[1] .

فشبابنا - الذي يمثل ثلثي المجتمع - مازال يخضع لأنظمة تعليمية واجتماعية غير صالحة للعصر الذي يعيشون فيه، ولا تلبي أدنى مطالب حياتهم اليومية، فلا تزال المناهج التعليمية والمقررات الدراسية تنتمي لما قبل عصر المعلومات والاتصال والعولمة الجارفة ، ولا تتناسب مع متطلبات الشباب وأفكارهم وطموحاتهم، ونضع الحواجز أمامهم لكبح جماح رغباتهم ومحاصرة طموحاتهم ، ومازلنا ندفع بأعداد كبيرة منهم وخاصة المتعلمين إلى البحث عن مجتمعات جديدة تفتح لهم مجالاً لتحقيق طموحاتهم وتلبي رغباتهم وأحلامهم ، فامتصت الدول المتقدمة نخبة المتعلمين والطموحين والجادّين من شبابنا ووصلت أعدادهم في بعض الدول إلى آلاف .

والجزء الآخر من شبابنا وقع فريسة للانحراف والسلوكيات الغير سوية، انتقاماً من مجتمع يتكلم عن أهمية الشباب ولكن أفعال هذا المجتمع تناقض الواقع، فيما بدأ بعض الشباب يتأثر بالأفكار المتطرفة والعنف، وذلك بسبب عدم استغلال أفكارهم وطموحاتهم وتحقيق آمالهم في مستقبل يزهو بهم ويكونون عماداً لتطوره وتنميته.

فيجب على متخذي القرار في الحكومة وضع وتنفيذ استراتيجيات وسياسات بغية الحد من عدم التوافق بين عرض المهارات والكفاءات من طرف القوى العاملة والطلب من قبل أرباب العمل من خلال تطوير المناهج التي تناسب توقعات سوق العمل مدعومة ببرامج مناسبة للتدريب المهني وريادة الأعمال .

كما تبرز هنا ضرورة التعاون والتنسيق بين أوساط التربية المختلفة من مؤسسات تعليمية ودينية وإعلامية ومنظمات مجتمع مدني في ميدان تربية الشباب وإعدادهم ووقايتهم من الأخطار التي تهددهم، والإسهام في حل مشكلاتهم وتوجيهم نحو الأفضل، فالشباب هم رأس المال البشري الذي لا يمكن أن يقابل بثمن.

---

(1) منظمة التعاون الإسلامي مركز الأبحاث الإحصائية والاقتصادية والاجتماعية والتدريب للدول الإسلامية ، مرجع سابق ، ص 21 .

ثانيا : التدريب والتأهيل :

يعاني الشّباب في هذه الأيّام من مشكلة عدم وضوح الهدف والرّؤية لديه عندما يقبل على سوق العمل عند إنهاء دراسته الجامعيّة، كما يعاني من عدم وجود التّوجيه المجتمعي المناسب له إلى جانب غياب التّأهيل الصّحيح له حتّى يكون قادر على اقتحام سوق العمل بقطاعاته المختلفة والمتنوّعة بدون حواجز أو عقبات،

فالتّأهيل والتدريب هو أوّل مراحل بناء شخصيّة الشّاب العاملة المنتجة بحيث يكون مؤهّلا لشغر الوظائف التي تتطلّب جهود ومهارات معيّنة .

ويتمّ تأهيل الشّباب من خلال ما يلي :

1. تحمّل المسؤوليّة : فالشّباب الواعي بحجم المسؤوليّة الواقعة عليه المستعدّ لتحمّلها والقيام بمتطلباتها على أكمل وجه هو الشّباب الأكثر تأهيلًا لدخول سوق العمل نظرًا لأنّ هناك أعمال كثيرة في سوق العمل تتطلّب شبابًا على قدرٍ كبيرٍ من تحمّل المسؤوليّة بسبب صعوبة تلك الأعمال أحيانًا أو بسبب أهميّتها بالنّسبة لأصحاب العمل وأرباب الشّركات الذين يهمّهم نجاح مؤسساتهم وأعمالهم.

2. القضاء على الثّقافات التي تزرع في نفوس الشّباب وتكون عائقًا لهم عن دخول سوق العمل واقتحامه، ومن هذه الثّقافات الخاطئة ثقافة العيب التي تقوم على فكرة رفض القيام ببعض الأعمال بحجّة عدم تناسبها مع وضع الشّاب الاجتماعي أو التّعليمي، فإذا ما نجح المجتمع من خلال برامج إرشادية معيّنة من القضاء على هذه الثّقافة أصبح الشّباب مؤهّلًا تمامًا للقيام بها وهذا ينعكس إيجابًا على الفرد والمجتمع حيث تقلّ نسب البطالة وربما يقضى عليها، وكذلك يتحسّن مستوى الفرد ولا يصبح عالةً على غيره وما يسبّبه ذلك من مشاكل اجتماعيّة مختلفة.

3. رفد الشّباب بالمهارات التي تحسّن من أدائهم وتجعلهم قادرين أكثر على القيام بالأعمال وتأديتها على أحسن وجه، ومن هذه المهارات مهارات الاتصال ومهارة بناء الفريق والعمل ضمن المجموعة، ومهارات استخدام التّكنولوجيا بأشكالها المختلفة، وإن من شأن تزويد الشباب بالمهارات تلك أن يصبح على قدرٍ عالٍ من التّأهيل.

4. وضع الشّباب في تجارب عمليّة قبل التّخرج تهيّئه للمرحلة بعدها، فالطّالب عندما يكون على مقاعد الدّراسة وقبل تخرجه بقليل يحتاج إلى خبرات عمليّة ويحتاج إلى خوض تجارب حقيقية في الحياة تمكّنه من كسر الحاجز النّفسي وتسهّل عليه عمليّة الانتقال إلى المرحلة الأخرى في حياته وهي مرحلة العمل وتحمّل المسؤوليّة .

ويتضح أن التدريب مرتبط بشكل إيجابي باكتساب العمال الشباب، فإنها قد تركز على وضع حوافز للشركات لتوفير التدريب للموظفين الشباب ، خاصة باستهداف أولئك الذين لن يتلقوه في العادة ، وسيسهل تحسين جودة مؤسسات سوق العمل انتقال الشباب إلى وظائف مرضية ومأمونة أكثر ، ويمكن أن تكون على شكل خدمات أو مرافق توظيف عمومية وبرامج داخل النظام التعليمي، مثل مراكز التخطيط والتوظيف المهني في مرحلة التعليم الثانوي أو الجامعي ، ويمكن لهذه المؤسسات أيضا جمع ونشر المعلومات ذات الصلة وفي الوقت المناسب حول سوق العمل من أجل تسهيل عملية صنع القرار والانتقال من الدراسة إلى العمل ، وهو ما سيسهم في إمكانات تحسين فرص العمل للشباب التي تتوقف على قدرة البلاد على تعزيز النمو الاقتصادي والمشاركة الفعالة للقطاع الخاص من أجل خلق فرص عمل للناس على جميع مستويات المهارات والخبرات .

ثالثا : التمكين الاقتصادي للشباب :

يُعد التمكين الاقتصادي للشباب اقتصاديا في طليعة البرامج التنموية لغرض خلق تنمية مستدامة تعزز من الفرص الاقتصادية أمام الشباب ، فهي تُسهم في صياغة واقع اقتصادي مستقر وأكثر توازناً في شتى المجالات وعلى جميع المستويات ، من خلال تمكين الشباب من إقامة مشاريعهم الخاصة وجلب المزيد من الاستثمارات ذات البعد التنموي بما يلبي حاجات المجتمعات المحلية من الخدمات وتوفير فرص العمل للشباب .

فمن الواجب على الحكومة أن تعمل على إتاحة الفرص الاقتصادية أمام الشباب ، وذلك من خلال تيسير القروض والتسهيل عليهم وزيادة معدلات الإعفاءات التنموية وتوجيههم نحو الفرص الاستثمارية الناجحة ، كما أن على القطاع الخاص واجب لا يقل أهمية عن الحكومات في موضوع تمكين الشباب اقتصاديا من خلال تحمل مسؤولياتها المجتمعية وخاصة في المناطق الأقل حظا ، بغية تحسين واقعها والنهوض بالمستوى الاقتصادي والتنموي في مختلف المجالات منوها إلى دور الشباب في استكشاف قدراتهم ومهاراتهم المختلفة وتقديم الأفكار الابداعية التي تساعدهم في بناء مستقبلهم الواعد .

وقد برز في الآونة الأخيرة الكثير من المؤسسات والمنظمات التي أسست لبرامج ومشاريع تهدف من خلالها إلى تمكين الشباب اقتصاديا ، ليشقوا طريقهم نحو الاكتفاء الذاتي والقضاء على كابوس البطالة ، فتلك المشاريع تحتاج لشباب واع ومبادر ، قادر على تحمل المسئولية لخوض غمار العمل بجد وتفان ، فإن فكرة التمكين الاقتصادي للشباب من الأفكار الرائدة والمهمة التي يمكن من خلالها دعم الشباب وخلق تنمية مستدامة محفزة في مسيرة نجاحه.

رابعا : التطوع واستثمار طاقات الشباب :

يعتبر العمل التطوعي نشاطا اجتماعيا يقوم به الأفراد بشكل فردي أو جماعي ، من خلال إحدى الجمعيات أو المؤسسات دون انتظار عائد وذلك بهدف إشباع حاجات وحل مشكلات المجتمع والمساهمة في تدعيم عملية التنمية[1] .

ويمكن تحديد أهم دوافع التطوع على وجه العموم فيما يلي[2] :

1. الحاجة إلى تكوين علاقات اجتماعية مع الآخرين .
2. ممارسة بعض الأعمال التي تتفق مع الميول والرغبات التي لا يجدها الفرد في العمل الرسمي .
3. شغل أوقات الفراغ .
4. إشباع بعض الحاجات النفسية والاجتماعية .
5. كسب تقدير واحترام الآخرين .
6. الإحساس بالمسئولية الاجتماعية نحو المجتمع ، واكتساب خبر ات ميدانية أو مكانة اجتماعية في المجتمع ، والتقارب بين الطبقات الاجتماعية المختلفة .

---

(1) مدحت أبو النصر، ممارسة تنظيم المجتمع في إحدى الجمعيات الأهلية، المؤتمر العلمي الثالث عشر، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان،2000م ، ص 98 .

(2) إبراهيم عبد الهادي المليجي ، الخدمة الاجتماعية من منظور تنظيم المجتمع : رؤية واقعية ، ط1 ، (المكتب الجامعي الحديث ،الإسكندرية ، 1991م) ص ص 56 ، 66 .

مبادئ مشاركة الشباب التطوعية [1]:

1. تعلم الشباب كيف يحلون مشاكلهم محلياً إذا مارسوا عملية الإصلاح من خلال الاجتماع والمناقشة واتخاذ القرارات وجمع الأموال والمشاركة في التنفيذ والتقييم ، ومع مرور الوقت يجعل ذلك من أفراد المجتمع أفراداً قادرين على الإصلاح والاهتمام بشئون المجتمع وأوضاعه.

2. إن مشاركة الشباب في عمليات الإصلاح تؤدي إلى مساندتهم لتلك العمليات والاهتمام بها ومؤازرتها، مما يجعلها أكثر ثباتاً وأعم فائدة.

3. إن الشباب أنفسهم يكونون في العادة أكثر إدراكاً من غيرهم لما يصلح لمجتمعهم وما لا يصلح، فاشتراكهم في عمليات الإصلاح، ورضاهم عما يجري يكون بمثابة "المؤشر الحساس" الذي يوجه القائمين بالإصلاح إلى المشروعات المناسبة أو تأجيلها أو زيادة الشرح إذا ما لمسوا من الأهالي ترددا أو نفوراً.

خامسا: التوعية والدعم النفسي :

تؤكد بعض تقارير المنظمات الدولية أن النزاعات ، وانعدام الاستقرار السياسي، والاضطراب الاجتماعي، تركت العديد من الشباب عرضة للإجهاد النفسي، واضطرابات الصحة النفسية، وفي حاجة ماسة إلى الرعاية الصحية النفسية ، كما أن الشباب في حاجة ماسة إلى التوعية المستمرة ، لإرشادهم حول السبل الكفيلة بتحسين أوضاعهم المعيشية ، واتساع مداركم المعرفية ، ولفهم الواقع الذي يحيط بهم .

وتهدف برامج التوعية والدعم النفسي إلى إعادة تأهيل الشباب نفسياً واجتماعياً من الذكور والاناث بما يؤدي الى ايجاد شباب منتجين فاعلين في حياتهم ومؤثرين في محيطهم ، وصولاً إلى الآتي :

1. تخفيف الاعراض النفسية والاجتماعية المصاحبة للتعرض الى العنف للوصول الى مستويات مقبولة عالميا.

2. بناء القدرات الايجابية لدى فئة الشباب ليكونوا قادة ومنتجين ومبدعين مستقبلا.

3. بناء جسور التواصل بين فئات الشباب وبشكل مستمر لضمان اندماج سليم وكامل في المجتمع.

لقد أصبح شبابنا في حاجة ماسة لتلمس أوضاعهم النفسية والاجتماعية ، والتي بتدهورها تؤدي إلى انحرافات تحدث ضرراً بالغاً في المجتمع، وتحول الشباب من طاقة إيجابية إلى طاقة سلبية تسهم في تدمير المجتمع ، وتصبح عائقاً أمام التنمية والتطور .

سادسا : رعاية الموهوبين والمتفوقين :

تعد الموارد البشرية أداة التطور والتنمية، ويعد المتفوقون والمبدعون والموهوبون أهم عناصرها ، فبأفكارهم وطاقاتهم تتقدم المجتمعات وتبنى الحضارات وتذلل الصعوبات دون أن ننسى دور سائر قطاعات الموارد البشرية .

ويعرف التفوق بأنه قدرات أو طاقات داخلية في بعض المجالات العقلية، أو الابتكارية، أو الاجتماعية – الوجدانية، أو الحسية الحركية ، تؤهل الطفل لأن يكون ضمن أعلى أو أفضل (11٪) بالنسبة لأقرانه ، أما الموهبة فيتم التعرف عليها في

---

(1) سعيد بن سعيد ناصر حمدان ، دور العوامل الاجتماعية والثقافية في المشاركة التطوعية للشباب السعودي (رؤية اجتماعية ودراسة تحليلية) ، مركز البحوث والدراسات الاجتماعية ، جامعة الملك خالد ، أبها ، المملكة العربية السعودية ، ص 71 .

ضوء تمكن الطفل من ذلك التفوق، كما يعبر عنها من خلال المهارات في بعض المجالات الأكاديمية، أو الفنية، أو العملية أو الترويحية، أو الاجتماعية، أو الألعاب البدنية، أو التكنولوجيا.. بحيث يصل مستوى الأداء إلى وضع الطفل ضمن أعلى أو أفضل (11%) من بين أقرانه في ذلك المجال[1].

الخصائص والسمات التي تميز المتفوقين وهي كالآتي :

والموهوبين من أبرزها ما يلي:

1. لديهم حصيلة لغوية كبيرة وثرية بالنسبة لعمرهم الزمني، كما أن باستطاعتهم استخدام المفاهيم بطرق منطقية وذات معنى.
2. لديهم معرفة واسعة حول موضوعات مختلفة ومتنوعة.
3. القدرة على تذكر المعلومات بسرعة (لديهم ذاكرة قوية).
4. القدرة على فهم علاقات السبب والنتيجة بسرعة؛ فهم يثيرون كثير من التساؤلات في محاولة لفهم واكتشاف ماهية الأشياء.
5. القدرة على فهم واستنتاج القواعد والنظم التي تساعدهم في الوصول إلى تعميمات وانطباعات صادقة فيما يتعلق بالأحداث والناس والأشياء.
6. يتميزون باليقظة والفطنة وسرعة البديهة.
7. لديهم شغف بالقراءة في مجالات متنوعة التي قد تكون موضوع اهتمام الكبار (أي الأكبر منهم سناً).
8. لديهم القدرة على فهم الأشياء والموضوعات المتعددة من خلال تجزئتها إلى عناصر مختلفة، ويسألون عن الأشياء والموضوعات، ويبحثون عن الإجابات ذات المعنى[2].

إن الموهوبين يحتاجون إلى موهوب مثلهم يتحدى قدراتهم وإمكاناتهم ، بارع في إيجاد الوسائل والمصادر التي تلبي رغباتهم قادر على التعامل السريع والمرن في تلبية حاجاتهم ، قادر على تشجيع وتنمية هذه الموهبة مدرك لخصائصهم وسماتهم.

---

(1) المؤتمر الدولي الثاني للموهوبين والمتفوقين - تحت شعار "نحو استراتيجية وطنية لرعاية المبتكرين" تنظيم قسم التربية الخاصة /كلية التربية / جامعة الإمارات العربية المتحدة برعاية جائزة حمدان بن راشد آل مكتوم للأداء التعليمي المتميز 19-21 مايو 2015م ،جامعة الإمارات العربية المتحدة ، ص 257.

(2)Altintas, E., The effectiveness of teaching gifted students based on the model of Purdue Mathematics Achievement and Impact of critical thinking skills, Marmara University, Institute of Education Sciences, Department of Primary, Master's Thesis, Istanbul, 2009.

إن الأهمية في رعاية الموهوبين والمتفوقين تكمن في إنشاء شبكة تضم كافة المؤسسات المجتمعية تأخذ على عاتقها الدور التالي :

1. نشر ثقافة الاهتمام بالميول والقدرات .
2. نشر ثقافة رعاية التلامذة المتفوقين .
3. التخطيط لبرامج اكتشافهم .
4. التعاون مع إدارات المدارس الرسمية والخاصة لمتابعتهم .
5. تسخير إمكانات المجتمع في خدمة التلامذة بشكل عام والمتفوقين بشكل خاص .

ومن هنا نرى أن الاهتمام بالشباب المتفوقين والموهوبين هو موضوع وطني هام ، ويؤدي إلى خدمة الإنسانية ويستوجب تظافر جميع الجهود في سبيل تحقيقه بالصورة الفضلى التي نرغب جميعاً بالوصول إليها .

الفصل الرابع

دور المجتمع في تلبية احتياجات الشباب

- منظمات المجتمع المدني
- المجتمع المحلي

أولا : دور المجتمع تجاه الشباب:

إن الرؤية المستقبلية لدور الشباب ووظيفتهم تتركز في محورين، الأول : هو مستقبل الشباب في المجتمع، والثاني: هو مستقبل المجتمع على يد الشباب، مبيّنا أنه عندما يتقاطع هذان البعدان تتضح الرؤية المستقبلية للشباب كفاعل للتنمية وصانع المستقبل ومكون لمقومات حياة المجتمع، كما تتضح الرؤية المستقبلية للشباب كمفعول لأجله من مختلف قطاعات المجتمع وفاعلياته مثلما تتضح جهود المجتمع التي ينبغي بذلها والخطط الوطنية التي يتحتم وضعها من أجل أن يشكل الشباب مستقبل المجتمع وحدوده الحضارية ومقاماته الثقافية[1].

حيث أن هذا التقاطع بين بعدي الشباب والمجتمع هو الذي يعكس مطالب الشباب من المجتمع واستعداد المجتمع لتحقيق هذه المطالب وإجراءاته وخطواته لتلبية هذه المطالب، فهذه العلاقة بين الشباب والمجتمع هي تفاعلية تبادلية تحركها المبادرة من قبل أحد الطرفين تجاه الطرف الآخر، والمنبعثة من إيمان كل منهما بأنه يؤدي استحقاقا للآخر وفقا لقاعدة نيل الحقوق مقابل أداء الواجبات.

إن الادماج الاجتماعي للشباب في المجتمع هو عملية يكتسب بموجبها أفراد أو مجتمعات بأكملها الفرص والموارد اللازمة للمشاركة الكاملة في الحياة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والسياسية لمجتمعاتهم ، وفي الوقت الذي تركز فيه معظم الأدبيات على البعد الاقتصادي لإدماج الشباب ، ويعد أفضل تدبير وقائي ضد إقصاء الشباب هو زيادة مشاركتهم في التعليم والقوى العاملة وتوفير أقصى قدر من الفرص لصالحهم لتحقيق طموحاتهم لشراء منزل وإنشاء أسرة .

ثانيا : دور منظمات المجتمع المدني في رعاية وتأهيل الشباب :

تتعاظم أهمية تنمية هذه الموارد والطاقة البشرية (الشباب)، واستثمارها في مجالات النهوض؛ في ظل التحديات الراهنة سواء على الصعيد الدولي أو الإقليمي، ومن هذا المنطلق تبرز لنا أهمية دور مؤسسات المجتمع المدني في قضية تأهيل القيادات الشابة في الجوانب الفكرية والمهنية ؛ كدور تكاملي مهم مع دور مؤسسات الدولة ومؤسسات القطاع الخاص.

فتعقيدات العصر الذي نعيشه جعلت من دور الشباب دوراً غير عادي ومختلفاً إلى حد كبير عن الدور الذي اضطلع به الشباب في مراحل تاريخية سابقة، نتيجة لطبيعة المرحلة وما تشهده من تغيرات وثورات متسارعة في المعرفة والاتصال والتكنولوجيا، والتي تعني إجمالاً تنمية علمية متسارعة في شتى المناحي والمناشط العلمية المختلفة[2].

ويتعاظم دور مؤسسات المجتمع المدني في دعم وترسيخ البناء الفكري للشباب في ظل التحديات العالمية والتحولات التي تحيط بنا، مما يضاعف المسؤولية المجتمعية المنوطة بهذه المؤسسات تجاه الشباب ليس كدور أساسي وإنما كدور تكاملي مع دور الحكومات ومؤسسات التربية والتعليم وغيرها.

---

(1) http://www.alghad.com/articles/

(2) آلاء الجهيمان ، دور مؤسسات المجتمع المدني في تأهيل القيادات الشابة فكرياً ، ورقة عمل مقدمة لمؤتمر جامعة الشارقة الطلابي الخامس بعنوان : نحو جيل قيادي : طموحات ورؤى طلابية ، 2011م ، ص 8.

الفصل الخامس

الإطار الميداني للدراسة

- الجداول الاحصائية وتحليل البيانات
- نتائج الدراسة
- التوصيات
- الملاحق
- المراجع

أولا : الجداول الاحصائية وتحليل البيانات :

نطاق الدراسة: محافظة حضرموت الساحل - الوادي:

جدول رقم (1) نطاق المسح: محافظة حضرموت

م	نطاق المسح بالمحافظة	عدد الاستمارات الموزعة	النسبة
1	الساحل	1356	55.94
2	الوادي	1068	44.06
	الإجمالي	2424	100

شمل نطاق الدراسة استهداف محافظة حضرموت ساحلاً ووادياً ، حيث تم اختيار أربع مديريات في الساحل وثلاث مديريات في الوادي ، وبحسب الجدول المتعلق بنطاق المسح بمحافظة حضرموت ، فقد بلغ عدد المستهدفين بمديريات ساحل حضرموت (1356) مستهدف أي ما نسبته (55.94 %) من إجمالي العينة ، فيما بلغ عدد المستهدفين من مديريات الوادي (1068) مستهدف أي ما نسبته (44.06 %) من إجمالي العينة ، وهي نسب متقاربة نسبيا بين مديريات الساحل والوادي .

شكل رقم (1)

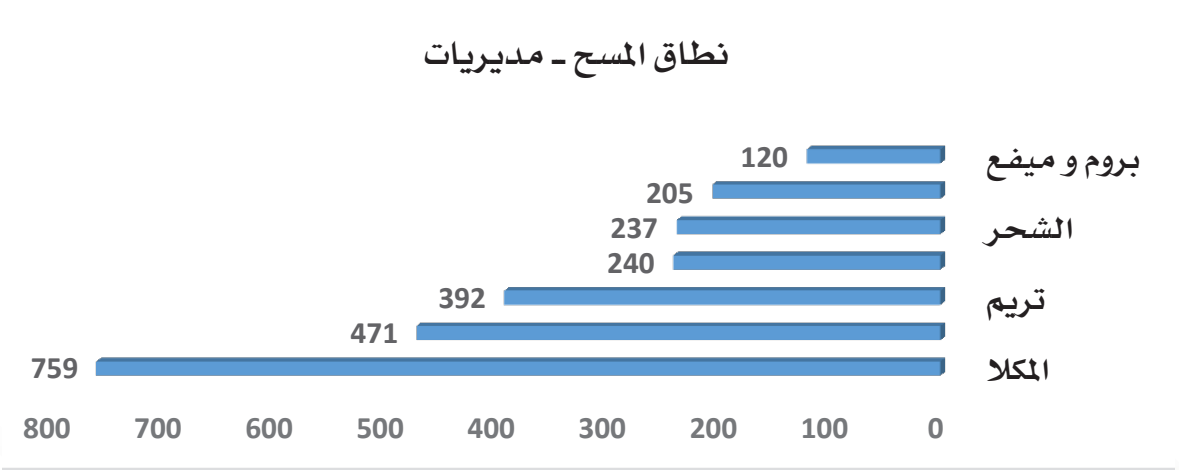
نطاق الدراسة : محافظة حضرموت - المديريات :

جدول رقم (2) نطاق المسح: مديريات

م	المديرية	عدد الاستمارات الموزعة	النسبة
1	المكلا	759	31.31
2	سيئون	471	19.43
3	تريم	392	16.17
4	غيل باوزير	240	9.90
5	الشحر	237	9.78
6	ساه	205	8.46
7	بروم وميفع	120	4.95
	الإجمالي	2424	100

أما فيما يتعلق بنطاق المسح من حيث المديريات فقد توزعت العينة على كل من مديريات الساحل : مديرية المكلا (759) مستهدف أي ما نسبته (31.31 %) وهي تعبر أعلى نسبة استهداف نظراً كونها تمثل عاصمة المحافظة ، ثم تليها مديرية سيئون بوادي حضرموت حيث بلغ عدد المستهدفين (471) مستهدف أي بنسبة (19.43 %) من إجمالي عينة الدراسة ، ثم تأتي في المرتبة الثالثة من حيث الاستهداف مديرية تريم حيث بلغ عدد المستهدفين (392) مستهدف وذلك نظرا للكثافة السكانية لمديرية تريم حيث شكلت ما نسبته (16.17 %) من إجمالي عينة الدراسة ، كم نلاحظ من خلال الجدول رقم (2) أن هناك تقارب نسبي في الاستهداف لكل من مديريات غيل باوزير والشحر وساه ما بين (9.90 % إلى 8.46 %) من أجمالي العينة ، فيما نلاحظ من خلال الجدول أن مديرية (بروم - ميفع) مثلت أقل نسبة في التمثيل لعينة الدراسة حيث بلغ عدد المستهدفين فيها (120) مستهدف أي ما نسبته 4.95 % ، ويُبَرر ذلك بقلة الكثافة السكانية في تلك المديرية.

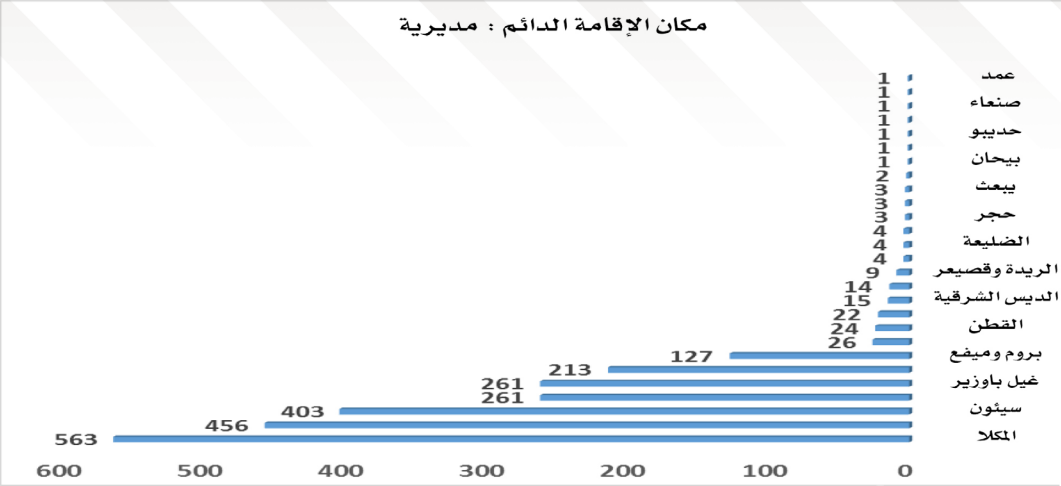
شكل رقم (2)



جدول رقم (3) مكان الاقامة الدائم: مديرية :

م	المديرية	عدد المبحوثين	النسبة
1	المكلا	563	23.23
2	تريم	456	18.81
3	سيئون	403	16.63
4	الشحر - غيل باوزير	261	10.77
5	ساه	213	8.79
6	بروم و ميفع	127	5.24
7	دوعن	26	1.07
8	القطن	24	0.99
9	شبام	22	0.91
10	الديس الشرقية	15	0.62
11	حورة و وادي العين	14	0.58
12	الريدة وقصيعر	9	0.37
13	ارياف المكلا - الضليعة - رخيه	4	0.17
14	حجر - غيل بن يمين - يبعث	3	0.12
15	المهرة	2	0.08
16	بيحان - الضالع - حديبو - خور مكسر - صنعاء - عرمه - عمد	1	0.04
	الإجمالي	2424	100

من خلال الجدول رقم (3) والمتعلق بمكان الإقامة الدائم لعينة الدراسة ، يلاحظ أن هناك تنوع كبير في اختيار مفردات عينة الدراسة ، حيث بلغ عدد أفراد العينة من مديرية المكلا (563) مستهدف وقد شكلت نسبتهم أعلى نسبة استهداف فبلغت (23.23 %) من إجمالي عينة الدراسة ، وفي المرتبة الثانية المستهدفون من مديرية تريم فبلغ عددهم (456) مستهدف أي بنسبة (18.81 %) من إجمالي العينة ، فيما جاءت مديرية سيئون في المرتبة الثالثة بعدد (403) مستهدف أي ما يعادل نسبته (16.63 %) من إجمالي العينة ، كما نلاحظ من الجدول تساوي مديريتي غيل باوزير والشحر في نسبة الاستهداف والمرتبة الرابعة ، حيث يلغ عدد العينة (261) مستهدف ما نسبته (10.77 %) لكل مديرية من إجمالي عينة الدراسة ، أما مديرية ساه فقد أتت في المرتبة الخامسة من حيث الاستهداف وفقاً لمكان الإقامة بعدد (213) مستهدف أي بنسبة (8.79 %) من إجمالي عينة الدراسة ، وتمثل مديرية ساه عامل مهم في الدراسة كونها مديرية نفطية ولها خصوصيات تميزها عن بقية المديريات من حيث احتياجات الشباب فيها ، كما نلاحظ من الجدول رقم (٣) أن مديرية بروم - ميفع كانت في المرتبة السادسة حيث بلغ عدد المستهدفين (127) مستهدف ما نسبته (5.24 %) من إجمالي عينة الدراسة ، فيما تقاربت نسب كل من (دوعن ، القطن ، شبام ، الديس الشرقية ، حوره ووادي العين ، الريدة وقصيعر) حيث بلغت نسبهم أقل من (1 %) ، كما تساوت كل من (أرياف المكلا ، رخيه ، الضليعة) فبلغت نسبة كل منهم (0.17 %) ، فيما بلغ عدد المستهدفين من المهرة (2) مستهدف ، كما شكلت المناطق التالية (بيحان-الضالع-حديبو-خور مكسر-صنعاء-عرمه -عمد) المرتبة الأخير من حيث محل الاقامة الدائم لمفردات عينة الدراسة بنسبة (0.04 %) أي مفردة واحدة لكل منطقة، والشكل رقم (3) يوضح ذلك .



شكل رقم (3)

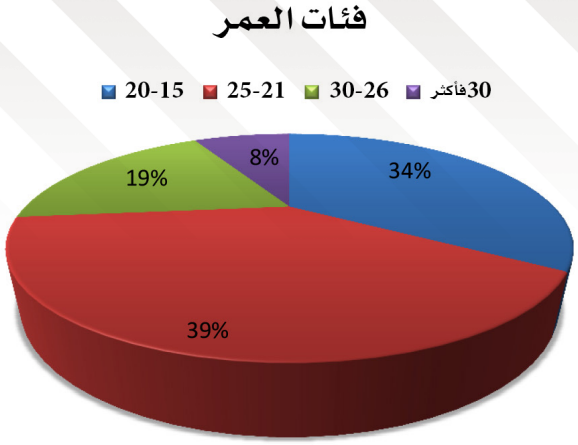
أولاً: البيانات الأولية:

- **الفئات العمرية للعينة :**

جدول رقم (4) يوضح توزيع الفئات العمرية للعينة:

م	الفئة العمرية	عدد المبحوثين	النسبة
1	15 - 20	822	33.91
2	21 - 25	957	39.48
3	26 - 30	455	18.77
4	13 فأكثر	190	7.84
	الإجمالي	2424	100

من خلال الجدول رقم (4) والمتعلق بتوزيع العينة العمري ، فقد أوضحت الدراسة أن الفئة العمرية من (21 – 25) هي أعلى نسبة استهداف فقد بلغت نسبتهم (39.48%) من إجمالي عينة الدراسة ، فيما شكلت الفئة العمرية (15-20) المرتبة الثانية حيث بلغت نسبتهم (33.91%) من إجمالي عينة الدراسة ، كما أوضحت الدراسة أن الفئة العمرية (26 – 30) كانت في المرتبة الثالثة حيث بلغت نسبتهم (18.77%) من إجمالي عينة الدراسة ، فيما شكلت الفئة العمرية (13فأكثر) أقل الفئات المستهدفة فشكلت نسبتهم (7.84%) من أجمالي عينة الدراسة . ويمكننا تفسير تلك النسب والاستهداف بأن الفئتين اللتين في المرتبة الأولى والثانية تمثلان فئتا الطلاب في المرحلة الثانوية والمرحلة الجامعية، وهما ما سعت الدراسة من خلال أهدافها التركيز على احتياجاتهم.



شكل رقم (4)

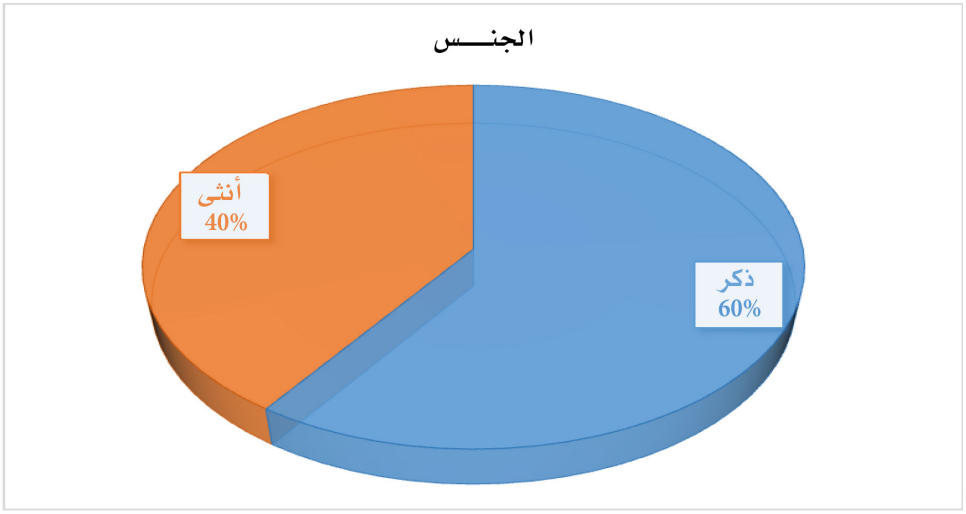
- **الجنس :**

جدول رقم (5) توزيع العينة من حيث الجنس

م	الجنس	عدد المبحوثين	النسبة
1	ذكر	1450	59.82
2	أنثى	974	40.18
	الإجمالي	2424	100

من خلال الجدول رقم (5) والمتعلق بتوزيع عينة الدراسة بحسب الجنس ، نلاحظ أن عدد الذكور شكل النسبة الأكبر من مفردات العينة حيث بلغت نسبتهم (59.82%) من إجمالي عينة الدراسة ، فيما بلغت نسبة الإناث (40.18%) من إجمالي عينة الدراسة ، وهي تشكل نسب مقبولة جدا في توزيع العينة بين الذكور والإناث.

شكل رقم (5)



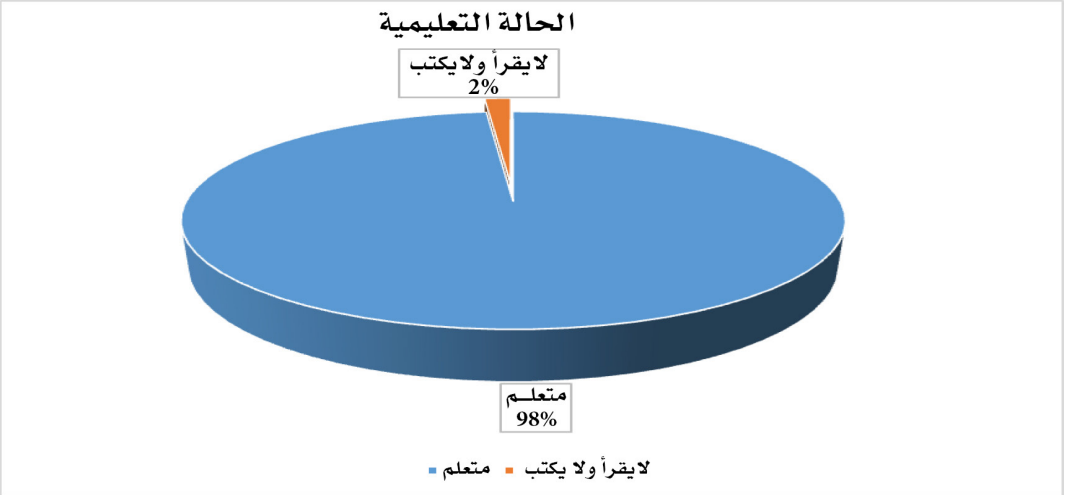
- **الحالة التعليمية:**

جدول رقم (6) يوضح الحالة التعليمية لعينة الدراسة

م	الحالة التعليمية	عدد المبحوثين	النسبة
1	متعلم	2387	98.47
2	لا يقرأ ولا يكتب	37	1.53
	الإجمالي	2424	100

من خلال الجدول السابق والمتعلق بتوزيع العينة بحسب الحالة التعليمية ، يتضح أن الغالبية الساحقة من مفردات العينة من فئة المتعلمين حيث بلغت نسبتهم (98.47%) ، بينما بلغت نسبة من لا يقرأ ولا يكتب (1.53%) من إجمالي عينة الدراسة .

شكل رقم (6)



- **الحالة الاجتماعية:**

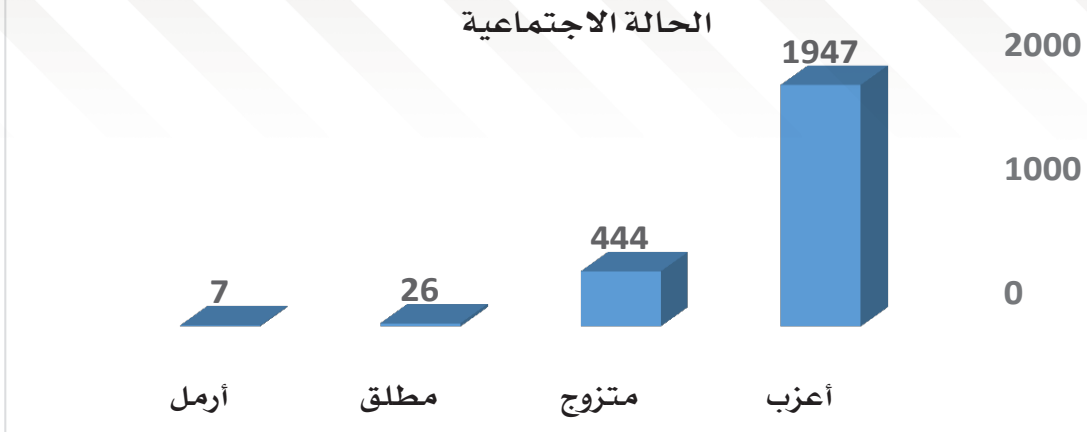
جدول رقم (7) يوضح توزيع العينة من حيث الحالة الاجتماعية

م	الحالة الاجتماعية	عدد المبحوثين	النسبة
1	أعزب	1947	80.32
2	متزوج	444	18.32
3	مطلق	26	1.07
4	أرمل	7	0.29
	الإجمالي	2424	100

من خلال الجدول المتعلق بتوزيع العينة بحسب الحالة الاجتماعية ، كشفت الدراسة أن نسبة كبيرة من مفردات العينة كانت من العازبين حيث بلغت نسبتهم (80.32%) من إجمالي عينة الدراسة ، فيما بلغت نسبة المتزوجين من عينة الدراسة

(18.32%) ، بينما شكلت نسب المطلقين الأرامل أقل تمثيل من إجمالي مفردات العينة .

شكل رقم (7)



- **حالة المبحوث (المستوى التعليمي والأنشطة الشبابية والتطوعية):**

جدول رقم (8) يوضح حالة مفردات العينة

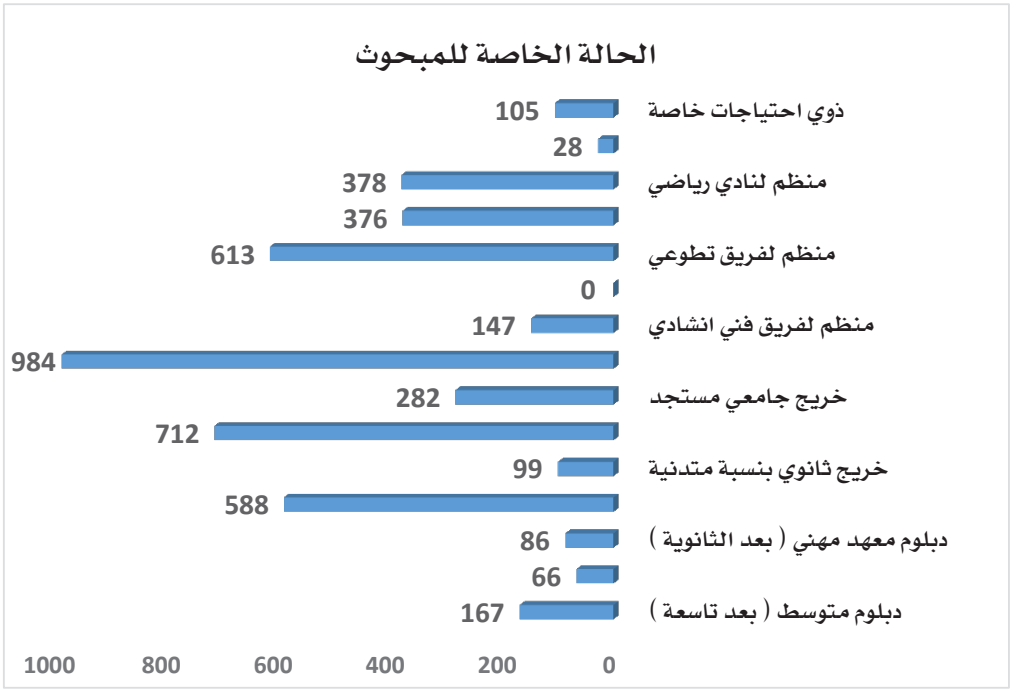
م	الحالة	عدد المبحوثين	النسبة من اجمالي الحالات
1	دبلوم متوسط (بعد تاسعة)	167	3.61
2	دبلوم معهد تجاري (بعد الثانوية)	66	1.43
3	دبلوم معهد مهني (بعد الثانوية)	86	1.86
4	طالب ثانوي	588	12.70
5	خريج ثانوي بنسبة متدنية	99	2.14
6	طالب جامعي	712	15.37
7	خريج جامعي مستجد	282	6.09
8	شباب باحث عن عمل	984	21.25
9	منظم لفريق فني انشادي	147	3.17
10	مسجون على ذمة قضايا مالية	0	0.00
11	منظم لفريق تطوعي	613	13.24
12	الشباب الموهوبين	376	8.12
13	منظم لنادي رياضي	378	8.16
14	فوق الجامعي	28	0.60
15	ذوي احتياجات خاصة	105	2.27

من خلال الجدول السابق والمتعلق بحالة مفردات عينة الدراسة، وبحس الفئات التي تم استهدافها وفقا لأهداف الدراسة، يتضح أن فئة الشباب الباحثين عن عمل شكلت أكبر نسبة حيث بلغت (21.25 %) من إجمالي العينة ، وفي المرتبة الثانية فئة الطلاب الجامعيين وقد بلغت نسبتهم (15.37 %) من إجمالي العينة ، وفي المرتبة الثالثة فئة المنضمين لفرق تطوعية حيث بلغت نسبتهم (13.24 %) ، بينما بلغت نسبة طلاب الثانوية (12.70 %) في المرتبة الرابعة ، وتقاربت نسب كل من فئات (الخريجين الجامعيين والشباب الموهوبين والمنضمين لأندية رياضية) وتراوحت نسبهم (6.9 % إلى 8.16 %) ، كما تقاربت نسب كل من فئات (دبلوم متوسط ،والمنضمين لفرق فنية ، وذوي الاحتياجات الخاصة ، وخريجي الثانوية بنسب متدنية) وتراوحت نسبهم بين (3.61 % إلى 2.14 %) ، فيما كشفت الدراسة عن أقل الفئات استهدافا فئة (دبلوم معهد تجاري ومهني ومؤهل فوق الجامعي) .

- **ملاحظة :**

يلاحظ أن مجموع إجابات المبحوثين تخطت عدد عينة الدراسة ، وذلك بسبب أن السؤال يسمح بالإجابة لأكثر من متغير ، كما أن فئة المسجونين على ذمة قضايا لم نتمكن للوصول للمستهدفين بسبب الاجراءات الأمنية المعقدة والتي تحتاج إلى وقت أكثر للحصول على التصاريح .

شكل رقم (8)



ثانيا: مجال التعليم:

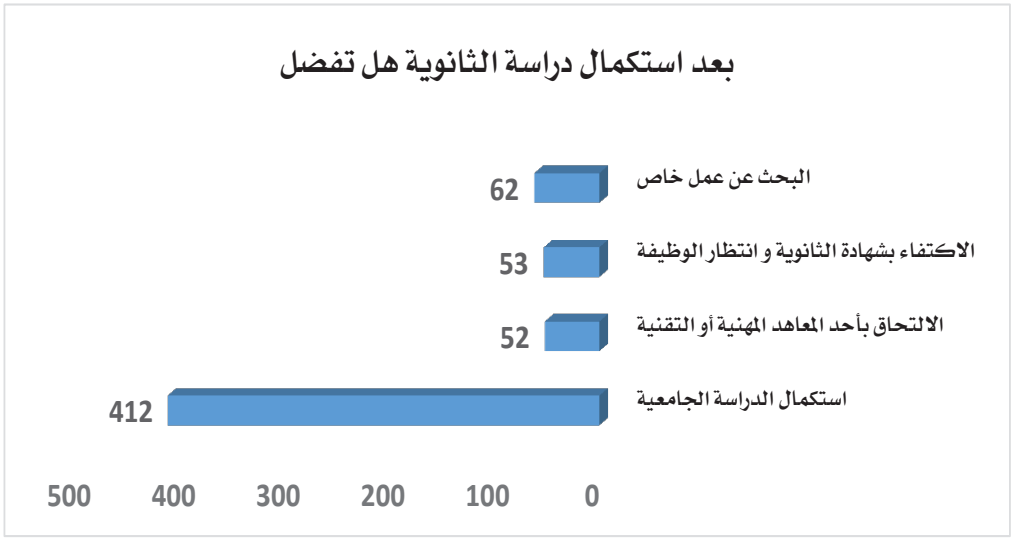
جدول رقم (9) يوضح رغبة عينة الدراسة بعد استكمال الثانوية

م	بعد استكمال دراسة الثانوية هل تفضل:	عدد المبحوثين	النسبة
1	استكمال الدراسة الجامعية	412	71.16
2	الالتحاق بأحد المعاهد المهنية أو التقنية	52	8.98
3	الاكتفاء بشهادة الثانوية وانتظار الوظيفة	53	9.15
4	البحث عن عمل خاص	62	10.71
	الإجمالي	579	100
	عدد الاستمارات غير المستوفاة	9	1.53
	اجمالي المبحوثين (طلاب الثانوية)	588	100

من خلال الجدول السابق ، فقد كشفت الدراسة أن ما نسبتهم (71.16 %) من إجمالي العينة يفضلون مواصلة الدراسة الجامعية، بينما في المرتبة الثانية جاء اختيار البحث عن عمل خاص حيث بلغت نسبة من أجاب من خريجي الثانوية (10.71 %) ، وفي المرتبة الثالثة جاء اختيار المبحوثين بالاكتفاء بشهادة الثانوية وانتظار الوظيفة وبلغت نسبتهم (9.15 %)، وفي المرتبة الأخيرة جاءت إجابات المبحوثين حول خيار بأحد المعاهد المهنية أو التقنية وبلغت نسبتهم (8.98 %).

ونستنتج من ذلك أن الغالبية العظمى من خريجي الثانوية العامة يفضلون مواصلة الدراسة الجامعية عن الالتحاق بالمعاهد المهنية والتقنية والاكتفاء بشهادة الثانوية العامة وانتظار الوظيفة .

شكل رقم (9)



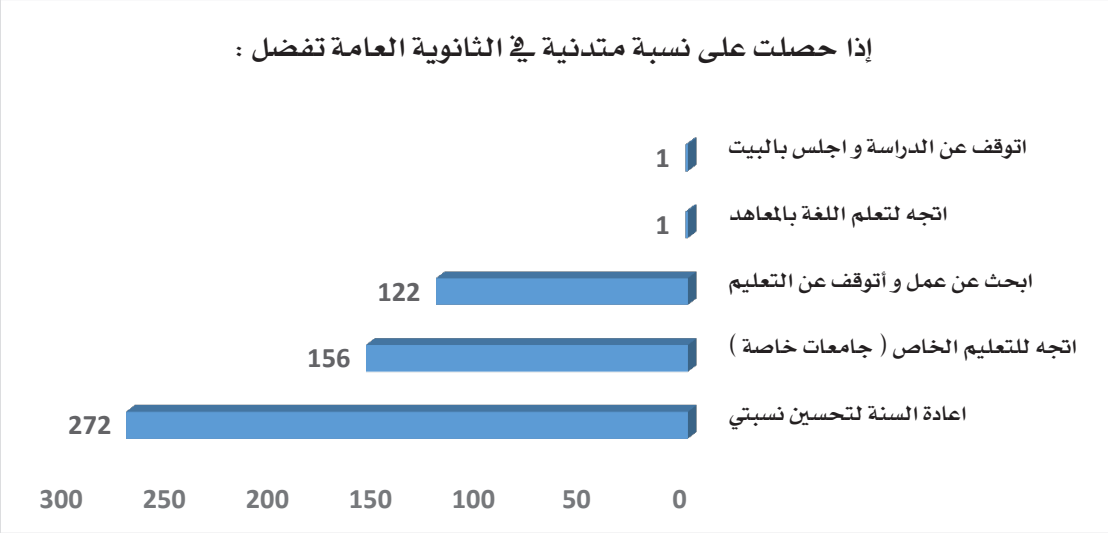
جدول رقم (10) يوضح إجابات المبحوثين حول خياراتهم بعد حصولهم على معدلات متدنية في الثانوية العامة :

م	إذا حصلت على نسبة متدنية في الثانوية العامة تفضل:	عدد المبحوثين	النسبة
1	اعادة السنة لتحسين نسبتي	272	49.28
2	اتجه للتعليم الخاص (جامعات خاصة)	156	28.26
3	ابحث عن عمل وأتوقف عن التعليم	122	22.10
4	اتجه لتعلم اللغة بالمعاهد	1	0.18
5	اتوقف عن الدراسة واجلس بالبيت (طالبة)	1	0.18
	الإجمالي	552	100
	عدد الاستمارات غير المستوفاة	36	6.12
	اجمالي المبحوثين (طلاب الثانوية)	588	100

يتضح من خلال الجدول السابق والمتعلق بخيارات المبحوثين بعد حصولهم على معدلات متدنية في الثانوية العامة ، أن نصف العينة تقريباً يفضلون إعادة السنة لتحسين مستوياتهم ، حيث بلغت نسبتهم (49.28 %) من إجمالي من أجابوا من عينة الدراسة ، بينما كانت إجابات المبحوثين باختيار التوجه للتعليم الجامعي الخاص بنسبة (28.26 %) ، فيما أجابت مفردة واحد من العينة على خيار كل من الاتجاه لتعلم اللغة في المعاهد والتوقف عن الدراسة (طالبة) .

نستنتج من تلك المؤشرات أن الشباب من خريجي الثانوية العامة أصبحوا يدركون أهمية الحصول على معدلات مرتفعة ليتسنى لهم الالتحاق بالتعليم الجامعي للمنافسة على المقاعد الجامعية.

شكل رقم (10)



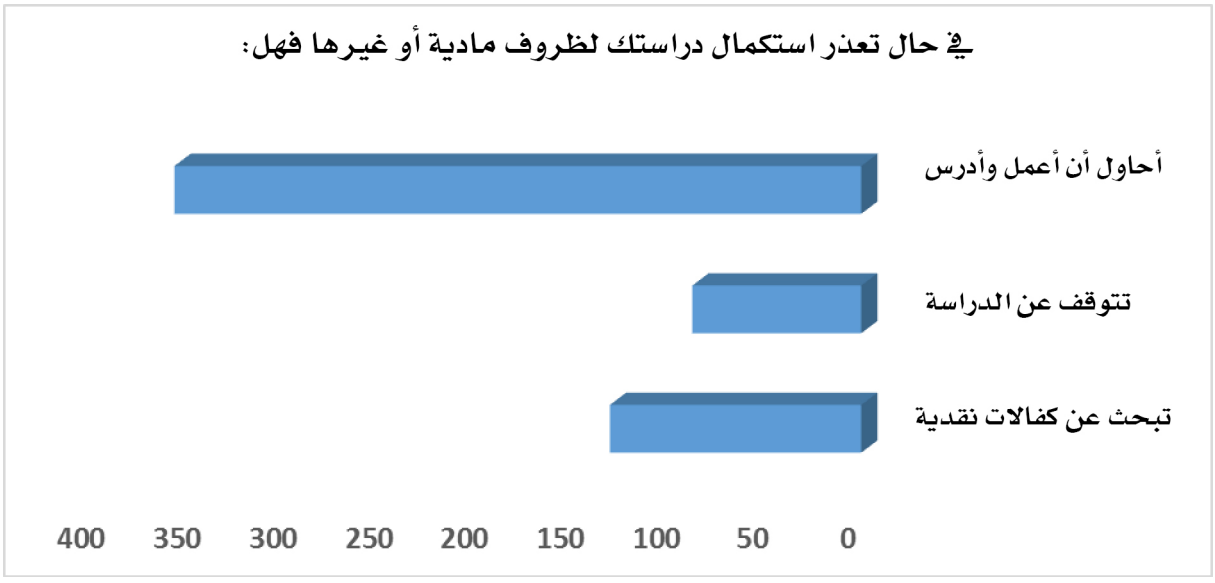
جدول رقم (11) يوضح في حال تعذر استكمال الدراسة لظروف مادية أو غيرها :

م	في حال تعذر استكمال دراستك لظروف مادية أو غيرها فهل:	عدد المبحوثين	النسبة
1	تبحث عن كفالات نقدية	131	22.70
2	تتوقف عن الدراسة	88	15.25
3	أحاول أن أعمل وأدرس	358	62.05
	الإجمالي	577	100
	عدد الاستمارات غير المستوفاة	11	1.87
	اجمالي المبحوثين (طلاب الثانوية)	588	100

من خلال الجدول السابق والمتعلق بآراء عينة الدراسة في حال تعذر استكمال دراستهم ، نلاحظ أن أكثر من نصف العينة قد أجابت بمحاولة العمل والدراسة معاً ، حيث بلغت نسبتهم (62.05 %) ، فيما أجاب بعض أفراد العينة بأنهم سيبحثون عن كفالات نقدية لضمان استمرار دراستهم ، وبلغت نسبتهم (22.70 %) ، فيما أجاب بقية عينة الدراسة بالتوقف عن الدراسة وبلغت نسبتهم (15.25 %) .

ونستنتج من تلك الإجابات أهمية تظافر جهود المؤسسات والجهات الداعمة في توفير كفالات للطلاب الغير قادرين على مصاريف الدراسة وخصوصا المتفوقين والذين لديهم رغبة في مواصلة تعليمهم .

شكل رقم (11)



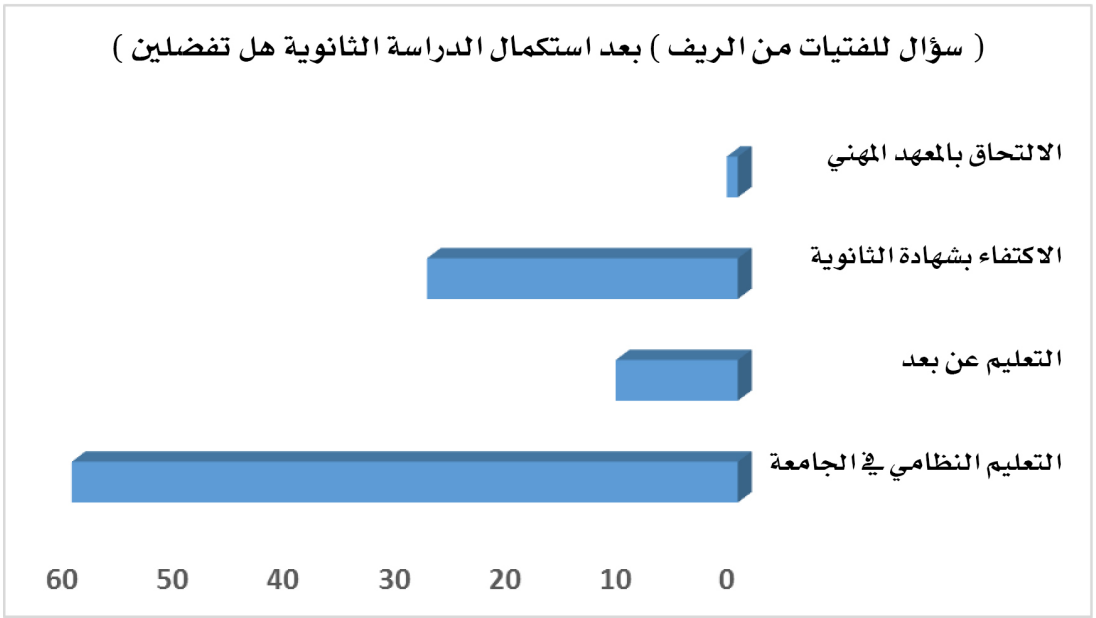
جدول رقم (12) يوضح تفضيل العينة بعد استكمال الدراسة الثانوية (سؤال للفتيات من الريف) :

م	(سؤال للفتيات من الريف) بعد استكمال الدراسة الثانوية هل تفضلين:	عدد المبحوثين	النسبة
1	التعليم النظامي في الجامعة	60	60
2	التعليم عن بعد	11	11
3	الاكتفاء بشهادة الثانوية	28	28
4	الالتحاق بالمعاهد المهنية	1	1
	الاجمالي	100	100

من خلال الجدول السابق والمتعلق برأي عينة الدراسة (فتيات ريفيات) حول ما يفضلنه بعد استكمال دراسة الثانوية العامة ، فقد أوضحت الدراسة أن نسبة (60 %) من العينة يفضلن التعليم النظامي في الجامعة ، بينما بلغت نسبة من يفضلن الاكتفاء بشهادة الثانوية (28 %) ، كما أوضحت الدراسة أن ما نسبته (11 %) من فتيات الريف يفضلن التعليم عن بعد ، فيما كشفت الدراسة أن مفردة واحدة من عينة الدراسة من فتيات الريف فضلت الالتحاق بالمعاهد المهنية .

لذلك فإن هذه النسب تعد مؤشراً جيداً لرغبة فتيات الريف في مواصلة الدراسة الجامعية ، وتغير ملموس في اتجاهاتهن نحو التعليم الجامعي .

شكل رقم (12)



ثالثا: التمكين الاقتصادي:

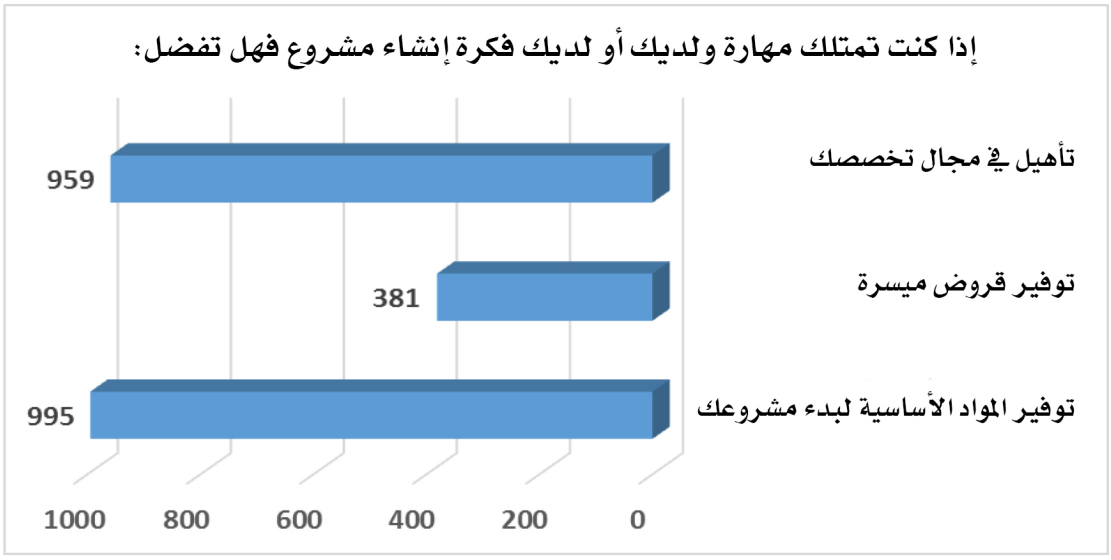
جدول رقم (13) يوضح امتلاك أفراد العينة لمهارة أو فكرة إنشاء مشروع

م	إذا كنت تمتلك مهارة أو لديك فكرة إنشاء مشروع فهل تفضل:	عدد المبحوثين	النسبة
1	توفير المواد الأساسية لبدء مشروعك	995	42.61
2	توفير قروض ميسرة	381	16.32
3	تأهيل في مجال تخصصك	959	41.07
	الاجمالي	2335	100
	عدد الاستمارات غير المستوفاة	89	3.67
	اجمالي المبحوثين	2424	100

من خلال الجدول والمتعلق بمدى امتلاك عينة الدراسة لمهارة أو فكرة مشروع ، نلاحظ أن ما نسبته (42.61 %) يفضلون توفير مواد أساسية لبدء مشاريعهم ، فيما اقترب من نفس النسبة من فضلوا التأهيل في مجال التخصص ، حيث بلغت نسبتهم (41.07 %) من إجمالي عينة الدراسة، فيما فضل البقية من عينة الدراسة توفير قروض ميسرة وبلغت نسبتهم (16.32 %) من إجمالي العينة .

ونستنتج من ذلك الرغبة لدى مفردات العينة في أن يوفر لهم المواد الأساسية لبدء مشاريعهم ، وقد يفسر ذلك بضمان الحصول على المواد أفضل من الاقتراض الذي قد يصحبه مخاطر أو بعض الضمانات التي قد لا يستطيعون توفيرها أو فيها نوعاً من التعقيد ، كما يفضل أفراد العينة الخوض في برامج تأهيلية بنفس مجال التخصص لاكتساب خبرات قد تساعد في نجاح أفكار مشاريعهم .

شكل رقم (13)

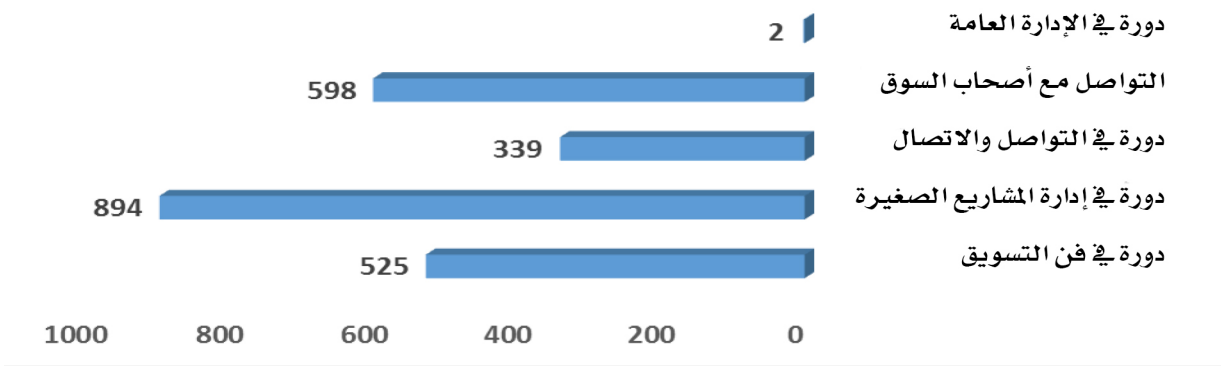


جدول رقم (14) يوضح في حال البدء بإنشاء مشروع خاص والحاجة لتطويره

م	في حال بدأت بإنشاء مشروعك الخاص و احتجت لتطوير مشروعك فهل تفضل:	عدد المبحوثين	النسبة
1	دورة في فن التسويق	525	22.26
2	دورة في إدارة المشاريع الصغيرة	894	37.91
3	دورة في التواصل والاتصال	339	14.38
4	التواصل مع اصحاب سوق العمل	598	25.36
5	دورة في الادارة العامة	2	0.08
	الاجمالي	2358	100
	عدد الاستمارات غير المستوفاة	66	2.72
	اجمالي المبحوثين	2424	100

من خلال الجدول السابق والتعلق بإنشاء المشروع الخاص والحاجة لتطويره ، فقد أوضحت الدراسة أن ما نسبته (37.91 %) من العينة يفضلون دورات في إدارة المشاريع الصغيرة ، فيما أوضح عدد من أفراد العينة بأنهم بحاجة للتواصل مع أصحاب سوق العمل فبلغت نسبتهم (25.36 %) من إجمالي العينة ، وفي المرتبة الثالثة أشار بعض أفراد العينة برغبتهم في دورات في التسويق وبلغت نسبتهم (22.26 %) ، وفي المرتبة الأخيرة فضلت مفردتين فقط من عينة الدراسة أخذ دورة في الإدارة العامة .

ونستنتج من ذلك مدى قبول بعض الشباب على المشاريع الصغيرة نظرا لأنها لا تحتاج إلى رأس مال كبير ، وكذلك توجهات كثير من الفتيات إلى بعض المشاريع المنزلية الانتاجية الصغيرة والمدرة للدخل ، كما أن التواصل مع أرباب العمل يعد من أكثر العوائق لعمل الشباب في الوقت الحالي .



شكل رقم (14)

رابعا :الفعاليات الشبابية :

جدول رقم (15) ملخص ترتيب الفعاليات الشبابية

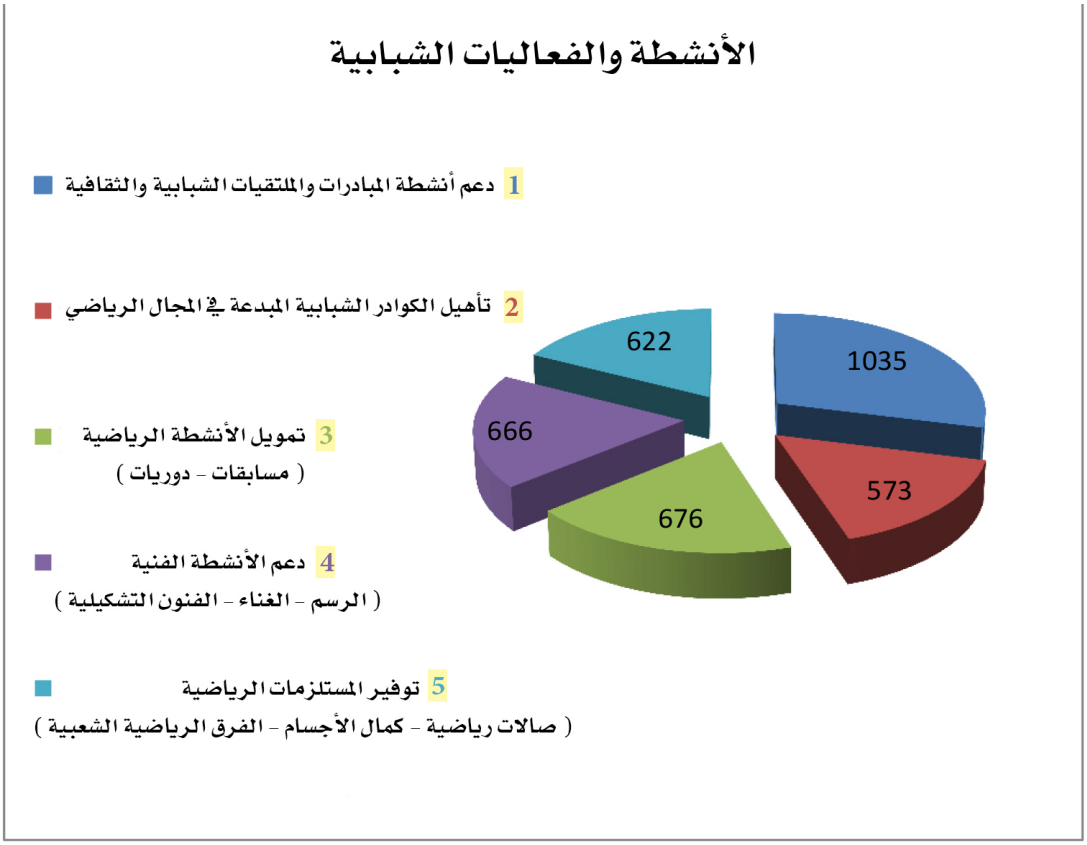
عدد الاستمارات المستوفاة	عدد الاستمارات غير المستوفاة	نسبة المستوفي	نسبة غير المستوفي	الإجمالي العام
2355	69	97.15	2.85	2424

م	الفعاليات الشبابية	ملخص الترتيب					الترتيب الأولي	الترتيب النهائي	كاي تربيع	مستوى المعنوية	النتيجة الإحصائية
		1	2	3	4	5					
		العدد	العدد	العدد	العدد	العدد					
		%	%	%	%	%					
1	دعم أنشطة المبادرات والملتقيات الشبابية والثقافية	1035	410	300	334	276	1	1	865.927	0.000	دال
		43.95	17.41	12.74	14.18	11.72					
2	تمويل الأنشطة الرياضية (مسابقات -دوريات)	246	413	676	589	431	3	3	236.811	0.000	دال
		10.45	17.54	28.70	25.01	18.30					
3	دعم الأنشطة الفنية (الرسم-الغناء-الفنون التشكيلية)	328	546	370	445	666	5	4	159.184	0.000	دال
		13.93	23.18	15.71	18.90	28.28					
4	تأهيل الكوادر الشبابية المبدعة في المجال الرياضي	362	573	532	532	356	2	2	91.193	0.000	دال
		15.4	24.3	22.6	22.6	15.1					
5	توفير المستلزمات الرياضية (صالات-كمال الأجسام-الفرق الرياضية)	379	421	479	454	622	5	5	72.437	0.000	دال
		16.09	17.88	20.34	19.28	26.41					

نلاحظ من خلال الجدول المتعلق بترتيب الفعاليات الشبابية من وجهة نظر المبحوثين أنه جاء في عمود «الترتيب الأولي » ان الفعالية رقم (1) والمتعلقة بدعم أنشطة المبادرات والملتقيات الشبابية والثقافية قد احتلت الترتيب الأول ، و تلتها في الترتيب الثاني الفعالية رقم (4) والمتعلقة بتأهيل الكوادر الشبابية المبدعة في المجال الرياضي ، ثم أتت في الترتيب الثالث الفعالية رقم (2) والمتعلقة بتمويل الأنشطة الرياضية من مسابقات ودوريات رياضية ، أما الفعالية رقم (3) و رقم (5) فقد كان ترتيبهما الخامس و نلاحظ أنه لم يكن هناك ذكر للترتيب الرابع لذلك فقد تم وضع الفعالية رقم (3) في الترتيب الرابع والمتعلقة بدعم الأنشطة الفنية كالرسم والغناء والانشاد والفنون التشكيلية ، لأن عدد الذين اختاروها كان أكثر من عدد الذين اختاروا الفعالية رقم (5) ، ثم جاءت الفعالية رقم (5) والمتعلقة بتوفير المستلزمات الرياضية في الترتيب الخامس و هذا ما يظهره لنا عمود «الترتيب النهائي»..

ونستنتج من ذلك أن عينة الدراسة وضعت فعالية دعم أنشطة المبادرات والملتقيات الشبابية والثقافية من أهم أولوياتها ويجب التركيز عليها ، وهو ما يفسر انخراط العديد من الشباب في الملتقيات والتجمعات الشبابية بشكل كبير في الآونة الأخيرة ، لأنها تتميز بتسخير طاقات الشباب فيما يتعلق باهتماماتهم ، كما أن افتقار الكوادر الشبابية الرياضية المبدعة للتأهيل والتدريب وضع هذا الخيار في المرتبة الثانية من حيث الأولوية والأهمية ، والتي ستنعكس إيجاباً على بقية الشباب من نقل للخبرات وتبادلها بين المبدعين والهواة في المجال الرياضي .

شكل رقم (14)



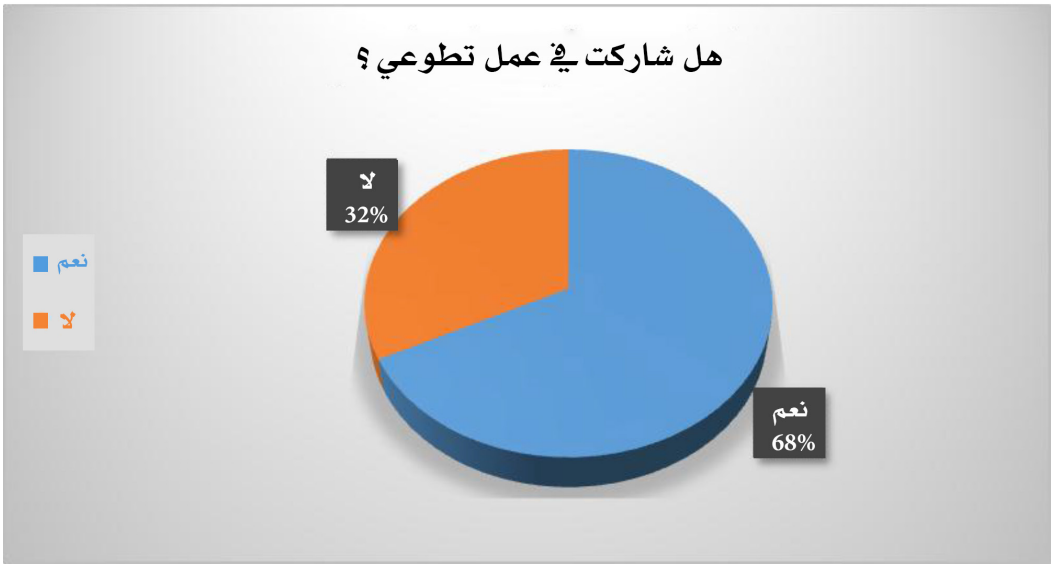
خامسا: التطوع:

جدول رقم (16) يوضح المشاركة في العمل التطوعي

م	هل شاركت في عمل تطوعي؟	عدد المبحوثين	النسبة
1	نعم	1628	67.66
2	لا	778	32.34
	الاجمالي	2406	100
	عدد الاستمارات غير المستوفاة	18	0.74
	اجمالي المبحوثين	2424	100

من خلال الجدول المتعلق بالمشاركة في الأعمال التطوعية ، يلاحظ أن أكثر من نصف العينة قد شاركت في أعمال تطوعية حيث بلغت نسبتهم (67.66 %) من إجمالي العينة ، فيما أوضح (32.34 %) من أفراد عينة الدراسة بعدم مشاركتهم في أعمال تطوعية .

شكل رقم (15)



جدول رقم (17) يوضح نوعية الأنشطة التطوعية التي يفضلها أفراد العينة ؟

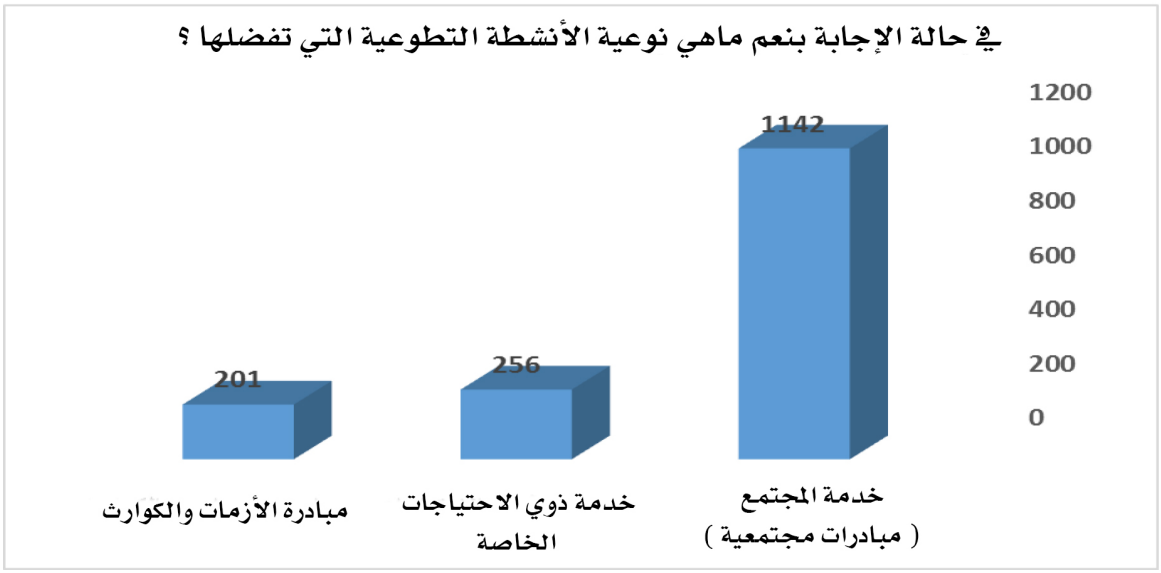
م	في حالة الاجابة بنعم، ماهي نوعية الأنشطة التطوعية التي تفضلها؟	عدد المبحوثين	النسبة
1	خدمة المجتمع (مبادرات مجتمعية)	1142	71.42
2	خدمة ذوي الاحتياجات الخاصة	256	16.01
3	مبادرة الأزمات والكوارث	201	12.57
	الاجمالي	1599	100
	عدد الاستمارات غير المستوفاة	29	1.78
	اجمالي المبحوثين	1628	100

من خلال الجدول المتعلق بالأنشطة التطوعية التي يفضلها أفراد العينة ، نلاحظ أن أكثر من ثلثي العينة يفضلون المبادرات المجتمعية والتي تنحصر في خدمة المجتمع حيث بلغت نسبة من أجابوا بهذا الخيار (71.42 %) ، وفي المرتبة الثانية فضل

بعض المبحوثين المبادرات في خدمة ذوي الاحتياجات الخاصة ، فبلغت نسبتهم (16.01 %) ، وفي المرتبة الثالثة جاءت المبادرات المتعلقة بالأزمات والكوارث فكانت نسبة من أجاب بهذا الخيار (12.57 %) .

نستنتج من ذلك ضرورة تركيز الجهات والمنظمات المهتمة بالجانب التطوعي على المبادرات المتعلقة بخدمة المجتمع أي المبادرات المجتمعية .

شكل رقم (16)

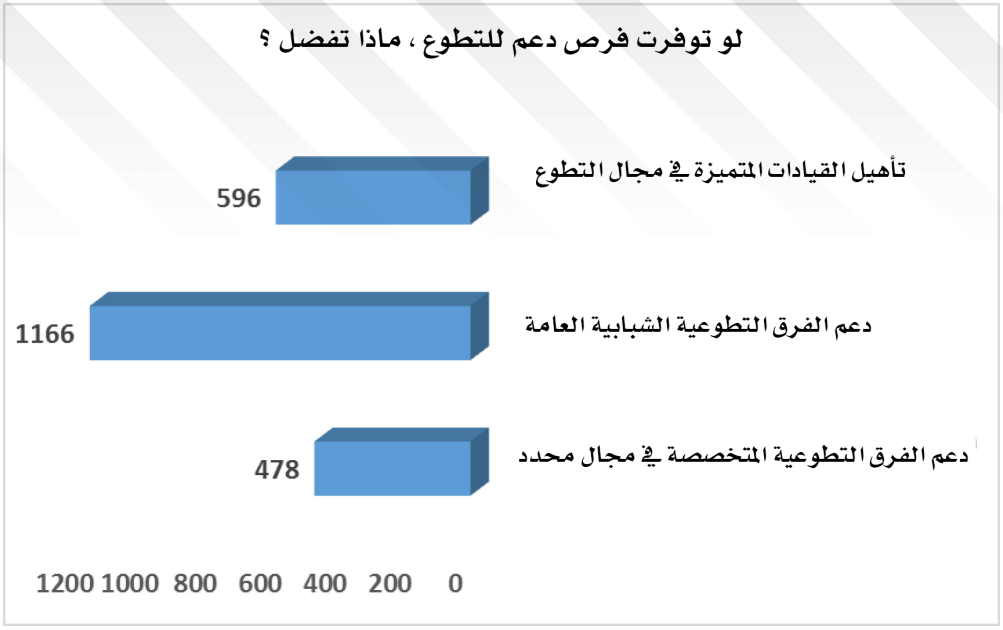


جدول رقم (18) يوضح في حال توفرت فرص دعم للتطوع

م	لو توفرت فرص دعم للتطوع، ماذا تفضل؟	عدد المبحوثين	النسبة
1	دعم الفرق التطوعية المتخصصة في مجال محدد	478	21.34
2	دعم الفرق التطوعية الشبابية العامة	1166	52.05
3	تأهيل القيادات المتميزة في مجال التطوع	596	26.61
	الاجمالي	2240	100
	عدد الاستمارات غير المستوفاة	184	7.59
	اجمالي المبحوثين	2424	100

من خلال الجدول المتعلق بفرص دعم التطوع ، كشفت الدراسة أن أكثر من نصف العينة فضلوا دعم الفرق التطوعية الشبابية العامة، حيث بلغت نسبتهم (52.05 %) من إجمالي العينة ، وفي المرتبة الثانية فضل البعض تأهيل القيادات المتميزة في مجال التطوع ، فبلغت نسبتهم (26.61 %) ، فيما أوضح ما نسبته (21.34 %) من أفراد العينة بتفضيلهم دعم الفرق التطوعية المتخصصة في مجال محدد .

شكل رقم (17)

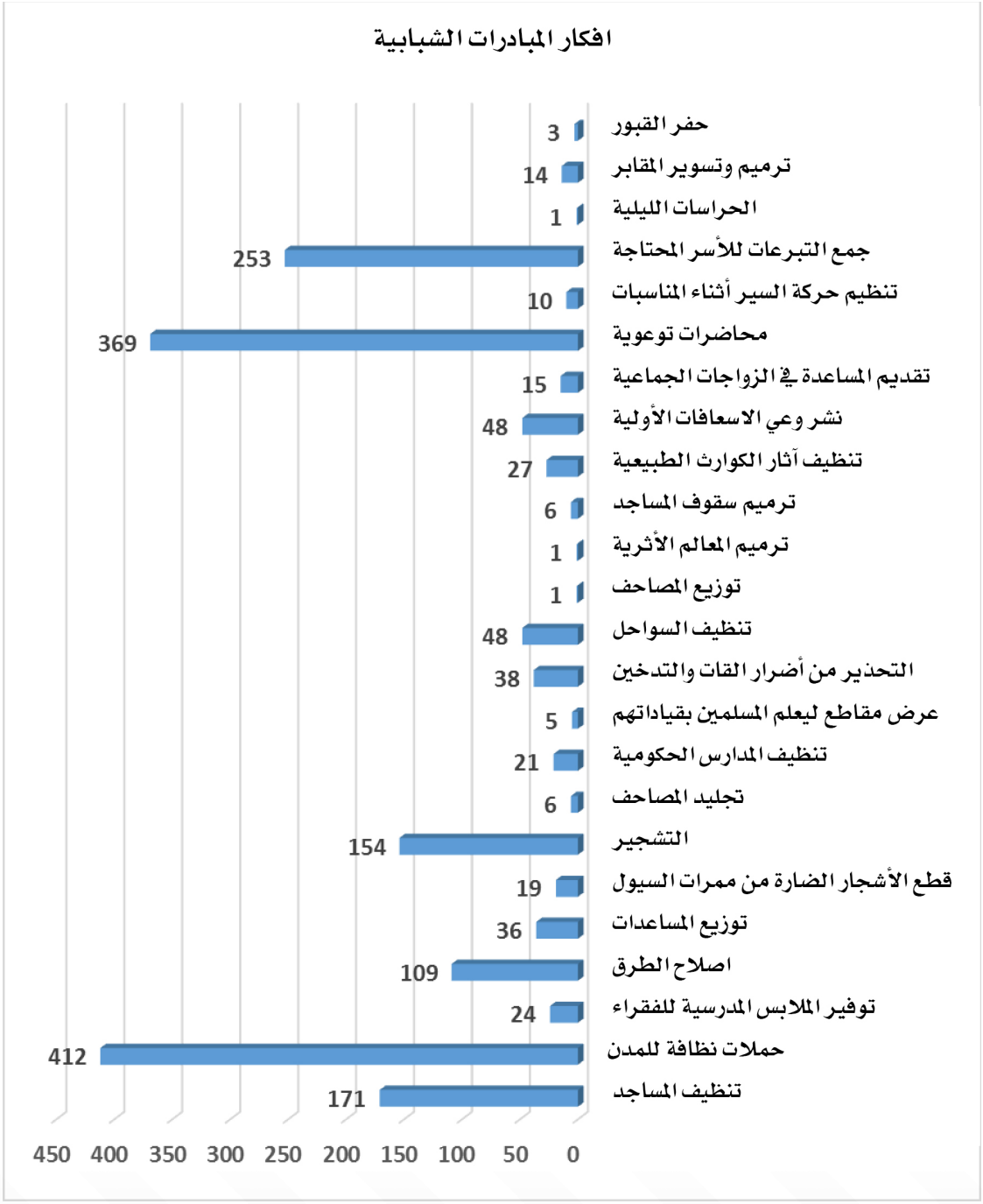


جدول رقم (19) يوضح بعض الأفكار لمبادرات تطوعية

م	فكرة المبادرة التطوعية	العدد	النسبة من اجمالي المبادرات
1	تنظيف المساجد	171	9.55
2	حملات نظافة للمدن	412	23.00
3	توفير الملابس المدرسية للفقراء	24	1.34
4	إصلاح الطرق	109	6.09
5	المساعدة في توزيع المساعدات	36	2.01
6	قطع الأشجار الضارة من ممرات السيول	19	1.06
7	التشجير	154	8.60
8	تجليد المصاحف	6	0.34
9	تنظيف المدارس الحكومية	21	1.17
10	عرض مقاطع ليعلم المسلمين بقاداتهم	5	0.28
11	التحذير من أضرار القات والتدخين	38	2.12
12	تنظيف السواحل	48	2.68
13	توزيع المصاحف	1	0.06
14	ترميم المعالم الأثرية	1	0.06
15	ترميم سقوف المساجد	6	0.34
16	تنظيف اثار الكوارث الطبيعية	27	1.51
17	نشر وعي الإسعافات الأولية	48	2.68
18	تقديم المساعدة في الزواجات الجماعية	15	0.84
19	محاضرات توعوية عامة	369	20.60
20	تنظيم حركة السير أثناء المناسبات	10	0.56
21	جمع التبرعات للأسر المحتاجة	253	14.13
22	الحراسات الليلية	1	0.06
23	ترميم وتسوير المقابر	14	0.78
24	حفر القبور	3	0.17

من خلال ملخص بعض أفكار عينة الدراسة حول المبادرات التطوعية ، نلاحظ أن المبادرات التطوعية في مجال حملات النظافة في المدن قد حصلت على المرتبة الأولى من تكرارها لدى مفردات عينة الدراسة ، حيث حصلت على نسبة (23 %) ، فيما أتت في المرتبة الثانية مبادرة المحاضرات التوعوية العامة فبلغت نسبتها (20.60 %) ، فيما حصلت مبادرة جمع التبرعات للأسر المحتاجة على المرتبة الثالثة بنسبة (14.13 %) ، وفي المرتبة الرابعة مبادرات تنظيف المساجد فبلغت نسبتها (9.55 %) ، كما حصلت مبادرة التشجير على المرتبة الخامسة بنسبة (8.60 %) ، وقد حصلت مبادرة إصلاح الطرق على المرتبة السادسة بنسبة (6.09 %)، وتفاوتت نسب بقية الأفكار التطوعية ما بين (2.68 % إلى 0.06 %) .

شكل رقم (18)



سادسا: التوعية والدعم النفسي:

جدول رقم (20) يوضح ملخص ترتيب المشكلات الاجتماعية المتعلقة بالشباب

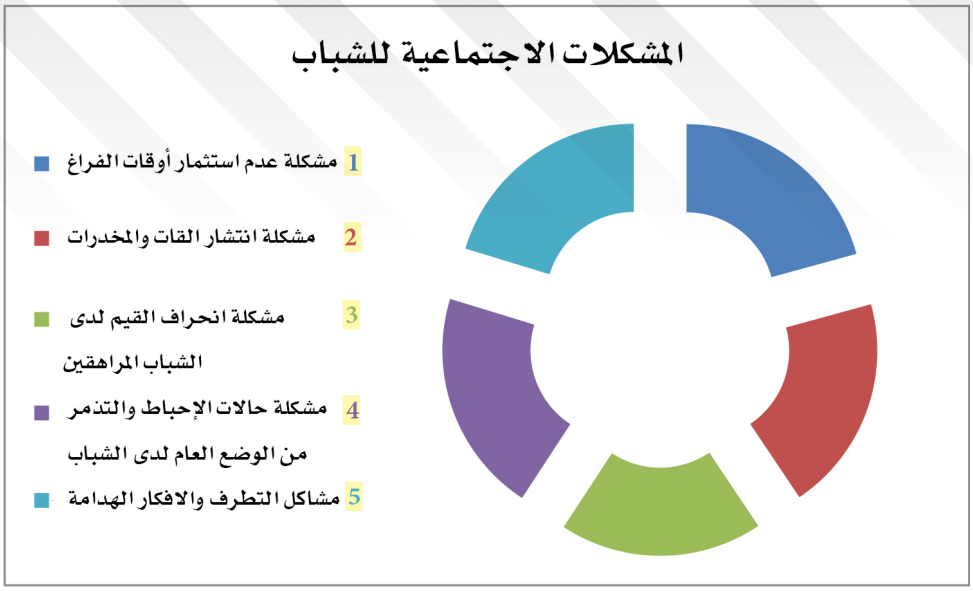
عدد الاستمارات المستوفاة	عدد الاستمارات غير المستوفاة	نسبة المستوفي	نسبة غير المستوفي	الإجمالي العام
2355	69	97.15	2.85	2424

م	المشكلات الاجتماعية المتعلقة بالشباب	ملخص الترتيب					الترتيب الأولي	الترتيب النهائي	كاي تربيع	مستوى المعنوية	النتيجة الإحصائية
		1 العدد %	2 العدد %	3 العدد %	4 العدد %	5 العدد %					
1	مشكلة انحراف القيم لدى الشباب المراهقين	441 18.69	604 25.60	561 23.78	419 17.76	334 14.16	2	3	102.074	0.000	دال
2	مشكلة حالات الإحباط والتذمر من الوضع العام لدى بعض الشباب	330 13.99	339 14.37	474 20.09	664 28.15	552 23.40	4	4	171.939	0.000	دال
3	مشاكل التطرف والأفكار الهدامة	280 11.87	358 15.18	479 20.31	585 24.80	657 27.85	5	5	205.389	0.000	دال
4	مشكلة انتشار القات والمخدرات	643 27.26	564 23.91	423 17.93	361 15.30	368 15.60	1	2	134.045	0.000	دال
5	مشكلة عدم استثمار أوقات الفراغ	672 28.49	490 20.77	422 17.89	328 13.90	447 18.95	1	1	136.042	0.000	دال

نلاحظ من خلال الجدول المتعلق بترتيب أولويات المشكلات الاجتماعية المرتبطة ، أن المشكلة رقم (5) والمتعلقة بعدم استثمار أوقات الفراغ لدى الشباب قد جاءت في الترتيب الأول ، ثم تلتها في الترتيب الثاني المشكلة رقم (4) والمتعلقة بانتشار القات والمخدرات في أوساط الشباب ، بينما جاءت المشكلة رقم (1) في الترتيب الثالث والمتعلقة بانحراف القيم لدى الشباب المراهقين ، ثم تلتها المشكلة رقم (2) والمتعلقة بحالات الإحباط والتذمر من الوضع العام لدى بعض الشباب في الترتيب الرابع ، وفي المرتبة الأخيرة من أولويات مشكلات الشباب لدى عينة الدراسة المشكلة رقم (3) والمتعلقة بانتشار التطرف والأفكار الهدامة لدى بعض الشباب .

ونستنتج من نتيجة ترتيب أولويات المشكلات الاجتماعية لدى الشباب أن مشكلة أوقات الفراغ لدى الشباب وعدم تمكنهم من استثمارها بالشكل الصحيح والذي يستطيع من خلاله الشباب الاستفادة من طاقاتهم وأفكارهم فيما ينفعهم ، فالفراغ لدى الشباب مالم يستثمر بما هو إيجابي بالطبع سيستغل بما هو سلبي ، كما نستنتج من خلال آراء عينة الدراسة وترتيب الأولويات من وجهة نظرهم أن مشكلة انتشار ظاهرة القات والمخدرات قد انتشرت بشكل مخيف (رغم أنه لا توجد هناك دراسات وإحصائيات تشخص حجم تلك المشكلة) إلا أن توصيف تلك المشكلة من قبل الشباب وهم الأقرب والأكثر احتكاكاً بعضهم ببعض يعطي مؤشراً يجب أخذه بعين الاعتبار ومحاولة وضع الحلول المناسبة لتلك المشكلات .

شكل رقم (19)



سابعا: رعاية الموهوبين والمتفوقين وذوي الاحتياجات الخاصة:

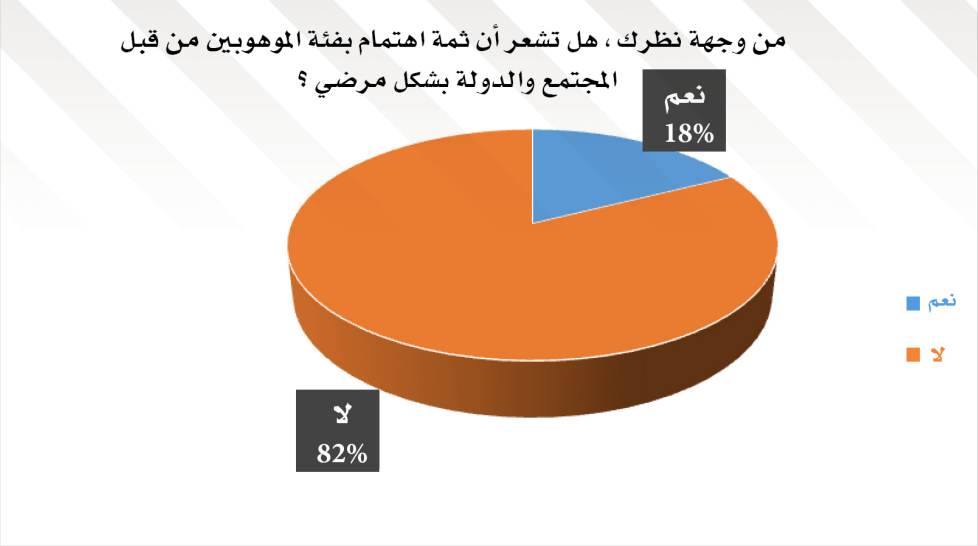
جدول رقم (21) يوضح وجهة نظر عينة الدراسة حول الاهتمام بفئة الموهوبين من قبل المجتمع والدولة بالشكل المرضي

م	من وجهة نظرك، هل تشعر أن ثمة اهتمام بفئة الموهوبين من قبل المجتمع والدولة بالشكل المرضي؟	عدد المبحوثين	النسبة
1	نعم	236	17.56
2	لا	1108	82.44
	الاجمالي	1344	100
	عدد الاستمارات غير المستوفاة	1080	44.55
	اجمالي المبحوثين	2424	100

من خلال الجدول المتعلق بوجهة نظر عينة الدراسة حول اهتمام الدولة والمجتمع بفئة الموهوبين ، فقد أوضحت الدراسة أن أغلب عينة الدراسة لا يعتقدون بأن هناك ثمة اهتمام بفئة الموهوبين من قبل الدولة والمجتمع ، حيث بلغت نسبة من أجابوا بلا (82.44 %) ، فيما أشار بعض عينة الدراسة بأن هناك اهتماما بفئة الموهوبين من قبل الدولة والمجتمع ، وقد بلغت نسبتهم (17.56 %) .

وبذلك نستنتج أن هناك شعورا سائدا لدى عدد كبير من الشباب بعد الاهتمام بفئات الموهوبين ، مما قد يؤثر سلبا على مواهبهم ، وقد تدفن تلك المواهب دون اكتشافها أو رعايتها .

شكل رقم (20)

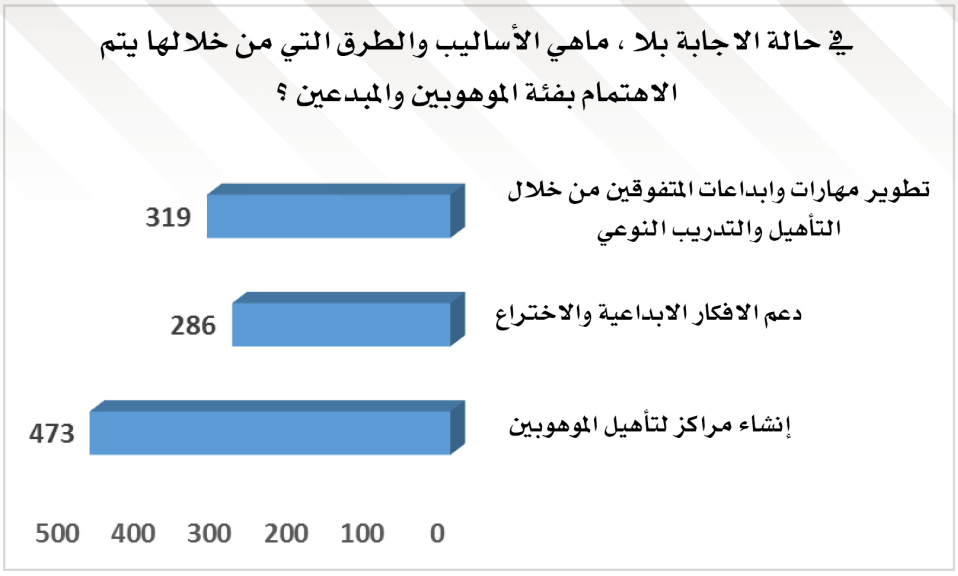


جدول رقم (22) يوضح الأساليب والطرق التي من خلالها يتم الاهتمام بفئة الموهوبين والمبدعين

م	في حالة الإجابة بلا، ما هي الأساليب والطرق التي من خلالها يتم الاهتمام بفئة الموهوبين والمبدعين؟	عدد المبحوثين	النسبة
1	إنشاء مراكز لتأهيل الموهوبين	473	43.88
2	دعم الافكار الابداعية والاختراع	286	26.53
3	تطوير مهارات وابداعات المتفوقين من خلال التأهيل والتدريب النوعي	319	29.59
	الاجمالي	1078	100
	عدد الاستمارات غير المستوفاة	30	2.71
	إجمالي المبحوثين	1108	100

من خلال الجدول المتعلق بالأساليب التي يمكن أن تتبع للاهتمام بفئة الموهوبين ، نلاحظ أن ما نسبته (43.88 %) من عينة الدراسة الذين أجابوا بعدم اهتمام الدولة والمجتمع بفئة الموهوبين رجحوا فكرة إنشاء مراكز متخصصة لتأهيل الموهوبين ، فيما أشار بعض أفراد العينة بضرورة تطوير مهارات وابداعات المتفوقين من خلال التأهيل والتدريب النوعي فبلغت نسبتهم (29.59 %) ، وفي المرتبة الثالثة أشار بعض أفراد العينة بضرورة دعم الافكار الابداعية والاختراع فبلغت نسبتهم (26.53 %) .

شكل رقم (21)



جدول رقم (23) يوضح الصعوبات التي يتعرض لها ذوي الاحتياجات الخاصة

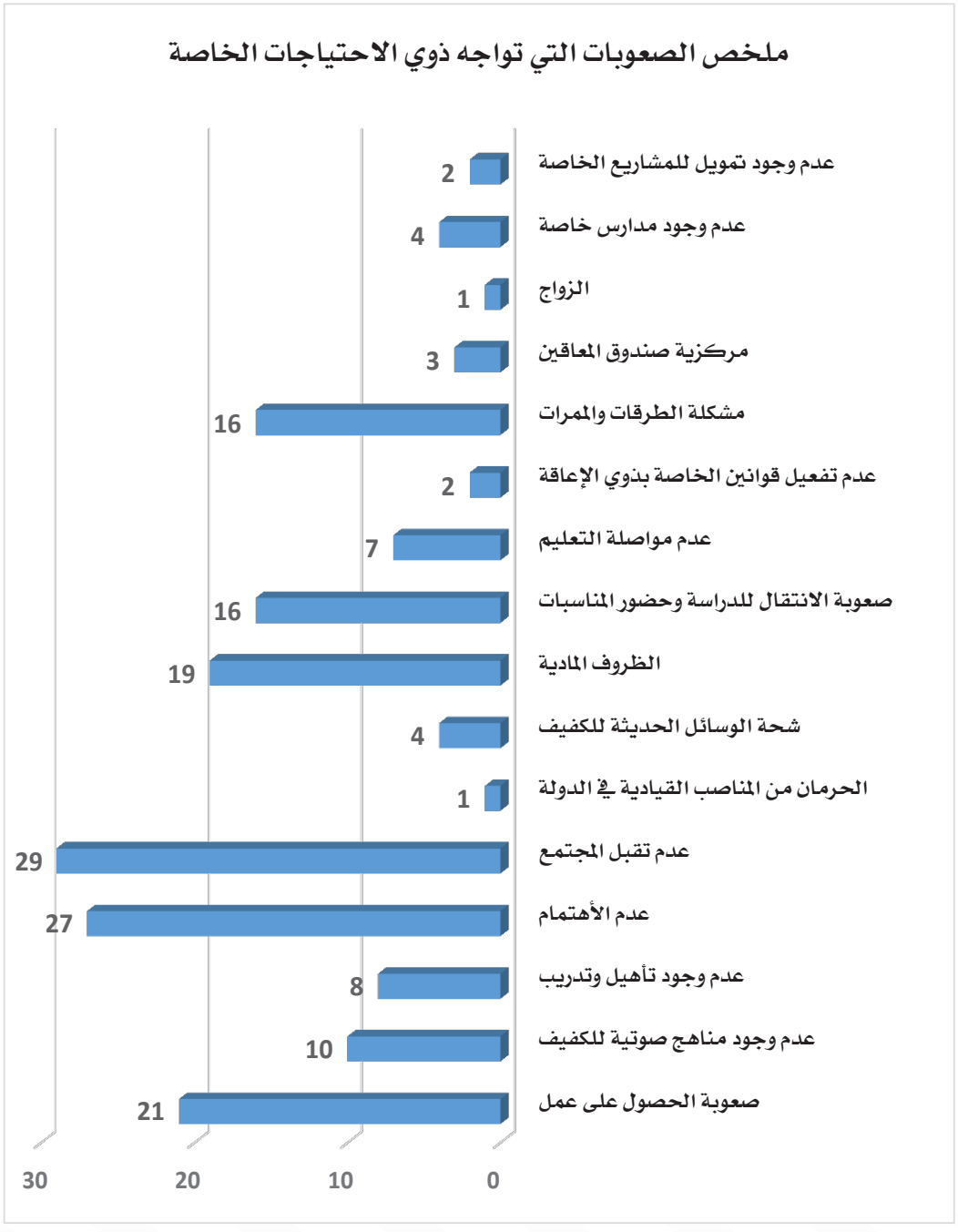
م	صعوبات تواجه ذوي الاحتياجات الخاصة	العدد	النسبة
1	صعوبة الحصول على عمل	21	12.35
2	عدم وجود مناهج صوتية للكفيف	10	5.88
3	عدم وجود تأهيل وتدريب	8	4.71
4	قلة الاهتمام من قبل الدولة	27	15.88
5	عدم تقبل المجتمع	29	17.06
6	الحرمان من المناصب القيادية في الدولة	1	0.59
7	شحة الوسائل الحديثة للكفيف	4	2.35
8	الظروف المادية	19	11.18
9	صعوبة الانتقال للدراسة وحضور المناسبات	16	9.41
10	صعوبة مواصلة التعليم	7	4.12
11	عدم تفعيل قوانين الخاصة بذوي الإعاقة	2	1.18
12	مشكلة الطرقات والممرات	16	9.41
13	مركزية صندوق المعاقين	3	1.76
14	الزواج	1	0.59
15	عدم وجود مدارس خاصة	4	2.35
16	عدم وجود تمويل للمشاريع الخاصة	2	1.18

من خلال الجدول السابق والمتعلق بالصعوبات التي يواجهها ذوي الاحتياجات الخاصة نلاحظ أن أفراد العينة المستهدفة قد انحصرت الصعوبات لديهم في (16) مشكلة، وعند فرز تكرار الصعوبات يتضح أبرزها عدم تقبل المجتمع حيث حصل على نسبة تكرار مئوية (17.06 %) ، فيما برزت مشكلة قلة الاهتمام من قبل الدولة في المرتبة الثانية حيث بلغت نسبة تكرارها

(15.88 %) ، وفي المرتبة الثالثة أتت مشكلة صعوبة الحصول على عمل حيث بلغت نسبة تكرارها لدى عينة البحث (12.35 %) ، وفي المرتبة الرابعة مشكلة الظروف المادية الصعبة لذوي الاحتياجات الخاصة حيث بلغت نسبة تكرارها (11.18 %) ، فيما تساوت صعوبتين بنفس نسبة التكرار (9.41 %) والمشكلتين هما: صعوبة الانتقال للدراسة وحضور المناسبات ، ومشكلة الطرقات والممرات ، وتأتي بقية الصعوبات تباعاً بنسب تكرار متقاربة .

ونستنتج من ذلك أن فئة ذوي الاحتياجات الخاصة تتأثر نفسياً بعدم تقبل المجتمع لها ، أو معاملتهم كأشخاص غير أسوياء أو بمعنى آخر عدم الثقة بمقدراتهم وهو تأثير نفسي قاس على هذه الفئة ، كما أن فرصة إيجاد العمل تكاد تكون شحيحة بالنسبة لهذه الفئة رغم وجود نماذج في المجتمع من هذه الفئة أثبت وجودها في معترك الحياة العملية .

شكل رقم (22)



ثامنا: مجال التدريب:

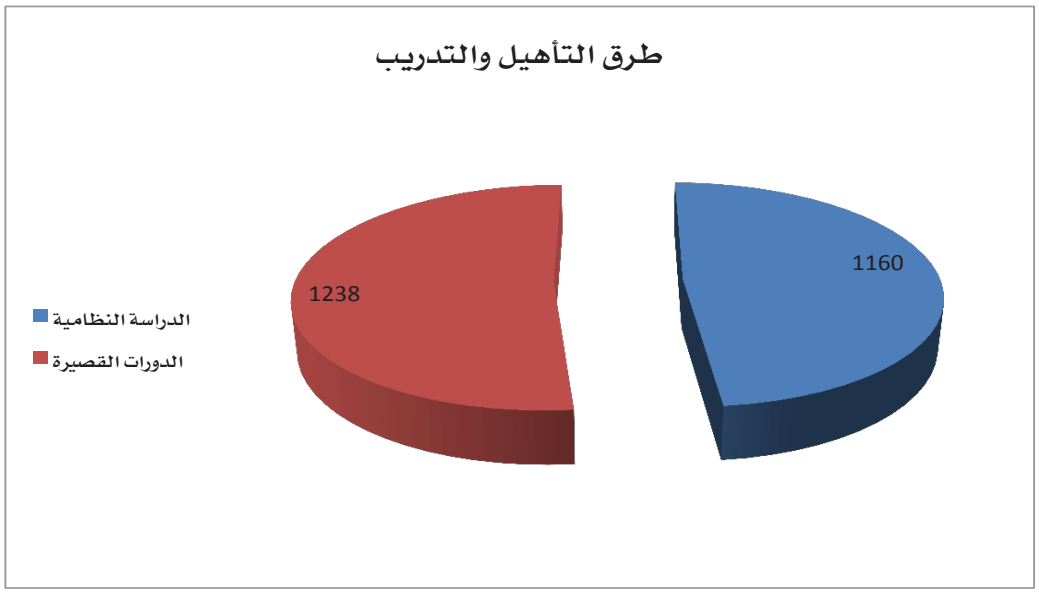
جدول رقم (24) يوضح طرق التدريب والتأهيل التي يفضلها عينة الدراسة

م	هل تفضل التدريب والتأهيل بطريقة:	عدد المبحوثين	النسبة
1	الدراسة النظامية	1160	48.37
2	الدورات القصيرة	1238	51.63
	الاجمالي	2398	100
	عدد الاستمارات غير المستوفاة	26	1.07
	اجمالي المبحوثين	2424	100

من خلال الجدول السابق يتضح أن هناك تقارب بين اختيار عينة الدراسة للدراسة النظامية والدورات القصيرة ، رغم زيادة نسبة من اختار الدورات القصيرة فبلغت النسبة (51.63 %) ، فيما بلغت نسبة من اختار الدراسة النظامية في التأهيل والتدريب (48.37%) .

ونستنتج من ذلك أهمية التركيز على نمطين من أنماط التدريب والتأهيل كل حسب رغبته من بين الشباب .

شكل رقم (23)



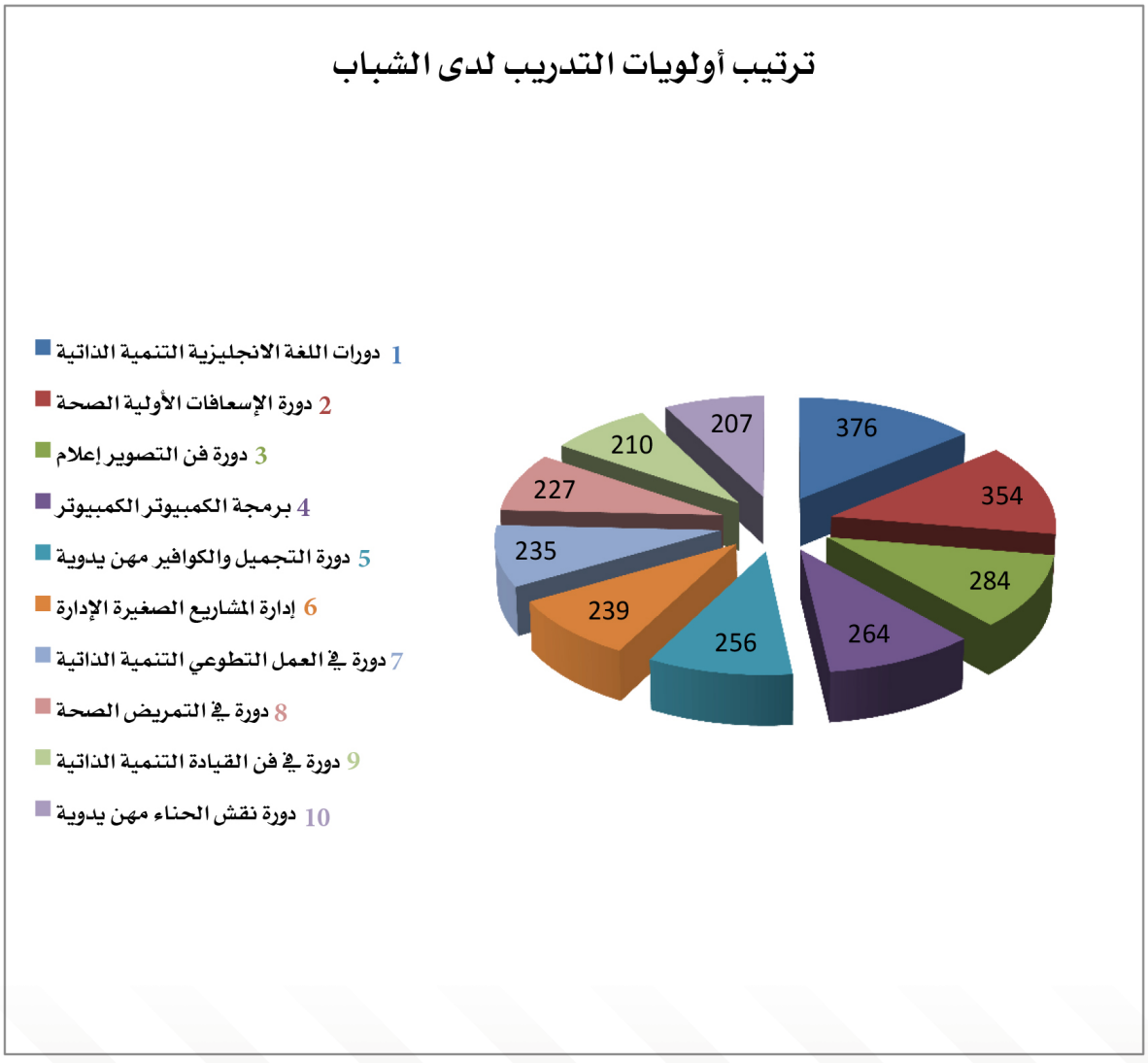
جدول رقم (25) يوضح ملخص أعداد و نسب التأهيل والتدريب التي تم اختيارها من قبل الشباب المبحوثين

الهندسة			الكمبيوتر			اعلام			مهن يدوية			الإدارة			صحي			التنمية الذاتية		
التدريب	العدد	النسبة	التدريب	العدد	النسبة	التدريب	العدد	النسبة	التدريب	العدد	النسبة	التدريب	العدد	النسبة	التدريب	العدد	النسبة	التدريب	العدد	النسبة
ميكانيكا سيارات	157	2.19	برمجة كمبيوتر	264	3.68	علاقات عامة	216	3.01	خياطة و تطريز	147	2.05	التسويق	215	3.00	مختبرات	134	1.87	التخطيط الشخصي	135	1.88
تمديدات كهربائية	146	2.04	ICDL	67	0.93	فنون و مهارات صحفية	83	1.16	نقش الحناء	207	2.89	إدارة مكاتب	195	2.72	تمريض	227	3.17	إدارة الوقت	149	2.08
صيانة معدات بحرية	38	0.53	تصميم و جرافيكس	177	2.47	مهارات التصوير الفوتوغرافي	284	3.96	صناعة البخور	80	1.12	سكرتارية	154	2.15	قابلة مجتمع	36	0.50	الاتصال والتواصل	98	1.37
تبريد و تكييف	146	2.04	دبلوم حاسوب	198	2.76	الاعلام الاجتماعي	110	1.54	فنون التجميل و الكوافير	256	3.57	الوظائف الادارية	184	2.57	اسعافات أولية	354	4.94	التخطيط الاستراتيجي	73	1.02
صيانة آلات تصوير و طابعات	42	0.59	مونتاج	91	1.27				صناعة الحلويات و الكيك و المعجنات	149	2.08	إدارة المشاريع الصغيرة والأصغر	239	3.34	أشعة	54	0.75	فن القيادة	210	2.93
صيانة و برمجة جوالات	185	2.58	صيانة حاسوب	118	1.65				صناعة المباخر من الطين و الخزف	15	0.21	ادارة فنادق	1	0.01	صيدلة	1	0.01	العمل الجماعي	189	2.64
صيانة دراجات نارية	82	1.14							حياكة المعاوز	18	0.25							العمل التطوعي	235	3.28
صيانة أجهزة الكترونية	117	1.63							صناعة الخوص و السفيف	21	0.29							فن التأثير في الآخرين	168	2.34
تمديدات صحية سباكة	41	0.57							النجارة	46	0.64							اللغة الانجليزية	376	5.25
صيانة لاب توب و آي باد	53	0.74							أعمال الجبس و الديكور	86	1.20									
									طلاء و نقش جدران	74	1.03									
									تجليد الكتب	25	0.35									

جدول رقم (26) يوضح ترتيب أول عشرة احتياجات تدريبية :

الرقم	الدورة	المجال	التكرار	النسبة %
1	دورات اللغة الانجليزية	التنمية الذاتية	376	5.25
2	دورة الإسعافات الأولية	الصحة	354	4.94
3	دورة فن التصوير	إعلام	284	3.96
4	برمجة الكمبيوتر	الكمبيوتر	264	3.68
5	دورة التجميل والكوافير	مهن يدوية	256	3.57
6	إدارة المشاريع الصغيرة	الإدارة	239	3.34
7	دورة في العمل التطوعي	التنمية الذاتية	235	3.28
8	دورة في التمريض	الصحة	227	3.17
9	دورة في فن القيادة	التنمية الذاتية	210	2.93
10	دورة نقش الحناء	مهن يدوية	207	2.89

شكل رقم (24)



ثانيا : نتائج الدراسة :

أولاً : نتائج البيانات الأولية:

- استهدفت الدراسة عينة من الشباب كان نصيب الذكور المستهدفين (59.82%) ، بينما نسبة الإناث من إجمالي العينة بلغت (40.18%) وهو توزيع مقبول جدا من حيث تنوع العينة بين الذكور والإناث .

- كشفت الدراسة عن توزيع عينة الدراسة من حيث الفئة العمرية حيث شكلت الفئة العمرية من سن (21 – 25 سنة) أكثر فئة بلغت نسبتها (35.48 %) من إجمالي العينة ، بينما شكلت الفئة العمرية من (31 فأكثر) أقل فئة فبلغت نسبتها (7.84 %) .

- بينت الدراسة أن نسبة المستهدفين من عينة الدراسة المتعلمين بلغت نسبتهم (98.48 %) وهم الغالبية العظمى من عينة الدراسة ، بينما بلغت نسبة من لا يقرأ ولا يكتب (1.53 %) من إجمالي العينة .

- كشفت الدراسة أن نسبة كبيرة من مفردات العينة كانت من العازبين حيث بلغت نسبتهم (80.32 %) من إجمالي عينة الدراسة ، فيما بلغت نسبة المتزوجين من عينة الدراسة (18.32 %) ، بينما شكلت نسب المطلقين الأرامل أقل تمثيل من إجمالي مفردات العينة .

- أوضحت الدراسة أن فئة الشباب الباحثين عن عمل شكلت أكبر نسبة حيث بلغت (21.25 %) من إجمالي العينة .

ثانياً : احتياجات الشباب بمجالات الدراسة :

- في مجال التعليم :

- كشفت الدراسة أن ما نسبتهم (71.16 %) من إجمالي العينة يفضلون مواصلة الدراسة الجامعية ، ومن خلال المقارنة بحسب الجنس كشفت الدراسة أن (73.6 %) من الذكور يفضلون مواصلة الدراسة الجامعية ، بينما (67.8 %) من الإناث يفضلن مواصلة الدراسة الجامعية ، كما أوضحت الدراسة أن (14.05 %) من الإناث يفضلن الاكتفاء بشهادة الثانوية وانتظار الوظيفة .

- أوضحت الدراسة أن نصف العينة تقريباً يفضلون إعادة السنة لتحسين مستوياتهم ، حيث بلغت نسبتهم (49.28 %) من إجمالي من أجابوا من عينة الدراسة ، ومن خلال المقارنة وفقاً لمتغير الجنس بينت الدراسة تقارب بين نسبة الذكور والإناث لاختيارهم إعادة السنة وتحسين نسبتهم ، وبلغت النسبة لدى الذكور (50 %) ، وفيما بلغت النسبة لدى الإناث (47 %) ، وهو ما يشكل تقريبا نصف العينة للذكور والإناث . وهو مؤشر جيد لاهتمام الشباب في التحصيل العلمي والهدف منه الالتحاق بالجامعة والمنافسة على القبول .

- بينت الدراسة أن أكثر من نصف العينة قد أجابت بمحاولة العمل والدراسة معاً في حال تعذر استكمالهم للدراسة لظروف معينة ، حيث بلغت نسبتهم (62.05 %) .

- أوضحت الدراسة أن نسبة (60 %) من العينة من فتيات الريف يفضلن التعليم النظامي في الجامعة ، بينما بلغت نسبة من يفضلن الاكتفاء بشهادة الثانوية (28 %) .

- في مجال التمكين الاقتصادي:

- كشفت الدراسة أن ما نسبته (42.61 %) من إجمالي عينة الدراسة يفضلون توفير مواد أساسية لبدء مشاريعهم ، فيما اقترب من نفس النسبة من فضلوا التأهيل في مجال التخصص ، حيث بلغت نسبتهم (41.07 %) من إجمالي عينة الدراسة ، وبالمقارنة وفقاً لمتغير الجنس بين الذكور والإناث كشفت الدراسة أن نصف عينة الإناث تفضل التأهيل في مجال التخصص ، بينما نصف عينة الذكور تفضل توفير المواد الأساسية لبدء المشروع .

- أوضحت الدراسة أن ما نسبته (37.91 %) من العينة يفضلون دورات في إدارة المشاريع الصغيرة ، فيما أوضح عدد من أفراد العينة بأنهم بحاجة للتواصل مع أصحاب سوق العمل فبلغت نسبتهم (25.36 %) من إجمالي العينة .

- في مجال الفعاليات الشبابية :

- كشفت الدراسة ان الفعالية المتعلقة بدعم أنشطة المبادرات والملتقيات الشبابية والثقافية قد احتلت الترتيب الأول .

- وتلتها في الترتيب الثاني الفعالية المتعلقة بتأهيل الكوادر الشبابية المبدعة في المجال الرياضي .

- ثم أتت في الترتيب الثالث الفعالية المتعلقة بتمويل الأنشطة الرياضية من مسابقات ودوريات رياضية .

- وفي الترتيب الرابع جاءت الفعالية والمتعلقة بدعم الأنشطة الفنية كالرسم والغناء والانشاد والفنون التشكيلية .

- ثم جاءت الفعالية المتعلقة بتوفير المستلزمات الرياضية في الترتيب الخامس .

- في مجال التطوع:

- أوضحت الدراسة أن أكثر من نصف العينة قد شاركت في أعمال تطوعية حيث بلغت نسبتهم (67.66 %) من إجمالي العينة ، فيما أوضح (32.34 %) من أفراد عينة الدراسة بعدم مشاركتهم في أعمال تطوعية ، ومن خلال المقارنة بين إجابات المبحوثين وفق متغير الجنس أوضحت الدراسة أن نصف عينة الإناث لم يشاركن في عمل تطوعي حيث بلغت نسبتهن (46 %) ، بينما أوضح ما نسبته (22 %) من الذكور عدم مشاركتهم في أنشطة تطوعية .

- بينت الدراسة أن أكثر من ثلثي العينة يفضلون المبادرات المجتمعية والتي تنحصر في خدمة المجتمع حيث بلغت نسبة من أجابوا بهذا الخيار (71.42 %) ، وفي المرتبة الثانية فضل بعض المبحوثين المبادرات في خدمة ذوي الاحتياجات الخاصة ، فبلغت نسبتهم (16.01 %) ، وفي المرتبة الثالثة جاءت المبادرات المتعلقة بالأزمات والكوارث فكانت نسبة من أجاب بهذا الخيار (12.57 %) .

- كشفت الدراسة أن أكثر من نصف العينة فضلوا دعم الفرق التطوعية الشبابية العامة ، حيث بلغت نسبتهم (52.05 %) من إجمالي العينة ، وفي المرتبة الثانية فضل البعض تأهيل القيادات المتميزة في مجال التطوع ، فبلغت نسبتهم (26.61 %) ، وبالمقارنة بين إجابات المبحوثين وفقاً لمتغير الجنس فقد كشفت الدراسة تقارب في اختيار متغير دعم الفرق التطوعية الشبابية بين الذكور والإناث ، حيث شكلت النسبة ما يقارب النصف لكلا العينتين (50 % ذكور – 55 % إناث) .

- أوضحت الدراسة أن المبادرات التطوعية في مجال حملات النظافة في المدن قد حصلت على المرتبة الأولى لدى مفردات عينة الدراسة ، حيث حصلت على نسبة (23 %) ، فيما أتت في المرتبة الثانية مبادرة المحاضرات التوعوية العامة فبلغت نسبتها (20.60 %) ، فيما حصلت مبادرة جمع التبرعات للأسر المحتاجة على المرتبة الثالثة بنسبة (14.13 %) ، وفي

المرتبة الرابعة مبادرات تنظيف المساجد فبلغت نسبتها (9.55 %) ، كما حصلت مبادرة التشجير على المرتبة الخامسة بنسبة (8.60 %) ، وقد حصلت مبادرة إصلاح الطرق على المرتبة السادسة بنسبة (6.09 %) ، وتفاوتت نسب بقية الأفكار التطوعية ما بين (2.68 % إلى 0.06 %) .

- **في مجال التوعية والدعم النفسي:**

- كشفت الدراسة أن المشكلة المتعلقة بعدم استثمار أوقات الفراغ لدى الشباب قد جاءت في الترتيب الأول .
- ثم تلتها في الترتيب الثاني المشكلة المتعلقة بانتشار القات والمخدرات في أوساط الشباب .
- جاءت في الترتيب الثالث المشكلة والمتعلقة بانحراف القيم لدى الشباب المراهقين .
- ثم تلتها المشكلة المتعلقة بحالات الإحباط والتذمر من الوضع العام لدى بعض الشباب في الترتيب الرابع
- وفي المرتبة الأخيرة من أولويات مشكلات الشباب لدى عينة الدراسة المشكلة المتعلقة بانتشار التطرف والأفكار الهدامة لدى بعض الشباب .

- **في مجال رعاية الموهوبين والمتفوقين وذوي الاحتياجات الخاصة:**

- أوضحت الدراسة أن أغلب عينة الدراسة لا يعتقدون بأن هناك ثمة اهتمام بفئة الموهوبين من قبل الدولة والمجتمع ، حيث بلغت نسبة من أجابوا بلا (82.44 %) ، فيما أشار بعض عينة الدراسة بأن هناك اهتماما بفئة الموهوبين من قبل الدولة والمجتمع ، وقد بلغت نسبتهم (17.56 %) .
- بينت الدراسة أن ما نسبته (43.88 %) من عينة الدراسة الذين أجابوا بعدم اهتمام الدولة والمجتمع بفئة الموهوبين رجحوا فكرة إنشاء مراكز متخصصة لتأهيل الموهوبين ، فيما أشار بعض أفراد العينة بضرورة تطوير مهارات وابداعات المتفوقين من خلال التأهيل والتدريب النوعي فبلغت نسبتهم (29.59 %) ، وفي المرتبة الثالثة أشار بعض أفراد العينة بضرورة دعم الافكار الابداعية والاختراع فبلغت نسبتهم (26.53 %) .
- كشفت الدراسة أن أفراد العينة المستهدفة قد انحصرت الصعوبات لديهم في (16) مشكلة ، وعند فرز تكرار الصعوبات يتضح أبرزها عدم تقبل المجتمع حيث حصل على نسبة تكرار مئوية (17.06 %) ، فيما برزت مشكلة قلة الاهتمام من قبل الدولة في المرتبة الثانية حيث بلغت نسبة تكرارها (15.88 %) ، وفي المرتبة الثالثة أتت مشكلة صعوبة الحصول على عمل حيث بلغت نسبة تكرارها لدى عينة البحث (12.35 %) ، وفي المرتبة الرابعة مشكلة الظروف المادية الصعبة لذوي الاحتياجات الخاصة حيث بلغت نسبة تكرارها (11.18 %) ، فيما تساوت صعوبتين بنفس نسبة التكرار (9.41 %) والمشكلتين هما : صعوبة الانتقال للدراسة وحضور المناسبات ، ومشكلة الطرقات والممرات، وتأتي بقية الصعوبات تباعاً بنسب تكرار متقاربة .
- من خلال المقارنة بين إجابات المبحوثين وفقاً لمتغير الجنس أوضحت الدراسة مدى تقارب إجابات المبحوثين للصعوبات التي يواجهها ذوي الاحتياجات الخاصة خصوصا بين الذكور والإناث والمرتبطة بإهمال وعدم تقبل المجتمع لهم ، وهو مؤشر على نفس الشعور والإحساس لدى الجنسين من ذوي الاحتياجات الخاصة ، كما أوضحت نتائج الدراسة أن الذكور كان اختيارهم للمشاكل المادية أكثر من الإناث وهو أمر طبيعي لإحساسهم بالمسئولية .

- **مجال التدريب:**

- أوضحت الدراسة مدى التنوع في احتياجات الشباب التدريبية والتأهيلية في عدة مجالات ، ومن خلال فرز اختيارات الشباب تم ترتيب أول عشرة احتياجات تدريبية كالتالي :

رقم	الدورة	المجال	التكرار	النسبة %
1	دورات اللغة الانجليزية	التنمية الذاتية	376	5.25
2	دورة الإسعافات الأولية	الصحة	354	4.94
3	دورة فن التصوير	إعلام	284	3.96
4	برمجة الكمبيوتر	الكمبيوتر	264	3.68
5	دورة التجميل والكوافير	مهن يدوية	256	3.57
6	إدارة المشاريع الصغيرة	الإدارة	239	3.34
7	دورة في العمل التطوعي	التنمية الذاتية	235	3.28
8	دورة في التمريض	الصحة	227	3.17
9	دورة في فن القيادة	التنمية الذاتية	210	2.93
10	دورة نقش الحناء	مهن يدوية	207	2.89

- كشفت نتائج الدراسة ومن خلال المقارنة بين احتياجات الشباب من الذكور والإناث للتأهيل والدورات التدريبية الآتي:

  - هناك عدد كبير من الإناث يفوق عدد الذكور في اختيار الدورات المتعلقة بمهارات التصوير الفوتوغرافي.
  - تقارب نسبة الذكور والإناث في اختيارهم لدورات التصميم والجرافيكس ، والتي كانت محصورة بين الشباب الذكور فقط.
  - حصول الدورات النسائية على نسب عالية في التكرار مثل الخياطة والتطريز وصناعة الحلويات والكيك والكوافير والتجميل.
  - اختيار الإناث لدورات متعلقة بصيانة الجوالات ودورات المونتاج ، والتي كانت محصورة بين الشباب الذكور فقط .

ثالثاً : التوصيات للورشة الختامية لمشروع دراسة احتياجات الشباب بمحافظة حضرموت:

- تشكيل فريق أكاديمي بحثي متخصص بمجال التعليم ودراسة سيكولوجية التعليم لدراسة الظواهر التعليمية من العمق من خلال توفير الامكانيات والبيئة الملائمة للدراسة.
- اجراء دراسة بحثية ميدانية تحدد المشكلة الأساسية لظاهرة التسرب من التعليم والغش ووضع الحلول لها.
- للتوجه السائد لدى خريجي طلاب الثانوية للدراسة الجامعية وكثرة الاعباء المالية للطلاب - بحسب مخرجات الدراسة – أوصى الحاضرون ببناء جامعات جديدة بساحل ووادي حضرموت ودعم موازنتها.
- تفعيل الأنشطة اللاصفية ومجموعات الأنشطة المدرسية والاهتمام بأنشطة التعلم التطبيقي عبر تجهيز المختبرات والمعامل الحديثة والوسائل التعليمية المتطورة.
- دعم البنية التحتية للتعليم (ترميم-بناء مسرح – قاعات متعددة الاغراض- بوفية- حديقة وتشجير ومظلات – عيادات – ملاعب – مواصلات الطالبات ...

- التوعية بأهمية التعليم المهني والفني وانشاء معاهد في الأرياف لمساعدة ذوي الدخل المحدود وتخصيص نسبة قبول ذوي الاحتياجات الخاصة.
- ربط المتميزين بسوق العمل الخارجي وتحفيز أصحاب المشاريع المستجدة.
- إنشاء حاضنات المشاريع وصناديق لدعم المشاريع المميزة.
- نشر ثقافة العمل الحر بين الشباب وتكريم المتميزين منهم في مشاريعهم وإبراز قصص نجاحهم في الإعلام المرئي والمسموع والمقروء الرسمي والخاص .
- إنشاء نوادي للموهوبين لاكتشاف ملكاتهم الابداعية وتطوير قدراتهم.
- انشاء وتفعيل المراكز الحاضنة للملتقيات والمبادرات الشبابية وإعداد برامج لتأهيل وتطوير كوادرها ومنتسبيها وتكريم المبادرات الابداعية.
- احتضان المبدعين في المجالات الرياضية المختلفة وتسهيل إجراءات مشاركاتهم في المحافل التنافسية داخلياً وخارجياً وعقد دورات تأهيلية نوعية لهم في مختلف المجالات الرياضية .
- دعم البطولة السنوية لمسابقة كأس حضرموت في جميع المجالات الرياضية المختلفة وتمويل الأنشطة والبطولات الرياضية للجامعات ومدارس التعليم العام في مختف الألعاب الرياضية.
- دعم المواهب الصاعدة في مجالات الغناء والإنشاد والمسرح عبر صقلهم وتأهيلهم وتشجيعهم في المشاركات الداخلية والخارجية وإقامة المعارض الفنية في مجالات الرسم والفنون التشكيلية.
- دعم الأندية الرياضية بتوفير المستلزمات الرياضية الضرورية في مختلف الألعاب الرياضية للملتقيات العامة والخاصة.
- نشر ثقافة العمل التطوعي لفئة الفتيات عبر تأسيس ملتقيات وفرق نسوية في مدن وأرياف محافظة حضرموت.
- دعم أنشطة ومبادرات فئة ذوي الاحتياجات الخاصة .
- إعداد وتنفيذ برامج للتعامل مع الكوارث والطوارئ وإدارة الأزمات .
- متابعة السلطة في تفعيل القوانين القاضية بالحد من انتشار ظاهرة تناول القات والمخدرات وتفعيل الحملات والأسابيع التوعوية الاعلامية والثقافية (فلاشات توعوية في القنوات - التواصل الفردي - حلقات نقاش - أمسيات عامة) لتوليد القناعات بخطورة التمادي في التعاطي مع هذه الظواهر الخطيرة .
- تدريب أفراد متخصصين في الدعم النفسي وبرامج تعزيز القيم والتعايش والسلام .
- تفعيل الجانب الرسمي للعمل الكشفي للشباب وتوجيه الشباب للالتحاق بالعمل العسكري النظامي.
- استهداف الشباب أصحاب النسب المتدنية والعاطلين عن العمل والعوانس من الفتيات وذوي الاحتياجات الخاصة بأنشطة لتعزيز الثقة وإدارة الذات والوقت.
- إنشاء ودعم الفرق الشبابية لإحياء التراث الحضرمي وتعزيز الهوية الفنية والثقافية.
- لتطوير القدرات التعليمية والمهنية لذوي الاحتياجات والعمل على إدماجهم في المجتمع يوصي المشاركون بتدريب الكادر التعليمي لذوي الاحتياجات الخاصة وتوفير وسائل تعليمية وتخصيص مقاعد و كفالات لهم وتهيئة المدارس والجامعات

لاستقبالهم والاهتمام بالتأهيل المهني لهم .

- توعية المجتمع بأهمية دمج شريحة ذوي الاحتياجات الخاصة بالمجتمع وإقامة البرامج الجماهيرية لإبراز قدراتهم ومهاراتهم وابداعاتهم .
- تأهيل الأندية والمرافق الخدمية والمنشآت العامة والحدائق والمنتزهات لتناسب قدراتهم الجسدية وتوفير مواصلات مجهزة لهم لتسهل استخدامها من قبلهم في عملية التنقل .
- إقامة مراكز تدريب خاصة لذوي الاحتياجات الخاصة لتدريبهم وتأهيلهم في برامج نوعية تتناسب مع قدراتهم لتسهيل حصولهم على وظائف في القطاع الخاص والعام .

رابعا : المراجع :

1. إبراهيم عبد الهادي المليجي، الخدمة الاجتماعية من منظور تنظيم المجتمع: رؤية واقعية، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 1991م.

2. إبراهيم وجيه محمود، محمد محروس محمد الشناوي، أنشطة أوقات الفراغ لدى الشباب الجامعي وعلاقاتها ببعض جوانب الصحة النفسية مجلة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، العدد 2، السنة 2.

3. آلاء الجهيمان ، دور مؤسسات المجتمع المدني في تأهيل القيادات الشابة فكرياً ، ورقة عمل مقدمة لمؤتمر جامعة الشارقة الطلابي الخامس بعنوان : نحو جيل قيادي : طموحات ورؤى طلابية ، 2011م .

4. حنفي محروس حسانين ، الخدمة الاجتماعية في مجال التعليمي ورعاية الشباب ،(أسيوط : جهاز نشر وتوزيع الكتاب الجامعي ، 1995) .

5. زياد بركات ، من المسؤول بشكل رئيسي عن تعليم القيم للشباب؟ البيت أم المدرسة أم المسجد ، جامعة القدس المفتوحة منطقة طولكرم التعليمية ، 2005م

6. سعيد بن سعيد ناصر حمدان ، دور العوامل الاجتماعية والثقافية في المشاركة التطوعية للشباب السعودي (رؤية اجتماعية ودراسة تحليلية) ، مركز البحوث والدراسات الاجتماعية ، جامعة الملك خالد ، أبها ، المملكة العربية السعودية .

7. صالح بن محمد الصغير ، شباب المملكة العربية السعودية ومشكلاته: الواقع والدوافع ،المركز الوطني لأبحاث الشباب ، جامعة الملك سعود ، https://ncys.ksu.edu.sa/ar/node/5589

8. طلال عبد المعطي مصطفى : مشكلات الشباب العربي ودور الخدمة الاجتماعية ، http://khair.ws/library/1230/

9. على خليل مصطفى : القيم الإسلامية والتربية – دراسة في طبيعة القيم ومصادرها ودور التربية الإسلامية في تكوينها وتنميتها، مكتبة إبراهيم حلبى، المدينة المنورة، 1988 .

10. غسان عمايره ، تقرير حول: الشباب والتنمية ، المجلس الاقتصادي الفلسطيني للتنمية والاعمار بكدار ، فلسطين ، 2008م .

11. فارس توفيق محمد البيل ، نزيف الطاقة ، ورقة عمل علمية مقدمة لندوة إدارة السياسات السكانية بالجامعة العربية حول "الهجرة الشبابية "، تونس ، 2012م .

12. اللجنة الاقتصادية الاجتماعية لغربي آسيا ، الاسكوا : تقرير السكان والتنمية : العدد الثالث : الهجرة الدولية والتنمية في المنطقة العربية -1 التحديات والفرص ، نيويورك ، 2007م .

13. مجموعة من المؤلفين ، المعجم الوسيط ، ط4 (مكتبة الشروق الدولية : 2004م)

14. محمد خالد ، التربية الشبابية وأنماط التنشئة ، مجلة النبأ ، العدد : 55 ، 2001م .

15. مدحت أبو النصر، ممارسة تنظيم المجتمع في إحدى الجمعيات الأهلية، المؤتمر العلمي الثالث عشر، كلية الخدمة

الاجتماعية، جامعة حلوان، 2000م .

16. منظمة التعاون الإسلامي مركز الأبحاث الإحصائية والاقتصادية والاجتماعية والتدريب للدول الإسلامية ، التحديات الرئيسية للشباب في دول منظمة التعاون الإسلامي سلسلة توقعات منظمة التعاون الإسلامي مايو 2015، مركز أنقره ، تركيا .

17. المؤتمر الدولي الثاني للموهوبين والمتفوقين - تحت شعار "نحو استراتيجية وطنية لرعاية المبتكرين" تنظيم قسم التربية الخاصة /كلية التربية / جامعة الإمارات العربية المتحدة برعاية جائزة حمدان بن راشد آل مكتوم للأداء التعليمي المتميز 19-21 مايو 2015م ،جامعة الإمارات العربية المتحدة .

18. Altintas, E., The effectiveness of teaching gifted students based on the model of Purdue Mathematics Achievement and Impact of critical thinking skills, Marmara University, Institute of Education Sciences, Department of Primary, Master's Thesis, Istanbul, 2009.

19. Oxford, Learners Pocket, Dictionary, Fourth edition 2008 .

20. The United Nations Program on Youth .

21. UN (2013), "World Youth Report," New York, USA .

المواقع الالكترونية :

22. https://social.un.org/youthyear/docs/UNPY-presentation.pdf.

23. http//info.wafa.ps/atemplate.aspx?id=3202.

24. http://mawdoo3.com/ .

25. http://www.alukah.net/social/0/414/#ixzz4nJnHLKHu

26. https://www.ts3a.com/?p=1983 .

27. http://www.alghad.com/ar

الجهات واللجان المشاركة:

لجنة تحكيم استبانة الدراسة

م	الاسم	الصفة
1	د/ محمد سالم بن جمعان	مستشار المشروع
2	د/ أماني باغريب	أستاذ مساعد بكلية البنات قسم الخدمة الاجتماعية
3	هاني سالم باوزير	رئيس قسم التخطيط والتطوير والدراسات بمؤسسة العون للتنمية
4	عبد الرحمن بن غانم	اخصائي التمكين المجتمعي بمؤسسة العون للتنمية
5	علي حميد باخريصه	مدير المشروع
6	عبد القادر عمر مسجدي	مختص في الإحصاء وإدخال البيانات
7	عبدالله صالح بريشان	الأمين العام لجمعية الطالب للتنمية الشبابية
8	نزار ناصر الكثيري	المدير التنفيذي لمؤسسة متطوعون
9	هادي أحمد باجبير	مدرب – مدير مشروع الأسرة السعيدة – سول
10	أحمد عمر بكران	المدير التنفيذي لمؤسسة التنمية الاجتماعية
11	نبهان عبدالله بن نبهان	مدير عام صندوق تنمية المهارات - فرع حضرموت

فريق المسح الميداني بساحل حضرموت

م	الاسم	المنطقة
1	علي صالح أحمد بامطرف	المكلا / الغويزي
2	صادق أحمد بارميل	بروم / ميفع
3	نوره سعيد علي باقي	المكلا / الشرج
4	فاطمة أحمد عبدالقادر بن دحمان	المكلا / الغليلة
5	هبه انيس عوض الجريدي	الشحر
6	وجيهه عبدالله سالم عنبر	غيل باوزير
7	هناء فؤاد سعيد الخامر	غيل باوزير
8	عائشة احمد عبود بانجار	الشحر
9	سامح جمعان فرج باسويد	الشحر
10	أشرف رضوان عباس فاضل	المكلا / المتضررين
11	محمد صلاح سعيد طيب	غيل باوزير
12	أحمد وديع أحمد جوبان	غيل باوزير
13	أحمد سالم عبدالله مسهور	غيل باوزير
14	عمر سعيد أحمد بقرف	الحامي
15	محمد صالح سالم بن مبيريك	المكلا
16	حسن سعيد عمر يسلم بن سميدع	بويش
17	أسامة خميس عوض عليو	الحامي
18	أيمن سعيد عوض باعيسى	المكلا
19	محمد علي سعيد باسندوة	الديس
20	محمد سالمين عوض بانارين	ميفع بروم
21	مادلينا يسلم أحمد باكود	ميفع بروم
22	سونا يسلم أحمد باكود	المكلا /الديس
23	فاطمة مبارك يسلم باعوبلي	المكلا / فوة القديمة

فريق المسح الميداني بوادي حضرموت

م	الاسم	المنطقة
1	إبراهيم عاشور عوض بن فريج	تريم
2	بدر أحمد صالح باسعيد	ساه
3	سليمان محمد احمد بافضل	ساه
4	مقداد مبخوت بن دحباج	سيؤون
5	محمد مهدي علي بافضل	سيئون
6	يحيى هود احمد بن ناصر	سيئون
7	أشرف عيسى سعيد الحدري	تريم
8	رشيد صالح أحمد بن فريج	تريم
9	اقبال عيظة عبيد فرج الله	سيئون
10	صابرين علي بامدحج	سيئون
11	لطفي عاشور حيمد سهيل	تريم
12	ختام هادي عبيد ربيحان	تريم
13	منى جابر سعيد جابر	ساه
14	يسرى صالح محمد جابر	ساه
15	وفاء صالح عبيد باجبير	تريم
16	عبدالرحمن عمر بن صالح بن سميط	تريم
17	حسن علي رمضان السكر	تريم
18	عمر صالح محفوظ بلغيث	تريم
19	حسين سالم كرامه عمرون	تريم

المؤسسات والجهات المشاركة بالورشة الختامية للدراسة

اسم الجهة	اسم الجهة
الصندوق الاجتماعي للتنمية / المكلا	مؤسسة طيبة للتنمية
اللجنة الوطنية للمرأة	الاتحاد العام لطلبة جامعة حضرموت
منظمة SOUL	مؤسسة التواصل للتنمية
مؤسسة متطوعون	مؤسسة مبادرة الشباب
مؤسسة آفاق للتنمية	جمعية التنمية الاجتماعية
جمعية الأسرة السعيدة	جمعية الإيمان للمعاقات حركياً
جمعية الحياة للتنمية	فريق مصابيح الغد لذوي الإعاقة
لجنة شباب الأعمال الغرفة التجارية	جمعية سند للتنمية
مؤسسة صح لحقوق الإنسان	مؤسسة بسمة لتنمية الطفل والمرأة
منظمة جيل الغد التعليمية	ملتقى الفرق التطوعية بتريم
مؤسسة قلم للإبداع	جمعية ساه الاجتماعية الخيرية
جمعية الأمل لذوي الإعاقة الحركية والذهنية	مؤسسة حواء النسوية للتنمية
مؤسسة الأمل النسوية	جمعية الضياء للمكفوفين

الملاحق

صياغة استمارة البحث

تدريب فريق عمل المسح

بدء مشروع الدراسة

صور من النزولات الميدانية

صور من النزولات الميدانية

الورشة الختامية لمقترحات المشاريع

الورشة الختامية لمقترحات المشاريع

الورشة الختامية لمقترحات المشاريع